



## โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา 2565 “ซูปเปอร์แม่พ่อ พอแล้วเหล้าเปียร์”

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สมาคมเครือข่ายงดเหล้าและลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

### 1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2565 เป็นปีที่ 20 ของการรณรงค์ เริ่มตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ใช้โอกาสรณรงค์ในงานเทศกาลที่ประชาชนชาวพุทธได้ลด ละ เลิกเหล้าและอบายมุขระหว่างพรรษาของศาสนาพุทธ ซึ่งเป็นการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและตรงกับค่านิยมของสังคมไทย และต่อมาได้ถูกกำหนดให้ทุกวันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีได้ให้ความสำคัญที่จะให้หน่วยงานราชการ ภาคประชาชน ภาคเอกชน ใช้โอกาสนี้เชิญชวนลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอบายมุขต่างๆ และเป็นโอกาสที่จะลด ละ เลิกไปตลอดโดยถือโอกาสเข้าพรรษาเป็นจุดเริ่มต้น โดยปีนี้ระยะเวลาเข้าพรรษาระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 ถึง 10 ตุลาคม 2565 ซึ่งเป็นการรณรงค์ในภาวะเริ่มผ่อนคลายจากการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด แตกต่างจากการรณรงค์ในระหว่างปี 2563-2564 ที่อยู่ในภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด โดยทั้งสองครั้งที่ผ่านการดำเนินการในกิจกรรมทำได้จำกัด แต่ในครั้งนี้น่าจะมีกิจกรรมในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการใกล้เคียงกับสถานการณ์ในอดีต อีกทั้ง ในสภาวะที่สภาพเศรษฐกิจที่ไม่ดี มีคนตกงาน ครอบครัวมีรายได้น้อยลง มีหนี้สินมากขึ้น ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้เกิดภาวะความเครียดมากขึ้น ดังนั้น ในภาวะนี้พลังของครอบครัวที่จะต้องให้กำลังใจกันและกันและต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สามารถสู้วิกฤตในภาวะนี้

จากผลสำรวจของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) หลังจากเทศกาลเข้าพรรษาปี 2564 ที่ผ่านมา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ได้จากการสุ่มใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน 2564 รวมจำนวน 3,916 ตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.7 หรือประมาณการ 38,398,689 คน พบเห็น/รับรู้ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” ส่วนใหญ่รับรู้จากโฆษณาทางโทรทัศน์ รองลงมาคือ โซเชียลมีเดียเฉพาะกลุ่มที่พบเห็น/รับรู้สื่อทางโทรทัศน์ พบว่าร้อยละ 80.3 เคยเห็นโฆษณาชุด “สื่อรักให้พักเหล้า” โดย ร้อยละ 89.2 เห็นว่าสื่อ มีผลต่อการสร้างความตระหนักในการลด ละ เลิกการดื่มได้ในระดับต่างๆ ทั้งนี้ พบร้อยละ 43.9 เคยบอกต่อ หรือแชร์ข้อความบน Social Network เพื่อชักชวนคนรอบข้างให้งดเหล้าเข้าพรรษา แต่ที่น่าพิจารณาคือ พบเพียงร้อยละ 7.7 ที่ได้ร่วมลงนาม/ ปฏิญาณตนงดเหล้า ลดลงร้อยละ 2.6

สำหรับผลสำรวจพฤติกรรม “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2564” พบร้อยละ 12.8 งดมาได้ตลอดเทศกาลเข้าพรรษาและจะงดต่อไปจนออกพรรษา เมื่อทำการประมาณการ พบว่าจำนวนผู้ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มในช่วงเข้าพรรษาปีนี้ มีจำนวนรวม 6,608,242 คน จำแนกเป็น งดมาได้ตลอดเทศกาลเข้าพรรษาและจะงดต่อไปจนออกพรรษา จำนวน 2,780,216 คน งดเป็นบางช่วง (ไม่ครบพรรษา) จำนวน 1,401,864 คน และไม่งดแต่ลดการดื่มลง จำนวน 2,426,162 คน

1) กลุ่มที่ดื่มไม่แตกต่างจากช่วงก่อนเข้าพรรษา ไม่ลดทั้งปริมาณและความถี่ มีเหตุผลสำคัญที่ไม่งดเหล้าคือ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) ปกติดื่มบ่อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว และมีคนชวนดื่ม ชัดไม่ได้

2) กลุ่มที่งดมาได้ตลอดเทศกาลเข้าพรรษาและจะงดต่อไปจนออกพรรษา สาเหตุที่ทำให้งดได้ตลอดคือ งดเป็นประจำทุกปี ปกติดื่มบ่อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว และถือเป็นช่วงฟื้นฟูสุขภาพ ร้อยละ 36.9 ตั้งใจจะงดต่อไปหลังออกพรรษา โดยมีร้อยละ 5.4 ตั้งใจจะเลิกตลอดชีวิต ขณะที่เกินครึ่งจะกลับมาดื่ม

3) กลุ่มที่งดเป็นบางช่วง (ไม่ครบพรรษา) พบร้อยละ 40.5 กลับมาดื่มภายใน 4 สัปดาห์ งดดื่มเฉลี่ย 44 วัน สาเหตุที่ไม่สามารถงดตลอดได้คือ มีคนชวนดื่ม ชัดไม่ได้ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) ปกติดื่มบ่อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว และชอบเที่ยวสังสรรค์

4) กลุ่มที่ไม่งดแต่ลดการดื่มลง เฉลี่ยดื่มลดลง 44.91% ความถี่ลดลงจากประมาณ 6 ครั้งต่อเดือนในช่วงก่อนเข้าพรรษา เหลือเพียงประมาณ 3 ครั้งต่อเดือนในช่วงเข้าพรรษา สาเหตุที่ทำให้ไม่สามารถงดตลอดได้คือ มีคนชวนดื่ม ชัดไม่ได้ ปกติดื่มบ่อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว และดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้)

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสำหรับผู้ลด ละ เลิกการดื่มในช่วงเข้าพรรษา พบร้อยละ 37.4 หรือประมาณการ 2,497,805 คน ระบุประหยัดค่าใช้จ่ายได้ ร้อยละ 37.2 ระบุสุขภาพร่างกายดีขึ้น และร้อยละ 21.8 ระบุสุขภาพจิตใจดีขึ้น ในกลุ่มที่ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ พบว่าในช่วง 3 เดือนประหยัดได้เฉลี่ย 1,432.52 บาท ประมาณการทั้งประเทศประหยัดได้ 3,397,661,367 บาท และยังพบร้อยละ 40.7 มีความตั้งใจจะลด ละ เลิก ในช่วงเข้าพรรษาปีหน้าด้วย

ในการขอเสนอต่อการรณรงค์ พบว่า ร้อยละ 88.7 เห็นด้วยว่าการรณรงค์ให้งดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา 3 เดือน จะช่วยให้ประเทศไทยลดปริมาณการดื่มและจำนวนคนที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลงได้ สอดคล้องกับที่พบว่าร้อยละ 96.9 เห็นว่าควรมีการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ในปีต่อไป ขอเสนอแนะที่สำคัญได้แก่ 1) เพิ่มระยะเวลาการรณรงค์ให้มากขึ้น มีความต่อเนื่อง เข้าถึงทุกเพศทุกวัย 2) ติดป้ายประกาศ และรณรงค์ผ่านสื่อให้มากขึ้น และ 3) จัดกิจกรรมรณรงค์ที่น่าสนใจในระดับพื้นที่ให้มากขึ้น ทั้งนี้ ยังพบกว่าร้อยละ 87 เห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลเสียมากต่อการควบคุมสติ และมีผลเสียมากต่ออวัยวะต่างๆ เช่น ตับ ของผู้ดื่ม

ส่วนข้อเสนอแนะในการรณรงค์ครั้งต่อไป ทางผู้ศึกษาได้เสนอแนวทาง ดังนี้

1. การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษามีความสำคัญต่อการสร้างความตระหนักในการลด ละ เลิกการดื่ม จึงควรสนับสนุนให้มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องต่อไป โดยเน้นสื่อโทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย

2. เนื้อหาในการรณรงค์ควรมุ่งเน้นไปที่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถ ลด ละ เลิกการดื่มได้ เช่น มีคนชวนดื่ม อาจารย์รณรงค์โดยใช้ข้อความ เช่น “งดเหล้าเป็นเพื่อนกัน” “เพื่อนชวนเพื่อนงดเหล้าเข้าพรรษา” นอกจากนี้ ควรรณรงค์ให้มีการจัดงานต่างๆ ในช่วงเข้าพรรษาเป็นงานปลอดเหล้า โดยขอความร่วมมือไปยังเจ้าภาพของงาน อีกประเด็นคือ

ควรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลด ละ เลิกให้มีความเข้มข้นขึ้น เปลี่ยนจากกลุ่มที่ลดปริมาณการดื่ม/ งดเป็นบางช่วง ไปเป็นการงดดื่มตลอดพรรษา

3. ควรส่งเสริมให้มีการลงนาม/ ปฏิญาณตนงดเหล้า หากไม่สามารถจัดกิจกรรมในพื้นที่ได้ ควรปรับรูปแบบมาใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น หรือประยุกต์เป็นรูปแบบอื่นที่สามารถรักษาระยะห่างทางสังคมได้

4. องค์การด้านสุขภาพ/ สาธารณสุขต่างๆ ควรเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและอันตรายจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น

5. ควรขับเคลื่อนมาตรการคัดกรอง/ บำบัดผู้ติดสุราอย่างจริงจัง ผ่านหน่วยบริการสุขภาพในระดับพื้นที่ รวมถึงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

## 2. ผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ ปี 2564

โดยผลการดำเนินงานจากทั่วประเทศ พบว่า มีชุมชนเข้าร่วม 513 แห่ง มีคนร่วมโครงการรวมทั้งหมดที่ลงชื่อ 31,535 คน ตัดเฉพาะผู้ที่ยังดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 1 ปี จำนวน 24,172 คน โดยสามารถอยู่ครบพรรษาได้ 16,651 คน ประหยัดเงินได้ 56,678,828 บาท โดยพื้นที่ที่ดำเนินการสามารถชวนช่วยเหลือให้เลิกเหล้าได้ต่อเนื่อง เป็นคนหัวใจเหล็ก หัวใจเพชร ต่อไป ซึ่งหลังออกพรรษาแล้ว ทางโครงการมีกิจกรรม “ออกพรรษาลาเหล้า” เพื่อมอบเกียรติบัตรยกย่องให้กำลังใจคนที่สามารถบรรลุผลตามที่ตั้งใจไว้

### สรุปรวมจำนวนชุมชนที่เข้าร่วม โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา ปี2564

สถานการณ์โควิด...  
เน้นการชวนเคาะประตู การเยี่ยม  
ให้กำลังใจ ร่วมกับการช่วยเหลือ  
ผู้ป่วยและป้องกันโควิด

ขยายแนวคิดเรื่อง...  
คลังยาคลังอาหาร  
การพลิกวิกฤติ  
รายได้อาชีพ

ภูมิภาค	คนร่วม ปฏิญาณตน ทั้งหมด + ภาคีต่างๆ	ชุมชน(ตำบล/ หมู่บ้าน)ที่ร่วม โครงการปี 2564	จำนวน เฉพาะผู้ที่ดื่ม อยู่ใน 1 ปี	สามารถ ได้ครบพรรษา (หัวใจหิน)	ตั้งใจ ต่อหรือ ตลอด ชีวิต	ลด จำนวน การดื่ม	ประหยัดเงิน	คน หัวใจ เหล็ก	คน หัวใจ เพชร
ภาคเหนือบน 8 จว	8,434	47	4,895	2,436	342		6,274,896		570
ภาคเหนือล่าง 10จว	3,030	84	2,064	2,064			1,093,247		
ภาคอีสานบน 11 จว	3,425	88	2,602	1,906	685		5,109,058		
ภาคอีสานล่าง 9 จว	9,121	52	9,121	5,525	1,154	2,442	25,186,542		
ภาคตะวันตก 8 จว	1,205	69	1,205	1,202			2,349,940		
ภาคตะวันออก 8 จว	2,759	83	1,174	838			5,283,000	178	158
ภาคกลาง กทม 9 จว	1,699	62	1,699	1,682			9,282,800	394	368
ภาคใต้บน 7 จว	1,044	16	594	594			1,382,000		
ภาคใต้ล่าง 7 จว	818	12	818	404			717,345	87	94
	31,535	513	24,172	16,651	2,181	2,442	56,678,828	659	1,190

ในส่วนกลุ่มเป้าหมายสถานศึกษา โครงการโพธิสัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า ปี 2564 มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการรวม 998 แห่ง และส่งรายงานผลจำนวน 543 แห่ง โดยผู้บริหารสถานศึกษา (ผู้อำนวยการ หรือรองผู้อำนวยการ) แจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์เลย 537 คน ส่วนที่ดื่มแจ้งว่างดเหล้าครบพรรษา 449 คน ในส่วนของครูร่วมโครงการ 14,032 คน โดยแจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ 6,028 คน แจ้งว่าได้งดเหล้าตลอดพรรษา 4,401 คน ส่วนนักเรียน ได้ร่วมกิจกรรมเขียนจดหมาย 61,746 คน และมีผู้ปกครองที่แจ้งว่าได้งดเหล้าเข้าพรรษา 41,514 คน

ทั้งนี้ การรณรงค์โพธิสัตว์น้อยในช่วงงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่ได้มีมติเฉพาะแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยง แต่เป็นกิจกรรมที่สอดแทรกในหลักสูตรการเรียนรู้ ไม่เพิ่มภาระงานให้กับครูผู้สอน การให้รุ่นพี่ไปสอนรุ่นน้องเกิดเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของนักเรียน ทำให้รุ่นพี่มีความมั่นใจในตนเองกล้าแสดงออกมากขึ้น เกิดเป็นภูมิคุ้มกันตนเองโดยปริยายเพราะต้องเป็นแบบอย่างให้รุ่นน้อง ส่งต่อไปถึงครอบครัวของนักเรียนที่สามารถลด ละ เลิกได้ ไม่นับว่าครู หรือบุคลากรในสถานศึกษาก็มีการลด ละ เลิกได้ด้วยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป ส่งผลต่อถึงผลการเรียนของนักเรียน ความประพฤติของนักเรียนดีขึ้น เรียกว่าเป็นประโยชน์แบบบูรณาการ

รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมในเวปไซต์ [www.ที่โรงเรียนคำพอสอน.com](http://www.ที่โรงเรียนคำพอสอน.com) หัวข้อ โครงการโพธิสัตว์น้อย

#### ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในพื้นที่ ระหว่างปี 2563 กับ ปี 2564

ปี 2563	ปี 2564
<p><b>รณรงค์ชุมชนสู้เหล้า :</b> เข้าร่วม 392 แห่ง มีผู้เข้าร่วมงดครบพรรษา 15,106 คน (หัวใจหิน) งดต่อเนื่อง 3,687 คน คนหัวใจเหล็ก 1,454 คน คนหัวใจเพชร 1,833 คน สามารถประหยัดเงินได้ 21,753,352 บาท</p>	<p><b>รณรงค์ชุมชนสู้เหล้า :</b> เข้าร่วม 513 แห่ง มีคนร่วมโครงการเฉพาะผู้ที่ยังดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 1 ปี จำนวน 24,172 คน โดยสามารถอยู่ครบพรรษาได้ 16,651 คน คนหัวใจเหล็ก 659 คน คนหัวใจเพชร 1190 คน ประหยัดเงินได้ 56,678,828 บาท</p>
<p><b>รณรงค์โพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า :</b> โดยความร่วมมือกับ สพฐ. พบว่า มีสถานศึกษาสังกัด สพฐ. แจ้งเข้าร่วมประมาณ 1,623 แห่ง มีการส่งผลงานโรงเรียนประมาณ 450 แห่ง มีจดหมายที่เขียนถึงผู้ปกครอง 36,003 ฉบับ ผู้ปกครองเข้าร่วมโครงการ 30,210 คน</p>	<p><b>โครงการโพธิสัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า</b> มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 998 แห่ง และรายงานผลจำนวน 543 แห่ง โดยผู้บริหารสถานศึกษา (ผู้อำนวยการ หรือรองผู้อำนวยการ) แจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์เลย 537 คน ส่วนที่ดื่มแจ้งว่างดเหล้าครบพรรษา 449 คน ในส่วนของครูร่วมโครงการ 14,032 คน โดยแจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ 6,028 คน แจ้งว่าได้งดเหล้าตลอดพรรษา 4,401 คน ส่วนนักเรียน ได้ร่วมกิจกรรมเขียนจดหมาย 61,746 คน และมีผู้ปกครองที่แจ้งว่าได้งดเหล้าเข้าพรรษา 41,514 คน</p>

นอกจากนั้น ในการดำเนินการสนับสนุนหน่วยงาน/องค์กร ภาคเอกชน โรงงานอุตสาหกรรม รัฐวิสาหกิจ ที่จะรณรงค์ภายในองค์กรตนเอง ทางโครงการได้ออกแบบระบบบริหารจัดการสมาชิกที่จะเข้าร่วมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาแบบออนไลน์ ทำให้หน่วยงาน/องค์กรสมัครเข้าระบบและสามารถบันทึกชื่อสมาชิกองค์กรที่งดเหล้าเข้าพรรษาและให้ติดตามผลตลอด 3 เดือนจนสามารถออกไปประกาศยกย่องได้ ซึ่งเป็นการจัดการนำร่อง โดยมีหน่วยงานที่ร่วมทดลองได้แก่

- ธนาคาร ธกส. จำนวนผู้ร่วมโครงการจำนวน 535 คนทั่วประเทศ
- สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองตาก จ.ตาก จำนวนผู้เข้าร่วม 91 คน
- องค์กรส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย (อสค.) 4 คน
- โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1 คน
- Atos IT Solutions and Services 2 คน
- ที่ทำการปกครอง อำเภอบางระจัน 67 คน
- ที่ทำการปกครอง อำเภอเมืองสิงห์บุรี 72 คน
- อบต. ตำบล บางพรหม 23 คน
- อบต.ตำบลโคกสว่าง 40 คน
- อบต.ตำบลบอน 21 คน
- กศน.อำเภอหนองทริก 16 คน

หมายเหตุ : หน่วยงานภาคเอกชน โรงงานอุตสาหกรรม และรัฐวิสาหกิจ ที่ผ่านมาร่วมโครงการน้อย เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิดทำให้ต้องควบคุมลดกิจกรรมในองค์กร

### 3.แนวทางการรณรงค์ปี 2565

ในปี 2565 ทางสำนักงานฯ จึงได้ออกแบบการดำเนินการเน้นเชิงคุณภาพในพื้นที่ต่อเนื่อง ในชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และการรณรงค์ในภาพกว้าง ซึ่งปีนี้มีโครงการดำเนินการสำคัญ คือ การร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค และ กรมการปกครอง ในการรณรงค์ร่วมกัน ผ่านแนวคิด งดเหล้าเข้าพรรษา มหามงคล “ซูเปอร์แม่พ่อ พอแล้วเหล้า” ลด ละ เลิกเหล้า นุหรี อบายมุข เพื่อสร้างสุขให้สังคมตนเอง ครอบครัว โดยจะดำเนินการสนับสนุนสื่อการรณรงค์ต่างๆ ให้กับพื้นที่อำเภอ 878 แห่ง นอกจากนี้ จะมีการสนับสนุนในอำเภอเป้าหมายของโครงการอย่างน้อย 40 แห่งโดยใช้งบประมาณของเครือข่ายงดเหล้าแต่ละจังหวัด และ ส่วนกลางสนับสนุน และ ยังเน้นพื้นที่ชุมชนเชิงคุณภาพ จำนวน 193 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งชุมชนขยายผล 500 แห่ง ที่จะติดตามพัฒนาคนหัวใจหิน หัวใจเหล็ก หัวใจเพชรให้ปรับเปลี่ยนแนวคิด พฤติกรรม เป็นชุมชนพึ่งตนเอง และการรณรงค์ความร่วมมือกับสถานศึกษาโพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า โดยสรุปจากการนำข้อเสนอแนะ บทเรียนจากปีที่ผ่านมาปรับใช้ ดังนี้

1. แนวคิดการรณรงค์เน้นที่ความสัมพันธ์ในครอบครัว การเลิกเหล้าเพื่อความสุขของครอบครัว สัมพันธ์กับปัญหาความเครียดความกดดันจากภาวะปัญหาทางเศรษฐกิจ
2. กลุ่มเป้าหมายในชุมชนทั่วประเทศ ผ่านกลไกความร่วมมือของหน่วยงานหลัก คือ กรมควบคุมโรค และกรมการปกครอง และเน้นการทำงานชุมชนเชิงคุณภาพของเครือข่ายงดเหล้า
3. การรณรงค์ในกลุ่มสถานศึกษา ยังต่อเนื่องเรื่องพี่สอนน้องช่วยพ่อแม่หยุดดื่มเหล้า เนื่องจากสามารถตอบใจหทัย การเรียนการสอน การแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยงไปพร้อมกัน โดยจะขยายความร่วมมือไปยังสถานศึกษาที่สังกัดกรุงเทพมหานคร , กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และอาชีวศึกษา

#### นิยามศัพท์

- คนหัวใจหิน งดเหล้าได้ครบ 3 เดือน , คนหัวใจเหล็ก งดเหล้าได้แต่ยังไม่ถึง 3ปี และคนหัวใจเพชร ประกาศเลิกตลอดชีวิต : เป็นการมอบใบประกาศสำหรับผู้ร่วมโครงการในชุมชนที่ดำเนินการ

- โพรติสต์วิน้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า : เป็นโครงการรณรงค์ในสถานศึกษาที่ส่งเสริมให้นักเรียนทำความดีโดยการขอให้พ่อแม่ผู้ปกครองลดละเลิก ในช่วงเข้าพรรษา

**4.เป้าหมายแผนการรณรงค์ :** เกิดความร่วมมือจากหน่วยงาน/องค์กรในการรณรงค์วันงดดื่มสุราแห่งชาติที่เป็นมติคณะรัฐมนตรี และสามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนในกลุ่มเป้าหมายมีการงดเหล้า บุหรี่ อบายมุขช่วงเข้าพรรษา ช่วยให้สุขภาพดี ครอบครัวมีความสุข ประหยัดเงิน ในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี

#### 5.กรอบแนวคิดภาพรวมแผนการรณรงค์

**5.1 กลไกโครงสร้าง :** ภาพรวมการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งดำเนินการมากกว่า 20 ปี และเป็นมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งเป็นโอกาสของการรณรงค์ในภาพรวมทั้งประเทศ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ เป็นเจ้าของประเด็นและร่วมดำเนินการ โดยโครงการนี้มีองค์ประกอบดำเนินการดำเนินจากหลายส่วน ดังกรอบแนวคิดนี้

5.1.1 ด้านการสื่อสารสาธารณะ หรือ Air war ดำเนินการโดย สำนัก Social Marketing ของ สสส.

5.1.2 ด้านการติดตามสำรวจผลการดำเนินงาน โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

5.1.3 ด้านการรณรงค์ในพื้นที่

(1) การรณรงค์โดยสำนักงานเครือข่ายขององค์กรงดเหล้า ซึ่งมีงบประมาณที่จัดทำไว้แล้ว ได้แก่ การรณรงค์ในชุมชนคนสู้อุเหล้า และโครงการโพรติสต์วิน้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า

(2) การร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ โครงการโพรติสต์วิน้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า

(3) การร่วมมือกับกรมการปกครอง และสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

**5.2 Concept / theme การรณรงค์ :** เน้นการยกย่องให้กำลังใจสถาบันครอบครัว ให้ครอบครัวได้ใช้โอกาส ลด ละ เลิก การให้กำลังใจกันและกัน เพื่อความอบอุ่นของครอบครัว ในสภาวะที่เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาผลกระทบต่อรายได้อาชีพและความเครียดทางสังคมต่างๆ

### 5.3 รูปแบบกิจกรรมในพื้นที่ :

โครงการนี้เน้นการสนับสนุนการสื่อสารสาธารณะ การผลิตสื่อสนับสนุน ส่วนกิจกรรมจะใช้งบจากโครงการในพื้นที่

5.3.1 การรณรงค์ในพื้นที่ปฏิบัติการของเครือข่ายงดเหล้าในกลุ่มรณรงค์ในชุมชนคนสู้อุ้งเหล้า เป้าหมาย 500 แห่ง โดยใช้กระบวนการ 5 ช. คือ ชวน ช่วย เชียร์ เชิดชู และชง คนเลิกเหล้าครบพรรษา (คนหัวใจหิน) หรือคนงดเหล้าต่อเนื่องแต่ยังไม่ถึง 3 ปี (คนหัวใจเหล็ก) คนที่ตั้งใจเลิกตลอดชีวิต (คนหัวใจเพชร) (ซึ่งจะใช้งบประมาณจากโครงการที่มีอยู่แล้ว) ตัวอย่างกิจกรรม

- ก่อนเข้าพรรษา เชิญชวนมาร่วมโครงการ โดยแบบฟอร์มรับสมัคร
- ระหว่างพรรษา ช่วยชมเชียร์ ให้กำลังใจผู้ที่ร่วมโครงการอย่างน้อย 3 ครั้งใน 3 เดือน
- ออกพรรษา เชิดชู เป็นการมอบรางวัล ยกย่อง สร้างแรงจูงใจ

โดยมีคู่มือตาม QR code



5.3.2 การรณรงค์โดยนายอำเภอ 878 แห่ง โดยความร่วมมือ กรมการปกครอง และสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค โดยกรมการปกครอง จะมีหนังสือขอความร่วมมือจัดกิจกรรมปฏิญาณตนเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ เชิญชวนให้กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อส. ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ อบายมุขต่างๆ และทำการบูรณาการประเด็นแก้ปัญหาพร้อมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างความปลอดภัย แก้ไขความยากจน ลดผลกระทบ ลดรายจ่ายตามนโยบายลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม โดยมีคู่มือสำหรับนายอำเภอในการดำเนินการ ตาม QR code นี้



5.3.3 การรณรงค์โพธิสัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยรูปแบบกิจกรรม รับสมัครโรงเรียนเข้าร่วม และมีคู่มือการดำเนินกิจกรรมในสถานศึกษา รายละเอียดตาม QR code



## 6.ขอบเขตของการเสนอโครงการ และ วัตถุประสงค์

เนื่องจากแผนการดำเนินงานรณรงค์มีหลายส่วน และมีพื้นที่ได้เตรียมการงบประมาณไว้แล้ว โครงการที่เสนอนี้จึงเป็นการเสนอเพื่อการสนับสนุนกลไกกรรมการปกครองที่จะดำเนินการรณรงค์สร้างกระแสและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกอำเภอทั่วประเทศ และสนับสนุนการผลิตสื่อ จึงมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 6.1 เพื่อสนับสนุนนายอำเภอและกลไกขับเคลื่อนรณรงค์ค้ำหน้าเข้าพระราชอำนาจกรรมการปกครอง
- 6.2 เพื่อสนับสนุนและประเมินผลความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการกิจกรรมโพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า
- 6.3 เพื่อผลิตและสนับสนุนสื่อรณรงค์ให้กับพื้นที่ดำเนินการและหน่วยงานองค์กรที่สนใจนำไปรณรงค์ในพื้นที่

## 7.ขั้นตอนการดำเนินการ และรายละเอียดงบประมาณ

### 7.1 สนับสนุนการรณรงค์กลไกระดับอำเภอผ่านกรรมการปกครอง 878 อำเภอ

ในการทบทวนการดำเนินงานและข้อเสนอแนะจากศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ที่แนะนำให้มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้ดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนผู้สูบบุหรี่ และอบายมุขต่างๆ จำเป็นต้องอาศัยกลไกระบบหลักที่สามารถสร้างความร่วมมือได้กว้างขวางและเป็นพื้นที่บูรณาการหน่วยงานต่างๆ ซึ่งกรรมการปกครอง ในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค โดยมีนายอำเภอและกลไกการปกครอง ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน และอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) และมีคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอเป็นคณะกรรมการบูรณาการหน่วยงาน รวมทั้ง การเป็นหน่วยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ปัญหาความยากจนตามนโยบายรัฐบาล ทั่วประเทศประกอบไปด้วย 878 แห่ง

จากการร่วมประชุมความร่วมมือโดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรรมการปกครองเจ้าหน้าที่ สสส. สำนักวิจัยเชิงลึก และเครือข่ายงดเหล้า ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุมสำนักบริหารการปกครองท้องที่ กรรมการปกครอง (วังไชยา) ได้เห็นความสำคัญในบทบาทของกรรมการปกครองที่จะช่วยทำให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้ดื่ม ผู้สูบบุหรี่ และอบายมุขต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงมหาดไทย “ลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม” และมาตรการเร่งด่วนของรัฐบาลในการแก้ปัญหาความยากจน ซึ่งจะทำการนำร่องทดลองเป็นปีแรกที่จะสนับสนุนงบประมาณให้กับกลไกอำเภอ

### วัตถุประสงค์



1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทุกช่วงวัยทราบถึงโทษและพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ อบายมุขต่างๆ รวมทั้ง การรณรงค์ “ดื่มไม่ขับ” ลดผลกระทบจากอุบัติเหตุ
2. เพื่อเชิญชวนผู้เข้าร่วมโครงการลดเหล้าเข้าพรรษามหาเมือง “ลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม” ประกาศเจตนารมณ์ หรือข้อตกลงร่วมกันในการงดหรือลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และอบายมุข

#### **แนวทางกิจกรรม คือ**

(1) ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทุกช่วงวัยทราบถึงโทษและพิษภัยของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ บุหรี่ อบายมุขผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านหอกระจายข่าว แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

(2) นำแนวทางสร้างความเข้มแข็งตามหลัก “บวร” เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้เกิดการ บูรณาการกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน รวมทั้งบูรณาการประเด็นจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ หมู่บ้านรักษาศีล 5 , หมู่บ้านสร้างเสริมสุขภาพ , โรงเรียนรักษาศีล 5 และการแก้ปัญหาความยากจน เป็นต้น

(3) จัดกิจกรรม รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษามหาเมือง วันงดดื่มสุราแห่งชาติ “ลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม” เพื่อรณรงค์ให้นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการในสังกัด และประชาชนทั่วไปงดหรือลดการดื่มแอลกอฮอล์เพื่อสร้างค่านิยมในการลดการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ

ก่อนเข้าพรรษา บูรณาการประเด็นรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา กับประเด็นที่เกี่ยวข้องตามนโยบายของอำเภอ หรือ พชอ. และเชิญชวนให้สมัครเข้าร่วมโครงการโดยมีคู่มือ และแบบฟอร์มที่ใช้ตาม QR code

ระหว่างพรรษา บูรณาการดำเนินงานตามภารกิจอำเภอในพื้นที่ เพื่อติดตามให้กำลังใจผู้ที่ตั้งใจงด/ลดเหล้า บุหรี่ อบายมุข

ออกพรรษา ยกย่องชื่นชมให้กำลังใจ หรือมอบเกียรติบัตรบุคคลที่สามารถบรรลุความตั้งใจได้ หรือคัดเลือกบุคคลต้นแบบเลิกเหล้า บุหรี่ อบายมุขได้

(4) สรุปผลการดำเนินงาน และรวบรวมรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รายงานผล ในระบบรายงานผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ [www.sdnthailand.com](http://www.sdnthailand.com)

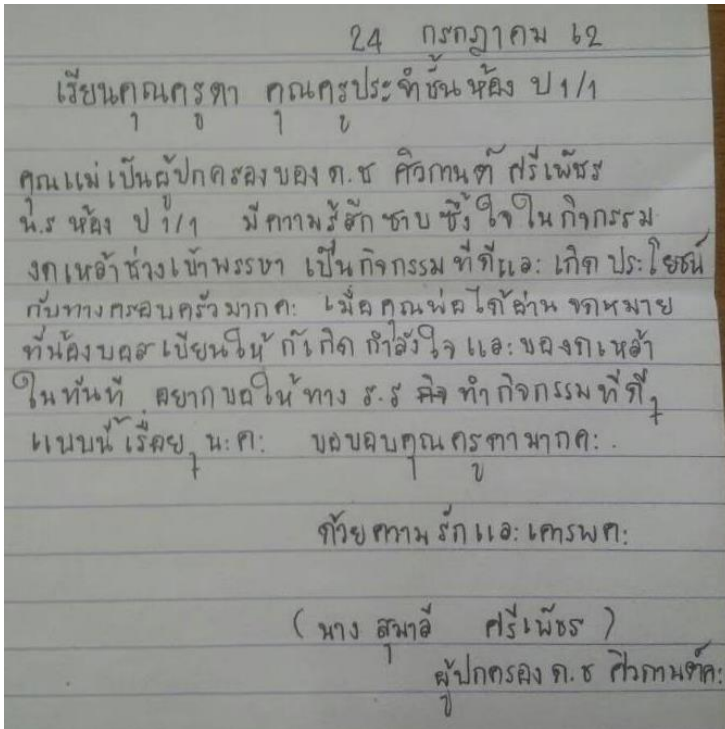
## **7.2 สนับสนุนและติดตามประเมินผลโครงการโพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ (โครงการย่อยนี้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการหลักคือ โรงเรียนคำพ่อสอน)**

**ความสำคัญ** นักเรียนเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการที่ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักเรียนประสบปัญหาไม่มีความพร้อมในการเรียนรู้ หากมีพ่อแม่ผู้ปกครองดื่มเหล้าจะนำมาซึ่งความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาเศรษฐกิจ ฯลฯ และเกิดการซึมซับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากครอบครัวและอิทธิพลจากการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ดื่ม ทำให้เกิดผู้ดื่มหน้าใหม่ และก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่นๆตามมา ในขณะที่เดียวกันลูกก็มีอิทธิพลต่อพ่อแม่

ด้วยเช่นกัน ด้วยสายสัมพันธ์ความรัก ถ้าคุณครูออกแบบการเรียนรู้ให้ลูกๆ ช่วยให้พ่อแม่ เลิกเหล้า โดยให้พี่ๆ ไปสอนน้อง  
บทเรียนและประสบการณ์ตรงเหล่านี้ จะกลายเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กๆ ทั้งพี่และน้อง

การที่เด็กๆ ทั้งพี่และน้อง ได้ทำกิจกรรม เขียนจดหมายสื่อรัก ขอให้พ่อแม่ผู้ปกครองเลิกเหล้า นั้น เป็นการเรียนรู้แบบ  
ซึมซับผ่านประสบการณ์ตรงด้วยจิตใจในชีวิตจริงของครอบครัว จะทำให้เด็กๆ เกิดความตระหนักรู้อย่างมีพลัง

ดังตัวอย่าง ผู้ปกครองเขียนจดหมายมาให้กำลังใจคุณครูให้ทำกิจกรรมต่อเนื่อง



พื้นที่ต้นแบบ : โรงเรียนคลองใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สมุทรปราการเขต 1



โรงเรียนได้ร่วมโครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการโรงเรียน ชื่อ นายสุรารุท พิบูลย์สวัสดิ์ ได้  
สนับสนุนให้ครูเข้าร่วมโครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ซึ่งน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร  
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในเรื่องการศึกษาว่า

- 1 ให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครู
2. ให้ครูสอนเด็กให้มีน้ำใจต่อเพื่อน ไม่ให้แข่งขันกัน แต่ให้แข่งกับตัวเอง ให้เด็กที่เรียนเก่งกว่าช่วยสอนเพื่อนที่เรียน

ช้ากว่า

3.ให้ครูจัดกิจกรรมให้เด็กทำร่วมกัน เพื่อให้เห็นคุณค่าของความสามัคคี..”

โรงเรียนได้นำแนวคิดที่ว่า พี่สอนน้อง ส่งเสริมให้นักเรียนรุ่นพี่ได้ช่วยคุณครูในการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหา เพราะเด็กๆด้วยกันจะเข้าใจและสื่อสารกันได้ดี อีกทั้งเป็นการเสริมพลังความมั่นใจของรุ่นพี่ (self esteem) โดยในปีนี้ ทางโรงเรียนต้องปรับการเรียนรู้นักเรียน โดยการสลับนักเรียนมาโรงเรียน แต่ไม่ได้ทำให้เป็นอุปสรรคที่จะดำเนินโครงการ พี่สอนน้องชวนพ่อแม่หยุดเหล้า อีกทั้ง จะเป็นการเรียนรู้พิษภัยและการระมัดระวังเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19



**พี่สอนน้องเขาพาทำอะไรบ้าง :**

เด็กชายศิวกานต์ ศรีเพชร (น้องบอส) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ

พี่ๆสอนให้เขียนจดหมายสื่อรัก ขอให้พ่อกับแม่เลิกเหล้า

ผมอยากให้พ่อเลิกเหล้า จึงได้เขียนจดหมายสื่อรักให้พ่อ บอกพ่อว่า “ผมรักพ่อครับ”

..เมื่อก่อนพ่อชอบดื่มเหล้า บางวันพ่อก็ต้มเหล้าอย่างเดียวเลย

แม้มักเคยขอให้พ่อเลิกดื่มเหล้า แต่ก็ไม่สำเร็จ พี่ๆก็สอนเขียนจดหมายบอกพ่อ..

รู้สึกว่พ่อก็จะมีแรงสู้ขึ้นมาเลย ดีใจมากๆครับ



คุณสุมาลี ศรีเพชร ผู้ปกครองของน้องบอส

เมื่อก่อนคุณพ่อก็เคยอยากเลิกแต่ก็เลิกไม่ได้ซักที อาจจะไม่มีความมั่นใจว่าจะทำเพื่อใครแต่พอที่โรงเรียนมีกิจกรรมนี้ มีพี่สอนน้องเขียนจดหมายมาให้คุณพ่อ คุณพ่อเขาจะเกิดความรู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่าสำหรับลูก และทางโรงเรียนก็ให้ความสำคัญให้คุณค่ากับเรื่องนี้ ให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวมาก

**ได้อะไรจากกิจกรรมพี่สอนน้อง :**

นายฉัตรมงคล จินดางาม (น้องเบิร์ด) เมื่อก่อนผมเคยเป็นเด็กซี้ๆเลย จะอยู่เฉยๆ ไม่ชอบเขาหาหน่องๆ แต่พอได้ทำกิจกรรมตรงนี้ คิดว่าสามารถ ปลุกจิตสำนึกผมขึ้นมาได้ว่า ผมควรสอนน้องๆในทางที่ดี และผมก็เห็นว่าเพื่อนคนอื่นๆก็เข้ากับน้องๆได้ดี เพราะในเวลาพักเที่ยงก็จะมีน้องๆ วิ่งเข้ามาหา มาเล่นด้วย บางทีตอนพี่ๆสอนน้องๆก็จะมาให้กำลังใจรู้สึกดีมากๆเลยครับ



น้องเบิร์ด (ถือไมค์)

**น้องๆมีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างไร**

คุณอารีวรรณ จินดาราม ผู้ปกครองของน้องเบิร์ด

เปลี่ยนแปลงจริงๆ จากเดิมที่น้องเบิร์ดไม่เคยพูดคุยไม่เล่นด้วยกัน ไม่เคยนอนคุยกัน เดี่ยวนี้ ดีขึ้นมากๆ อยู่ที่บ้านก็จะสอนน้อง สอนทำการบ้าน สอนน้องว่าเราเป็นพี่เป็นน้องกันเราต้องรักกัน ช่วยเหลือกัน สอนให้น้องพูดจาดีต่อย่าว่าพ่อแม่ ต้องพูดเพราะๆ เวลาตื่นมาเมื่อก่อนจะไม่ค่อยทำอะไร เดี่ยวนี้เขาทำเองหมดงานไหนที่เขาช่วยพ่อแม่ได้ เขาก็จะทำเลยไม่ต้องบอกไม่ต้องว่าเหมือนก่อน

**ประทับใจอะไรบ้าง สำหรับกิจกรรมพี่สอนน้องชวนพ่อแม่เลิกเหล้า**

น.ส.พนารัตน์ กุลกำพล ครูประจำชั้นประถมศึกษา โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ

กิจกรรมนี้ ทำให้เกิดความประทับใจหลายอย่าง ที่สุดเลยก็คือ ประทับใจผู้ปกครอง



ที่เขาสามารถเลิกเหล้าได้ในช่วงเข้าพรรษา ระยะเวลาสั้นๆเพียง ๓ เดือน เขาก็เลิกเหล้าได้แล้ว  
บางคนก็อาจจะยังเลิกไม่ได้ แต่เขาก็มีความพยายามที่จะเลิก

หลังจากทำกิจกรรมช่วงเข้าพรรษาผ่านไปแล้ว หลายคนก็สามารถเลิกเหล้า เลิกบุหรี่ได้

### **กิจกรรมที่สอนน้องทำให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงได้**

น.ส.ริมล โพธิ์รัตน์ ครูประจำชั้นนักเรียนมัธยม โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ

เด็กๆเปลี่ยนแปลง จากที่เคยเอาเปรียบเพื่อนเขาก็เริ่มทำอะไรเพื่อคนอื่น จากบางคนทีบแกว่าไม่เคยรักเด็ก ไม่เคย  
คิดจะดูแลน้องเล็กๆแต่ตอนนี้เขาดูแลกัน มีความผูกพันกัน และครูก็รู้สึกว่าคุณค่ามากขึ้นด้วย

### **รูปแบบกิจกรรม**

- ประชุมวางแผนกิจกรรม การทำสื่อและออกแบบกาประเมินผล
- ประกาศรับสมัครสถานศึกษาที่ร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์
- สถานศึกษาศึกษาคู่มือ และรับฟังการบรรยายแนวทางผ่านระบบ ZOOM
- จัดส่งสื่อให้กับสถานศึกษาที่สมัครเข้าร่วม 500 โรงเรียนแรก
- ในระหว่างพรรษาดูตามสนับสนุนแลกเปลี่ยนผ่านระบบออนไลน์
- ลงพื้นที่ทำสื่อ และจัดการประเมินผล
- นำเสนอผลการดำเนินงาน



## แนวทางการจัดกิจกรรม

พี่สอนน้องช่วยพ่อแม่หยุดเหล้า เราจะหยุดโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๑ พี่พาน้องท่องความดี

“เราทุกคนเป็นคนดี มีน้ำใจตั้งใจเรียนเรารักคุณครู รักคุณพ่อคุณแม่และเพื่อนๆทุกคน เราทุกคนเป็นคนน่ารักจริงๆ นะครับ/คะ ถ้าพวกเราเคยทำอะไรผิดไป เราขอภัยคุณครูด้วยนะ ครับ/คะ พวกเราจะแก้ไขให้ดีขึ้นครับ/คะ และพวกเราจะทำตามคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ ๙ คือ เว้นขาดจากเหล้า เบียร์ บุหรี่ สิ่งเสพติดทุกชนิดเพราะเป็นการทำลายชีวิตตัวเอง ขอขอบคุณคุณครูนะ ครับ/คะที่รักพวกเรา”



### กิจกรรมที่ ๒ ช่วยพ่อแม่ปลอดภัยจากภัยร้ายๆ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และโควิด-19

พี่พาน้องเรียนรู้ภัยร้ายจากเหล้า (การทดลองอะไรซ่อนอยู่ในขวด/และเปิดคลิปลูราไม่ใช่สินค้าธรรมดา) และสอนให้รู้ว่าการดื่มเหล้าที่มีผลต่อการเจริญเติบโตทำให้เสี่ยงติดโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๓ จัดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า

พี่ๆ พาน้องเขียนจดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า และถ้าพ่อแม่ไม่ดื่มให้เขียนจดหมายขอบคุณ

### กิจกรรมที่ ๔ ปลุกผัก..ของขวัญจากใจให้..พ่อแม่

พี่กับน้องช่วยกันปลุกผักที่โรงเรียน ๓เดือน-ออกพรรษา

### กิจกรรมที่ ๕ พี่น้องพบกันวันละ๓ นาที

พี่และน้องทักทายสวัสดีกันทุกวัน-พี่ติดตามให้กำลังใจน้องช่วยพ่อแม่เลิกเหล้า และแนะนำเรื่องการ ปฏิบัติตัวให้ปลอดภัยจากโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๖ จัดหมาย-ของขวัญ...วันออกพรรษา

พี่และน้องเขียนจดหมายถึงพ่อแม่ ให้กำลังใจและขอบคุณที่ลด เลิกเหล้า เบียร์เพื่อลูก และมอบผัก ที่พี่และน้องปลูกด้วยกันให้พ่อแม่ทั้งพ่อแม่พี่ และพ่อแม่น้อง



## ผลที่ได้รับ

โครงการเริ่มทดลองดำเนินการ 2552 โดยให้สถานศึกษาสมัครเข้ามาไม่ได้บังคับ และเริ่มมีการบันทึกรวบรวมข้อมูล ปี 2562 ซึ่งมีสถานศึกษาเข้าร่วม 1,979 แห่ง โดยสามารถรวบรวมข้อมูลได้ 377 แห่ง ซึ่งมีข้อมูลคือ มีผู้ปกครองงดเหล้าครบ พรรษา 16,691 คน ผู้บริหารและคุณครูงดเหล้าครบพรรษา 4,662 คน นักเรียนเขียนจดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า 22,722 คน นักเรียนที่พ่อแม่ไม่ดื่มก็เขียนจดหมายขอบคุณ 21,997 คน และเราได้ขออนุญาตครอบครัวของนักเรียน นำ กรณีศึกษาที่คุณพ่อเลิกเหล้าได้มาทำสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับโรงเรียนอื่นๆ

ปี 2563 จำนวนโรงเรียนเข้าร่วม 1,623 แห่ง มีการส่งผลงานโรงเรียน ประมาณ 450 แห่ง มีจดหมายที่เขียนถึงผู้ปกครอง 36,003 ฉบับ ผู้ปกครองเข้าร่วมโครงการ 30,210 คน มีการจัดทำวิดีโอ จำนวน 5 รายการ

- รร. ไทยรัฐวิทยา 67 บ้านนาพรุ อ.สุขสำราญ จ.ระนอง <https://www.youtube.com/watch?v=ujEQ-sCvbww>
- รร. วัดโสมนัส กรุงเทพมหานคร <https://www.youtube.com/watch?v=luzNhv-hDI0>
- รร. บ้านลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ <https://www.youtube.com/watch?v=JK0Rww6cKo0>
- รร. ทรายทองราษฎร์อุทิศ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ <https://www.youtube.com/watch?v=nUKJI3Y8Rvo>
- รร. กุดหัวช้าง จ.นครราชสีมา <https://www.youtube.com/watch?v=M2LLDyFrc5s>

ปี 2564 โรงเรียนเข้าร่วม 998 แห่ง และรายงานผลจำนวน 543 แห่ง โดยผู้บริหารสถานศึกษา (ผู้อำนวยการ หรือรองผู้อำนวยการ) แจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์เลย 537 คน ส่วนที่ดื่มแจ้งว่างดเหล้าครบพรรษา 449 คน ในส่วนของครูร่วมโครงการ 14,032 คน โดยแจ้งว่าไม่ดื่มแอลกอฮอล์ 6,028 คน แจ้งว่าได้งดเหล้าตลอดพรรษา 4,401 คน ส่วนนักเรียน ได้ร่วมกิจกรรมเขียนจดหมาย 61,746 คน และมีผู้ปกครองที่แจ้งว่าได้งดเหล้าเข้าพรรษา 41,514 คน มีการจัดทำวิดีโอจำนวน 6 รายการได้แก่

- โรงเรียนบ้านทุ่งเอียงสามัคคี สพป.พิษณุโลก เขต 2
- โรงเรียนบ้านคลองไทร สพป.นครสวรรค์ เขต 2
- โรงเรียนวิเชียรมาตุ สพม.ตรัง กระบี่
- โรงเรียนจุกเสม็ด สพป.ชลบุรี เขต 3
- โรงเรียนบ้านคลองแขยง สพป.กำแพงเพชร เขต 2
- โรงเรียนบ้านควนคีรีวงศ์ สพป.สุราษฎร์ธานี เขต 3



<https://www.youtube.com/watch?v=-F4rHP7XEYw>



<https://www.youtube.com/watch?v=EmKMV2dMfWc>



<https://www.youtube.com/watch?v=ToPU3YBAEQ8>



[https://www.youtube.com/watch?v=ho4Wm\\_V\\_q9Q](https://www.youtube.com/watch?v=ho4Wm_V_q9Q)



<https://www.youtube.com/watch?v=1E71gRk921w>



<https://www.youtube.com/watch?v=MO6h6aHS7AA>

## 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการรับรู้โทษและพิษภัยของการดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ อบายมุขต่างๆ รวมทั้ง ผลกระทบจากการ “ดื่มแล้วขับ” ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทุกช่วงวัยทราบถึง
2. มีผู้เข้าร่วมโครงการดเหล้าเข้าพรรษามหามงคล “ลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม” ประกาศเจตนารมณ์ หรือ ข้อตกลงร่วมกันในการงดหรือลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และอบายมุข สมัครเข้ามาและรายงานผล อย่างน้อย 100,000 คน โดยมีการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมจากพื้นที่
3. จำนวนสถานศึกษาเข้าร่วมโพลีลิตัวน้อยฯ อย่างน้อย 1,000 แห่งและส่งผลงาน อย่างน้อย 600 แห่ง โดยมีการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมจากพื้นที่ และมีการต่อยอดการดำเนินงานลดละเลิกและการปรับสภาพแวดล้อมต่อเนื่อง



4. เครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานหลัก ตอบรับการรณรงค์และมีความเจ้าของประเด็นปัญหาจากแอลกอฮอล์มากขึ้น เนื่องจากประเด็นปัญหาจากแอลกอฮอล์ไม่ได้เป็นนโยบายหลักของหน่วยงานเหล่านี้