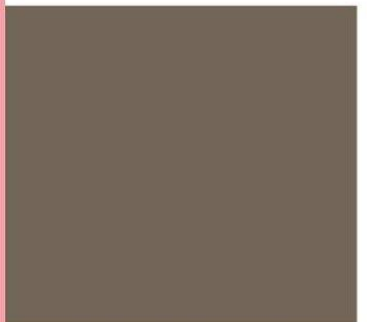
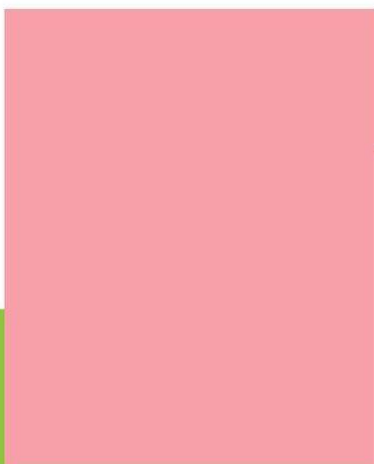




# เวทีประชุมประสานความสัมพันธ์ ภาคีภาคประชาชน ภาครัฐ

Share Dream, Share Vision, Share Experience and let do it!



## สารบัญ

	หน้า
❖ งานชุมชนคนสู้เกล้า	
➢ ชุมชนสู้เกล้า ชมรมคนหัวใจเพชร	1-9
➢ พื้นที่บูรณาการรณรงค์ลดเหล้าลดปัจจัยเสี่ยง ระดับอำเภอ และอำเภอป้องกันฯ	10-13
➢ โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา และออกพรรษาลาเหล้า	14-19
➢ การมอบรางวัลนายอำเภอผู้รณรงค์	20
❖ งานเฝ้าระวังและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย	
➢ การติดตามกลยุทธ์ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสร้างความร่วมมือฯ	21-23
❖ งานบุญประเพณีและท่องเที่ยวปลอดภัย	
➢ งานบุญประเพณีเทศกาลการท่องเที่ยวปลอดภัย ปลอดภัย	24-25
➢ การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับจังหวัด (MOU จังหวัด)	26-27
➢ โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนปลอดภัยลดปัจจัยเสี่ยงฯ	28-31
❖ งานบวชเครือข่ายพระสงฆ์	
➢ เครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนา สังฆะเพื่อสังคม 6 ภาค	32-34
❖ งานจังหวัดเข้มแข็ง	
➢ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาคมจังหวัดเข้มแข็งเป็นขบวนการต่อเนื่อง	35-36
➢ กองทุนช่วยเหลือเด็กเยาวชนและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา	37-40
❖ งานเด็กปฐมวัย	
➢ โครงการปลูกพลังบวก หนูน้อยปฐมวัยใจเข้มแข็ง	41-43
❖ งานเยาวชนนักรณรงค์ลดเหล้า	
➢ เครือข่ายเยาวชน YSDN และรางวัล SDN Youth Award	44-45
➢ SDN Futsal NO L” Cub Inspire by Thai PBS	46-47
➢ ร้าน SDN Music Award และ โคตรอินดี้	48-49
➢ วึ่งพักดับ ตับฯฯฯฯฯ	50-51
➢ ซีรียกีฬามันส์ๆ ร่วมกับ Thai PBS	52-54
❖ งานข้อมูลและการสื่อสาร	
➢ การสื่อสารสาธารณะ และระบบข้อมูลเครือข่ายลดเหล้า	55-56
➢ Creative & Design ออกแบบสื่อรณรงค์อย่างไรให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย	57
➢ “แอลกอฮอล์ พอกันที”	58-60
❖ งานบูรณาการการแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยงเหล้าบุหรีเข้าสู่สถานศึกษาของ สพฐ.	
➢ โครงการบูรณาการการแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยงเหล้าบุหรีเข้าสู่สถานศึกษาของ สพฐ.	61-70
➢ มอบโล่รางวัลครูดี โรงเรียนดี ไม่มีอบายมุข ครั้งที่ 9	71-74
➢ เครือข่ายงดเหล้า-สสส.ภูมิใจโรงเรียนก้าวตามพ่อ แก้ปัญหาเหล้าบุหรี	75-77
➢ โครงการโพธิสัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า (ภายใต้โรงเรียนคำพ่อสอน)	78-82



## งานชุมชนคนสู้เหล้า

### ➤ ชุมชนคนสู้เหล้า ชมรมหัวใจเพชร

กรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงาน :ชุมชนคนสู้เหล้า

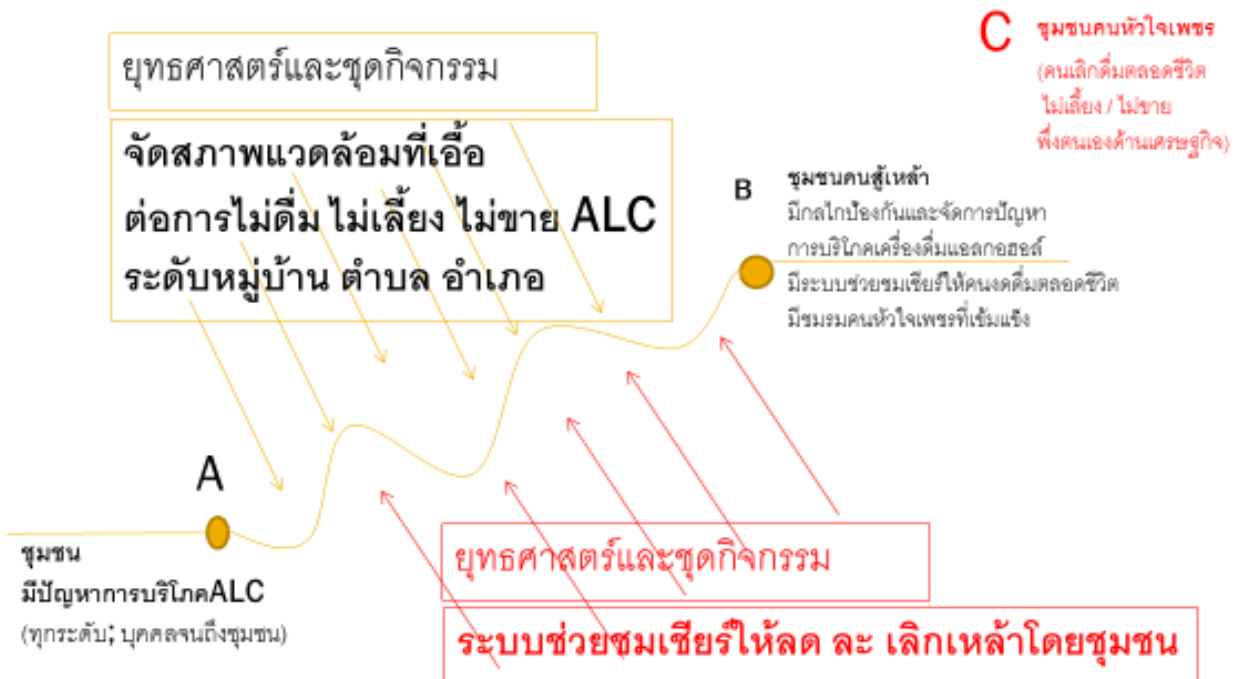
จากการถอดบทเรียนผลดำเนินงานของเครือข่ายงดเหล้าทั่วประเทศ ที่ผ่านมาในปี 2560-2561 พบว่าในชุมชนมีบุคคลที่ดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามเกณฑ์ของกรมสุขภาพจิตได้ 3 ลักษณะ คือ ผู้ดื่มเข้าสังคม ผู้ดื่มประจำ และผู้ติดสุรา ซึ่งการรณรงค์ปรับค่านิยมและพฤติกรรมกรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สำหรับผู้ดื่มทั้ง 3 ลักษณะ โดยชุมชนดำเนินการจะมี 2 ขั้นตอน ได้แก่ กระบวนการจัดสภาพแวดล้อมระดับครัวเรือน หมู่บ้าน ตำบลและอำเภอ ควบคู่ไปกับกระบวนการชวน ช่วย เชียร์ และเซ็ดชวยอย่างน้อย 3 ปี เพื่อเป็นการติดตามหนุนเสริมผู้เข้าร่วมโครงการจากวันที่หยุดดื่มสู่การเลิกเหล้าตลอดชีวิต จากชุมชนชั้น A ไปสู่ชุมชน ชั้น B คือชุมชนคนสู้เหล้า ทั้งนี้เมื่อชุมชนดำเนินการอย่างต่อเนื่องจะพัฒนาไปสู่ชุมชนปลอดเหล้าในระดับ C ต่อไป

ปี 2564-2567

ชุมชนคนสู้เหล้า



ผู้บริโภคแอลกอฮอล์ไม่มากพรมลดลง



ในแผนงานฯ จะทำหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย 430 แห่งทั่วประเทศ ให้มีระบบช่วยชมเชียร์ลด ละ เลิก และการจัดสภาพแวดล้อมโดยชุมชน และจะพัฒนาต่อไปเป็นชุมชนแหล่งเรียนรู้ จำนวน 100 แห่งใน 3 ปี เพื่อเป็นฐานการทำงานขยายผลในเชิงนโยบาย และการขยายผลในเชิงการเรียนรู้แลกเปลี่ยนจากชุมชนต่างๆ ภายใต้ง 6 กลยุทธ์

# กลยุทธ์ งบประมาณปรับพฤติกรรมและดำเนินการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้ ชุมชน อำเภอ ดนุสุเหล่า

1. ชวน : คนดื่ม มาบวชใจดเหล้า

: คนหัวใจเพชร ชุมชน ตำบล อำเภอมาร่วมชวน ช่วย เชียร์ ให้ลดละเลิกเหล้า

2. ชมรม : รวบรวม และพัฒนาคนหัวใจเพชร เข้าสู่ชมรมคนหัวใจเพชร

3. ช่วยเชียร์ : ระบบ ช่วย ชม เชียร์ โดยชุมชนคนสุเหล้า

4. เชิดชู : คนหัวใจหิน - เหล็ก - เพชร และแกนนำอ.สคส.

5. เชื่อม แשר : ขยายหมู่บ้าน(ระบบชวนช่วย เชียร์)

ขยับ ตำบล (กองทุน /ระบบช่วยเลิก) อำเภอ(พชอ.) โดยการจัดการความรู้

6. ชง : วาระดเหล้าเข้าพรรษา/ครบพรรษา/ตลอดชีวิต สู่ภาคนโยบาย

## กระบวนการพัฒนาชุมชนคนสุเหล้า

1. กระบวนการจัดสภาพแวดล้อมระดับชุมชนหมู่บ้านที่เอื้อต่อการลดละเลิกของผู้ดื่ม ซึ่งมี 2 ระดับ

1.1 ภายในชุมชน ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการ ซื้อ การดื่ม ของผู้ดื่ม และการขยายการจัดเลี้ยงภายในชุมชนได้แก่

(1) มีมาตรการชุมชน และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเอื้อต่อการไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ดื่ม ไม่เลี้ยง แอลกอฮอล์ในชุมชน

(2) มีการรณรงค์กับร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่ขายในช่วงโอกาสสำคัญๆหรือเป็นร้านค้าปลอดเหล้า

(3) มีกิจกรรมสร้างสรรค์ของเยาวชน ครอบครัว ชุมชน เพื่อส่งเสริมการลดละเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกำลังใจแก่ผู้บวชใจตลอดทั้งปี

(4) มีการรณรงค์เพื่อสื่อสารสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้เรื่องการลด ละ เลิกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดทั้งปี

1.2 ภายนอกชุมชน ได้แก่ องค์กรต่างๆระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับตำบล อำเภอ จังหวัด กระทรวง ที่ทำหน้าที่สนับสนุนทั้งนโยบาย แผน งบประมาณ การรณรงค์สร้างกระแส ให้ชุมชนดำเนินการจัดสภาพแวดล้อม ซึ่งในการถอดบทเรียนที่ผ่านมา พบว่า นโยบายระดับอำเภอเหมาะสมกับการสนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมของชุมชน

2. แนวทางการพัฒนาชุมชนคนสุเหล้า

2.1 ชุมชนคนสุเหล้า มีแนวทางพัฒนา 4 ด้าน ซึ่งชุมชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาให้สามารถดำเนินการได้ 4 เรื่องหลัก คือ

(1) มีการเก็บข้อมูล และการคืนข้อมูลในชุมชน เพื่อติดตามหนุนเสริมผู้บวชใจจนครบ 3ปี และใช้ข้อมูลเพื่อทำงานกับกลไกนโยบายระดับตำบล อำเภอและจังหวัด เพื่อเอื้อต่องานชุมชนคนสุเหล้า ข้อมูลที่เก็บประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของชุมชน สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อน



และหลังการรณรงค์งดเหล้า ร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ กลุ่มดื่ม จุดเสียง การแก้ไขปัญหาการบริโภคแอลกอฮอล์เป็นต้น(ตามแบบฟอร์มที่1)

กลุ่มดื่มที่เก็บข้อมูลเพื่อติดตามหนุนเสริม 3 ปี

- ผู้ดื่มเข้าสังคม, ผู้ดื่มประจำ(อย่างน้อยสัปดาห์ละ1ครั้ง) และดื่มหนัก(ดื่มเกือบทุกวันและเลิกไม่ได้ด้วยตนเอง)
- ผู้ดื่มในชุมชนมาร่วมปฏิญาณตนงดเหล้า
- ผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษาอยู่จนครบพรรษา
- ผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าตลอดชีวิต

(2) มีกระบวนการชวน ช่วย ชมเชียร์และเชิดชูเกียรติ ให้ผู้บวชใจงดเหล้าได้ลด ละ เลิกการดื่มเหล้า-เบียร์ อย่างต่อเนื่องจนสามารถเลิกเหล้าได้ตลอดชีวิต (อย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป)

(3) มีกระบวนการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการ ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องแอลกอฮอล์

- มีมาตรการชุมชน และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเอื้อต่อการไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ดื่ม ไม่เลี้ยง แอลกอฮอล์ในชุมชน
- มีการรณรงค์กับร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่ขายในช่วงโอกาสสำคัญๆหรือเป็นร้านค้าปลอดเหล้า
- มีกิจกรรมสร้างสรรค์ของเยาวชน ครอบครัว ชุมชน เพื่อส่งเสริมการลดละเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกำลังใจแก่ผู้บวชใจตลอดทั้งปี
- มีการรณรงค์เพื่อสื่อสารสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้เรื่องการลด ละ เลิกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดทั้งปี

(4) มีผู้นำคนหัวใจเพชรร่วมเป็นอาสาสมัครชวน ช่วยเชียร์ ให้คนลด ละ เลิกเหล้า ร่วมกับชุมชนฯ

### 3. กระบวนการชวน ช่วย เชียร์และเชิดชูเกียรติ

เพื่อให้ผู้บวชใจงดเหล้าได้ลด ละ เลิกการดื่มเหล้า-เบียร์ อย่างต่อเนื่องจนสามารถเลิกเหล้าได้ตลอดชีวิตอย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป ซึ่งพบว่าบุคลากรคนสำคัญที่ดำเนินการในกระบวนการนี้ ได้แก่ อสม. แกนนำชุมชน (ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน รพ.สต. พระ ครู) และคนในครอบครัวแล้ว คนหัวใจเพชรที่อยู่ในชมรมระดับหมู่บ้าน ยังเป็นบุคลากรสำคัญในการเป็นพี่เลี้ยง เป็นเพื่อน ที่เข้าใจและเข้าถึงการลด ละ เลิก รายบุคคล โดยสามารถตำแน็กกลุ่มผู้ลด ละ เลิก เป็น 3 ระดับ ตามระยะเวลาของการชวนช่วยเชียร์ ให้งดเหล้า คือ ระดับผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษา คือ บุคคลที่เคยดื่มมาก่อนและร่วมโครงการงดเหล้าต่อเนื่อง 3 เดือนเข้าพรรษา

#### 3.1 ระดับระดับผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษา

- |                   |   |
|-------------------|---|
| ระดับคนหัวใจหิน   | คือ บุคคลที่สามารถงดเหล้าได้ครบ 3 เดือน           |
| ระดับคนหัวใจเหล็ก | คือ บุคคลที่งดเหล้าต่อเนื่อง แต่ยังไม่ถึง 3 ปี    |
| ระดับคนหัวใจเพชร  | คือ บุคคลที่งดเหล้าครบ3ปีและตั้งใจงดดื่มตลอดชีวิต |

#### 3.2 กระบวนการชวน ช่วย เชียร์ให้งดเหล้าครบพรรษาและงดเหล้าตลอดชีวิต แบ่งเป็น 4 ช่วง คือ

(1) ช่วงก่อนเข้าพรรษา “ชวน” เป็นช่วงเตรียมชวนคนดื่มมาบวชใจ ปฏิญาณตนงดเหล้าเข้าพรรษาและคัดกรองผู้ดื่มเพื่อส่งต่อและออกแบบการช่วยชมเชียร์ต่อ

(2) ช่วงระหว่างพรรษา “ช่วยเชียร์” คือช่วงที่ชุมชนออกแบบช่วย ชม เชียร์ ให้ผู้ดื่มที่มาบวชใจได้มี กำลังใจ /เทคนิค/สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการงดเหล้าตลอดพรรษา เช่น จัดงานบุญงานเลี้ยง ที่ไม่มีน้ำเมา และสร้างกิจกรรมที่สร้างสรรค์ให้ผู้บวชใจได้ทำเรื่องดีๆพร้อมกับครอบครัว เช่น เวทีครอบครัว กิจกรรมจิตอาสา สาธารณะ กิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมเสริมกำลังใจ เป็นต้น การรณรงค์กับร้านค้าที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(3) ช่วงวันออกพรรษา คือ ช่วง “เชิดชู” ขึ้นชมผู้ที่งดดื่มได้ตลอดพรรษา 3 เดือน ในเวที เชิดชูเกียรติหัวใจหินและการชวนให้งดต่อตลอดชีวิต

(4) ช่วงที่ 4 คือ ช่วง 9 เดือนนอกพรรษา “ชวน ช่วย เชียร์ต่อเนื่อง” ร่วมกับการรณรงค์จัดสภาพแวดล้อมระดับต่างๆ และงานประเพณี การทำงานของชมรมคนหัวใจเพชรในการลงไปช่วยเหลือคนดื่ม สามารถ ลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยไม่จำกัดว่าจะจะเป็นช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น

**การจัดสภาพแวดล้อมระดับต่างๆ**

เพื่อเอื้อต่อลด ละ เลิกค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ดื่มในชุมชน



**4. ปัจจัยที่สนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมระดับ และกระบวนการชวน ช่วย เชียร์ เชิดชู ในชุมชนคนสูเหล้า ได้แก่**

**4.1 ทีมงานชุมชนคนสูเหล้าระดับภูมิภาค** ซึ่งมีภารกิจได้แก่ หนุนเสริมประชาคมงดเหล้าระดับจังหวัด ให้มีทักษะและกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับชุมชนและอำเภอคนสูเหล้า ในโครงการ รวมทั้งถอดบทเรียนเพื่อออกแบบการรณรงค์ลดเลิกการบริโภคแอลกอฮอล์ เชิงกลยุทธ์ในรอบโครงการถัดไป

**4.2 ประชาคมงดเหล้าระดับจังหวัด** ซึ่งมีภารกิจได้แก่ สนับสนุนการสร้างโมเดลชุมชนคนสูเหล้า และชมรมคนหัวใจเพชร เพื่อถอดบทเรียนและสื่อสารต่อกองไกออำเภอและจังหวัด ในการสนับสนุนแผนงานหรือนโยบายที่เอื้อต่อการดำเนินการของชุมชนคนสูเหล้า และชมรมคนหัวใจเพชร

**4.3 แกนนำชุมชนระดับหมู่บ้านและตำบล** ได้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน เทศบาล/อบต. รพ.สต. อสม. ครูพระ เป็นต้น ซึ่งมีภารกิจสำคัญคือ ออกแบบการจัดสภาพแวดล้อมระดับหมู่บ้านและครัวเรือน เพื่อเอื้อต่อการลด ละ เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ดื่มในชุมชน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการจัดระบบชวน ช่วย เชียร์ และเชิดชู คนบวชในสูคนหัวใจเพชร ในชุมชน

**4.4 กลไกระดับอำเภอ** ได้แก่ นายอำเภอ สสอ. รพ.ช. คณะสงฆ์อำเภอ เป็นต้น ซึ่งมีภารกิจสำคัญคือ หนุนเสริมนโยบายที่เอื้อต่อการดำเนินงานของชุมชนคนสูเหล้าและชมรมคนหัวใจเพชร

**4.5 คนหัวใจเพชร** ในชมรมคนหัวใจเพชร มีภารกิจ ชวน ช่วย เชียร์ ผู้ดื่ม สูคนหัวใจเพชรร่วมกับชุมชนคนสูเหล้า ในฐานะเพื่อนผู้ผ่านพ้นและเพื่อนช่วยเพื่อน

## คำนิยามในงานชุมชนคนสู้เกล้า และชมรมหัวใจเพชร

- (1) ชุมชน หน่วยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลในระดับหมู่บ้าน
- (2) ชุมชนวิจัยคนสู้เกล้า ชุมชนที่อยู่ในกระบวนการวิจัยท้องถิ่นเพื่อศึกษาและจัดการปัญหา แอลกอฮอล์  
อย่างมีส่วนร่วมในระดับชุมชนให้ครบทุกมิติ โดยคนในชุมชนเป็นผู้สร้าง ความรู้ชุดนี้เอง โดยมีนักวิชาการและประชาคมงดเหล้าระดับภาคและ จังหวัดเป็นผู้เลี้ยงคอยหนุนเสริม
- (3) ชุมชนคนสู้เกล้า ชุมชนที่หวังผลการเปลี่ยนแปลงจำนวนคนงดเหล้าครบพรรษาและงดเหล้า ตลอดชีวิต ด้วยความร่วมมือของชุมชน ชมรมคนหัวใจเพชร และกลไก อำเภอกอ ในการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลดนักดื่มหน้าเก่าและป้องกัน นักดื่มหน้าใหม่ เช่น การออกกฎกติกาชุมชนในประเด็นงานบุญงานเลี้ยงปลอด เหล้า การรณรงค์ร้านค้าปฏิบัติตามกฎหมายหรืองดขายเหล้า รวมทั้งมีการ รณรงค์งดเหล้าก่อนพรรษา งดเหล้าระหว่างพรรษา(กิจกรรมชม ช่วย เชียร์ คนงดเหล้าเข้าพรรษา) วันเชิดชูเกียรติคนงดเหล้าออกพรรษา การเก็บ ข้อมูลผู้ดื่มเพื่อติดตามตลอดพรรษาจนถึง3ปี การส่งเสริมให้มีกิจกรรม สร้างสรรค์ของเยาวชนและครอบครัว การสื่อสารรณรงค์ลด ละ เลิกเหล้าใน ระดับชุมชนตลอดทั้งปี เป็นต้น
- (4) ชุมชนคนสู้เกล้าเข้าพรรษา ชุมชนขยายผลการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เพื่อให้มีการจัดสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการงดเหล้าครบพรรษาของผู้ดื่มในชุมชนและพร้อมยกระดับเป็น ชุมชนคนสู้เกล้าในลำดับถัดไป
- (5) ชุมชนแหล่งเรียนรู้คนสู้เกล้า ชุมชนคนสู้เกล้าที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางชุมชนคนสู้เกล้าครบทั้ง4 ด้านเป็นฐานการเรียนรู้ ซึ่งมีการสนับสนุนให้จัดเป็นฐานการเรียนรู้และมีการ ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มีวิทยากรคอยถ่ายทอด ให้แก่ชุมชนอื่นๆ และผู้ที่สนใจทั่วไปมาเรียนรู้ดูงานและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- (6) ตำบลแหล่งเรียนรู้คนสู้เกล้า ตำบลที่มีบทเรียนการรณรงค์ลด ละ เลิก เหล้าและบทเรียนการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลด ละ เลิก เหล้าตลอดทั้ง12 เดือน มีชมรมคน หัวใจเพชรที่มีภารกิจ ชวน ช่วย เชียร์คนดื่มให้ลดละเลิกเหล้า มีกองทุน สนับสนุนการรณรงค์งดเหล้าตลอดทั้งปี และมีหลักสูตรพร้อมทั้งวิทยากร ถ่ายทอดความรู้ดังกล่าว แก่ชุมชนทั่วไปที่สนใจ
- (7) นักดื่มหน้าเก่า กลุ่มนักดื่มในช่วงวัยอายุสูงกว่า 20 ปีขึ้นไป ซึ่งนับทั้งพฤติกรรมดื่มประจำ และดื่มไม่ประจำ
- (8) นักดื่มหน้าใหม่ กลุ่มนักดื่มในวัยอายุต่ำกว่า 20 ปี ทั้งหญิงและชาย
- (9) ผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษา บุคคลที่ดื่มและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และอยู่ระหว่างงดเหล้าเข้าพรรษา 3 เดือน
- (10) คนหัวใจหิน บุคคลผู้ผ่านกระบวนการปฏิญาณตนและงดเหล้าครบพรรษา 3 เดือน ภายใต้อาณัติกระบวนการรณรงค์งดเหล้าครบพรรษาทุกระดับพื้นที่รณรงค์
- (11) คนหัวใจเหล็ก บุคคลที่ปฏิญาณตนงดเหล้าตลอดชีวิตและอยู่ระหว่างการงดเหล้าครบ3ปี
- (12) คนหัวใจเพชร ผู้ที่เคยดื่มแล้วเลิกดื่มมาอย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป และตั้งใจงดเหล้าต่อเนื่องไป ตลอดชีวิต มีความตั้งใจเป็นจิตอาสาช่วยรณรงค์งดเหล้าร่วมกับเครือข่ายงด เหล้าและชุมชนคนสู้เกล้า

(13) อาสาสมัครนักรณรงค์  
ชวนช่วยคนลดละเลิกเหล้า  
(อ.สคล.)

ผู้มีจิตอาสาช่วยรณรงค์งดเหล้าร่วมกับเครือข่ายงดเหล้า

(14) การบริโภคเครื่องดื่ม  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในความหมายของการรณรงค์ของชุมชนคนสู้เหล้า คือ การเลี้ยงและการดื่ม  
แอลกอฮอล์ ในทุกระดับตึก

(15) ชมรมคนหัวใจเพชร

กลไกพัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรมคนหัวใจเพชร ให้เป็นผู้นำคนหัวใจเพชร  
และนักสื่อสารหัวใจเพชรให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนรณรงค์ชวน ช่วย  
เชียร์ ผู้ดื่มในชุมชน และ ร่วมรณรงค์ขับเคลื่อนรณรงค์ลด ละ เลิกการ  
บริโภคแอลกอฮอล์ร่วมกับชุมชนคนสู้เหล้า และประชาคมงดเหล้าระดับ  
จังหวัด

#### ประเภทของคนหัวใจเพชรในชมรมคนหัวใจเพชร

1. สมาชิกทั่วไป
2. ผู้นำคนหัวใจเพชร
3. นักสื่อสารคนหัวใจเพชร

#### บทบาทภารกิจของชมรมคนหัวใจเพชร

1. ชวนช่วยเชียร์ให้คนดื่มในชุมชนลดละเลิกเหล้า
2. ร่วมกับแกนนำชุมชนอำเภอในการรณรงค์จัดสภาพแวดล้อมเพื่อ  
เอื้อต่อการลด ละ เลิกเหล้า
3. กิจกรรมอาสาอื่นๆ เพื่อสุขภาวะที่ดีของชุมชน

### **แนวคิดและแนวทางการดำเนินงาน : ชมรมคนหัวใจเพชร**

#### **กระบวนการพัฒนาชมรมคนหัวใจเพชร**

ในระหว่างกระบวนการชวน ช่วย เชียร์ และ จัดสภาพแวดล้อม ชุมชนที่ขับเคลื่อนมาระยะหนึ่ง จะเริ่ม  
ส่งเสริมให้คนหัวใจเพชร รวมตัวกันเป็น “ชมรมคนหัวใจเพชร” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคนหัวใจเพชร  
ที่มีจิตอาสา และมีศักยภาพในการเป็นนักรณรงค์ชวน ช่วย เชียร์ และเป็นนักสื่อสารคนหัวใจเพชร อย่าง  
ต่อเนื่อง โดยแผนงานฯ สนับสนุนให้ชมรมเหล่านี้ประสานกับกองทุนในระดับท้องถิ่น และสนับสนุนให้ชมรมฯ  
มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

#### **1. บทบาทภารกิจผู้นำหัวใจเพชรในชมรมคนหัวใจเพชร**

1. **เฝ้าระวัง ชี้เป้าและ/หรือ ส่งต่อ** ผู้มีปัญหาการดื่มสุราที่มีปัญหารุนแรงหรือมีภาวะฉุกเฉิน  
เช่น อาการขาดสุรารุนแรง ให้แก่รพ.สต. หรือ อสม.
2. **ชวน และแนะนำ** ผู้ดื่มสุราประเภทต่างๆ ให้ลด ละ เลิกการดื่มสุรา โดยวิธีสร้างแรงจูงใจ
3. **ติดตามช่วย ชมเชียร์** ผู้มีปัญหาในการดื่มสุราและผู้บวชใจในชุมชน ร่วมกับบุคลากร  
สุขภาพ
4. **สื่อสารประสบการณ์** การดื่มและเลิกดื่ม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
5. **ร่วมมือกับแกนนำชุมชน** ในการรณรงค์และสร้างมาตรการ เพื่อเอื้อต่อการลดละเลิกสุรา  
ในชุมชน
6. **ค้นหา รวบรวม** ผู้เลิกดื่มเหล้าตลอดชีวิตเข้าสู่ชมรม และพัฒนาศักยภาพ

## 2. แนวทางพัฒนาชมรมคนหัวใจเพชร 4 ด้าน

2.1 สมาชิกคนหัวใจเพชร เพิ่มจำนวนสมาชิก รวม 3 ปี 10,000 คน

2.2 คนหัวใจเพชรได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็น “ผู้นำคนหัวใจเพชร” และ “นักสื่อสารหัวใจเพชร” รวม 3,000 คน

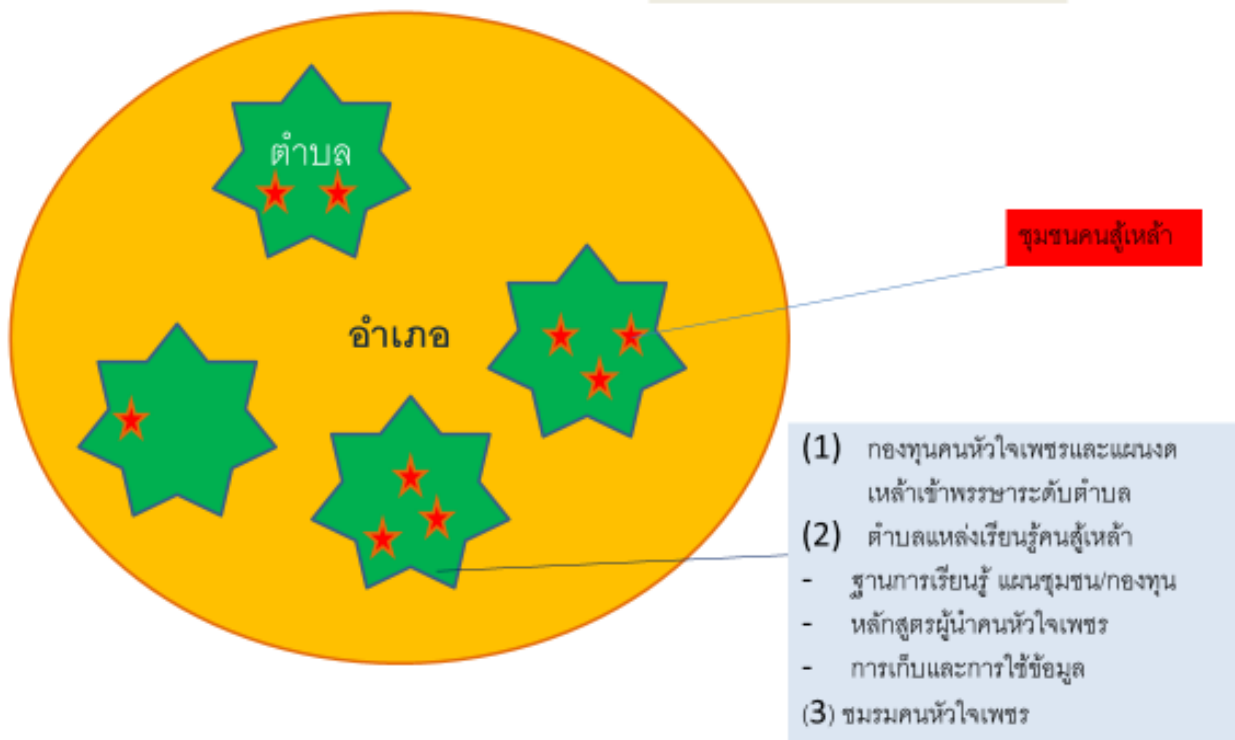
2.3 นักสื่อสารหัวใจเพชรและผู้นำคนหัวใจเพชร สามารถดำเนินการเชิญชวนในชุมชน/โรงเรียน/โรงงาน 3ปี มาร่วมโครงการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1,500 แห่ง

2.4 ชมรมฯขับเคลื่อนงานชวน ช่วย เชียร์ เชิดชู ผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษาและเลิกเหล้าตลอดชีวิต โดยใช้ งบประมาณกองทุนสุขภาพตำบล หรือพึ่งตนเองได้ โดยดำเนินการร่วมกับกลไกอำเภอเพื่อให้มีมาตรการหรือนโยบายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนของชุมชนคนสู้อาเมาและชมรมคนหัวใจเพชรที่มีบทบาทพัฒนาศักยภาพคนหัวใจเพชรให้มีภารกิจชวน ช่วย เชียร์

### Model4

เชื่อม :

ขยายตำบล ชัยอำเภ



## กรอบแนวคิดและแนวทางการดำเนินงาน : ชุมชนแหล่งเรียนรู้คนสู้เหล้า

นิยาม :

- (1) **ชุมชนแหล่งเรียนรู้คนสู้เหล้า** ชุมชนคนสู้เหล้าที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางชุมชนคนสู้เหล้าครบทั้ง 4 ด้านซึ่งมีศักยภาพพัฒนาเป็นฐานการเรียนรู้ ซึ่งมีการสนับสนุนให้จัดเป็นฐานการเรียนรู้และมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ มีวิทยากรคอยถ่ายทอด ให้แก่ชุมชนอื่นๆและผู้ที่สนใจทั่วไปมาเรียนรู้ดูงานและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- (2) **ตำบลแหล่งเรียนรู้คนสู้เหล้า** ตำบลที่มีบทเรียนการรณรงค์ลด ละ เลิก เหล้าและบทเรียนการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลด ละ เลิก เหล้าตลอดทั้ง 12 เดือน มีชมรมคนหัวใจเพชรที่มีการกิจ ชวน ช่วย เชียร์คนดื่มให้ลดละเลิกเหล้า มีกองทุนสนับสนุนการรณรงค์ลดเหล้าตลอดทั้งปี และมีหลักสูตรพร้อมทั้งวิทยากรถ่ายทอดความรู้ดังกล่าว แก่ชุมชนทั่วไปที่สนใจ

คุณสมบัติ :

(1) มีการดำเนินงานตามแนวทางชุมชนคนสู้เหล้าทั้ง 4 ด้าน อย่างน้อยร้อยละ 50

1. **มีการเก็บข้อมูล** และการคืนข้อมูลในชุมชน เพื่อติดตามหนุนเสริมผู้บวชใจนครบ 3 ปี และใช้ข้อมูลเพื่อทำงานกับกลไกนโยบายระดับตำบล อำเภอและจังหวัด เพื่อเอื้อต่องานชุมชนคนสู้เหล้า ข้อมูลที่เก็บประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของชุมชน สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนและหลังการรณรงค์ลดเหล้า ร้านค้าที่จำหน่ายแอลกอฮอล์ กลุ่มดื่ม จุดเสี่ยง การแก้ไขปัญหาการบริโภคแอลกอฮอล์ เป็นต้น (ตามแบบฟอร์มที่ 1) กลุ่มดื่มที่เก็บข้อมูลเพื่อติดตามหนุนเสริม 3 ปี
  - ผู้ดื่มเข้าสังคม, ผู้ดื่มประจำ(อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) และดื่มหนัก(ดื่มเกือบทุกวันและเลิกไม่ได้ด้วยตนเอง)
  - ผู้ดื่มในชุมชนมาร่วมปฏิญาณตนงดเหล้า
  - ผู้บวชใจงดเหล้าเข้าพรรษาอยู่จนครบพรรษา
  - ผู้ปฏิญาณตนงดเหล้าตลอดชีวิต
2. **มีกระบวนการชวน ช่วย ชมเชียร์และเชิดชูเกียรติ** ให้ผู้บวชใจงดเหล้าได้ลด ละ เลิกการดื่มเหล้าเปียร์ อย่างต่อเนื่องจนสามารถเลิกเหล้าได้ตลอดชีวิต (อย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป)
3. **มีกระบวนการจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ** ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
  - มีมาตรการชุมชน และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อเอื้อต่อการไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ดื่ม ไม่เลี้ยงแอลกอฮอล์ในชุมชน
  - มีการรณรงค์กับร้านค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่ขายในช่วงโอกาสสำคัญๆหรือเป็นร้านค้าปลอดเหล้า
  - มีกิจกรรมสร้างสรรค์ของเยาวชน ครอบครัว ชุมชน เพื่อส่งเสริมการลดละเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดกำลังใจแก่ผู้บวชใจตลอดทั้งปี
  - มีการรณรงค์เพื่อสื่อสารสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้เรื่องการลด ละ เลิกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดทั้งปี
4. **มีผู้นำคนหัวใจเพชร**ร่วมเป็นอาสาสมัครชวน ช่วยเชียร์ ให้คนลด ละ เลิกเหล้า ร่วมกับชุมชนฯ

(2) พัฒนาศักยภาพตนเองไปสู่การเป็นชุมชนพึ่งตนเอง(ชุมชนคนหัวใจเพชร)

(3) พร้อมจัดการตนเองเป็นชุมชนแหล่งเรียนรู้คนสู้เหล้าเพื่อถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานรณรงค์ลดละเลิกเหล้าในชุมชนของตนสู่ชุมชนที่สนใจอื่นๆ ทั่วประเทศ

## แนวทางการพัฒนา

- (1) มีการถอดบทเรียนการดำเนินงานชุมชนคนสู้เหล่าครบทั้ง 4 ด้าน
- (2) มีการนำความรู้ที่ถอดบทเรียนทั้ง 4 ด้าน มาออกแบบเป็นฐานการเรียนรู้ ที่มีหลักสูตรหรือกระบวนการเรียนรู้ในแต่ละฐาน
- (3) มีวิทยากรหรือกระบวนการนำแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำฐาน
- (4) มีสื่ออุปกรณ์เพื่อใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละฐาน
- (5) มีการจัดการชุมชนแหล่งเรียนรู้ฯ เพื่อพร้อมรองรับการมาเรียนรู้ของชุมชนอื่นๆ

## แนวทางการถอดบทเรียนแต่ละด้าน เพื่อพัฒนาเป็น; ฐานเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้ และวิทยากรประจำฐาน

- (1) ประวัติศาสตร์เรื่องเล่าในชุมชน
  - การต้ม
  - การผลิต
  - การขาย
  - การซื้อ
  - ผลกระทบสำคัญๆ
- (2) จุดเปลี่ยนในการมารณรงค์ลดละเลิกเหล้าของชุมชนคืออะไร
  - เหตุการณ์ที่ทำให้เปลี่ยน
  - ใครเกี่ยวข้องบ้าง
  - เริ่มต้นอย่างไร
- (3) การจัดสภาพแวดล้อม
  - แนวทางการดำเนินงาน
  - บทบาทของใครบ้าง
  - กิจกรรมสำคัญๆ และเครื่องมือที่ใช้
- (4) การติดตามหนุนเสริมผู้บวชใจจาก 3 เดือนถึง 3 ปี
  - แนวทางการดำเนินงาน; ชวน ช่วย ชมเชียร์ เชิดชู ชวนต่อ
  - บทบาทของใครบ้าง
  - กิจกรรมสำคัญๆ และเครื่องมือที่ใช้
- (5) ชมรมคนหัวใจเพชร
  - ก่อตั้งอย่างไร เมื่อไร
  - ใครเป็นแกนนำ
  - เป้าหมายและภารกิจของชมรม
  - ผลงานที่สำคัญ
  - แผน 3-5 ปี เป็นอย่างไร และแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืน
- (6) นวัตกรรมหรือเครื่องมือที่สำคัญๆ ในการรณรงค์ลดละเลิกเหล้า



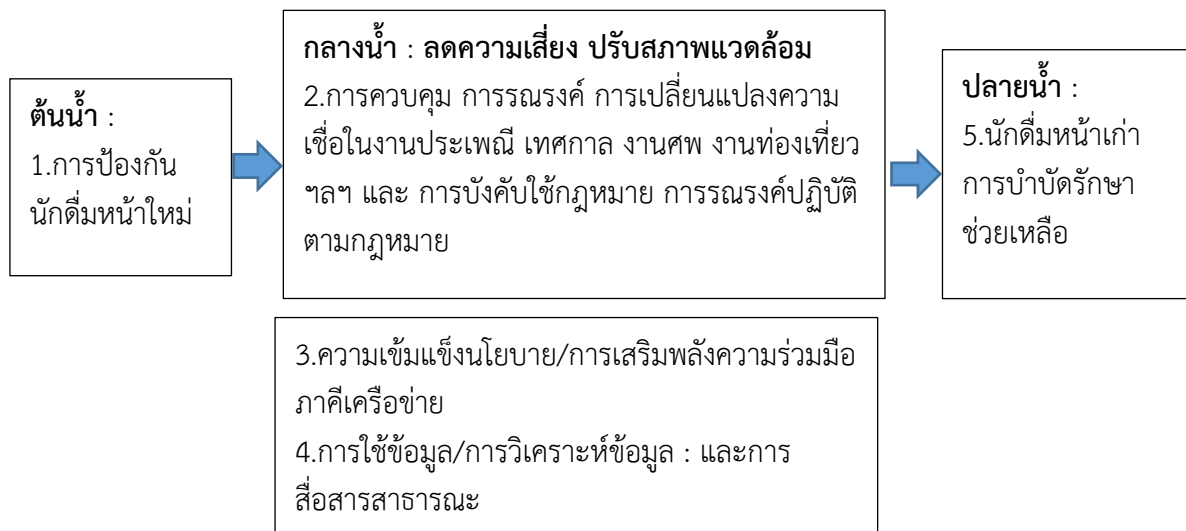
## ➤ พื้นที่บูรณาการรณรงค์ลดเหล้าลดปัจจัยเสี่ยง ระดับอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินงานปี 2562 – 2564

พื้นที่ดำเนินการของเครือข่ายงดเหล้า จะมีประชาคมงดเหล้าจังหวัดประสานความร่วมมือระดับจังหวัด ทั้งนี้จากการดำเนินงานโดยประชาคมงดเหล้าจังหวัดตั้งแต่ปี 2549 ได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่อเนื่อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านชุมชน ยุทธศาสตร์ด้านเฝ้าระวังฯ ยุทธศาสตร์ด้านประเพณี ยุทธศาสตร์ด้านป้องกันหน้าใหม่ และยุทธศาสตร์เครือข่ายเข้มแข็ง โดยพบว่าพื้นที่ระดับอำเภอ จะเป็นพื้นที่บูรณาการยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ได้ ทั้งนี้ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนดังกล่าว

ในปี 2563 นี้ ได้มีอำเภอร่วมโครงการ 73 อำเภอ แบ่งเป็นกลุ่มอำเภอที่ดำเนินการต่อเนื่อง 1-3 ปี จำนวน 28 อำเภอ กลุ่มอำเภอที่เริ่มปีนี้ 39 อำเภอ และกลุ่มอำเภอที่เน้นการป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ 6 อำเภอ

กรอบแนวคิดการบูรณาการ 5 ขยาย ใช้แบบจำลอง ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



- 1.การป้องกันหน้าใหม่ ในกลุ่มเยาวชน นักเรียน และเยาวชนนอกระบบ รวมทั้ง การเข้าใจในค่านิยมการดื่ม ความเชื่อในท้องถิ่นที่มีส่วนกระตุ้นให้เกิดเกิดนักดื่มหน้าใหม่
- 2.การปรับสภาพแวดล้อมสร้างกระแส งานรณรงค์ งานบุญงานศพ ร้านค้าต้นแบบ ชุมชนต้นแบบ คนต้นแบบ และการประชาสัมพันธ์พร้อมกับการบังคับใช้กฎหมาย และการจัดการผู้ผลิต ผู้ขาย การส่งเสริมการตลาด
- 3.ความเข้มแข็งของนโยบายในระดับอำเภอ และความร่วมมือของภาคีเครือข่าย
4. การใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางสะท้อนการดำเนินงาน และสื่อสารสาธารณะ
- 5.การบำบัดรักษาช่วยเหลือ การคัดกรอง ทั้งกลไกของราชการ และการช่วยเหลือโดยภาคประชาสังคม เช่น สติบำบัด ไกล่บ้านสมานใจ , MI&MET , Family Club , กระบวนการชวน ช่วย เชียร์โดยชมรมคนหัวใจเพชร เป็นต้น

พื้นที่ดำเนินงานระดับอำเภอยุทธศาสตร์บูรณาการระดับอำเภอ ปี 2563 - 2564

	พื้นที่ที่ดำเนินการต่อเนื่อง 1 -3 ปี	พื้นที่ดำเนินการเพิ่ม ปี 63	ป้องกันหน้าใหม่
เหนือบน	เขียงกลาง น่าน ปัว น่าน สองแคว น่าน เวียงหนองล่อง ลำพูน เมืองพะเยา ดอกคำใต้ พะเยา เขียงม่วน พะเยา	อำเภอเวียงชัย เชียงราย อำเภอพาน เชียงราย อำเภอเมืองน่าน เมืองลำพูน หางดง เชียงใหม่	แม่จัน เชียงราย อำเภอเมืองเชียงใหม่
เหนือล่าง		อำเภอเมือง ตาก สามเงา ตาก ปางศิลาทอง กำแพงเพชร โกสัมพี กำแพงเพชร สวรรคโลก สุโขทัย ลับแล อุตรดิตถ์ อำเภอเมืองอุตรดิตถ์ เขาค้อ เพชรบูรณ์ ตากฟ้า นครสวรรค์ ทับทัน อุทัยธานี	วังทอง พิษณุโลก
อีสานบน	นาคูน มหาสารคาม ยางสีสุราช มหาสารคาม เสลภูมิ ร้อยเอ็ด	สว่างแดนดิน สกลนคร นาทม นครพนม หนองแสง อุตรดิตถ์ เอราวัณ เลย เฝ้าไร่ หนองคาย เมือง ขอนแก่น	โนนสัง หนองบัวลำภู
อีสานล่าง	กุดชุม ยโสธร ไทยเจริญ ยโสธร โพธิ์ศรีสุวรรณ ศรีสะเกษ ศรีรัตนะ ศรีสะเกษ ขุขันธ์ ศรีสะเกษ สนม สุรินทร์ พุทไธสง บุรีรัมย์ โชคชัย นครราชสีมา	คอนสาร ชัยภูมิ แก่งคร้อ ชัยภูมิ นิคมคำสร้อย มุกดาหาร ม่วงสามสิบ อุบลราชธานี เดชอุดม อุบลราชธานี	บัวเชด สุรินทร์ ประโคนชัย บุรีรัมย์
กลาง	เมืองอ่างทอง ไชโย อ่างทอง ป่าโมก อ่างทอง	โพธิ์ทอง อ่างทอง เมืองปทุมธานี ลำสนธิ ลพบุรี บางระจัน สิงห์บุรี กทม.หลักสี่	
ตะวันออก	:เมืองปราจีน ประจันตคาม ปราจีนบุรี บ้านสร้าง ปราจีนบุรี กบินทร์บุรี ปราจีนบุรี นาดี ปราจีนบุรี	ศรีมหาโพธิ ปราจีนบุรี ศรีมโหสถ ปราจีนบุรี	
ตะวันตก		หนองหญ้าปล้อง เพชรบุรี ทับสะแก ประจวบ ปากท่อ ราชบุรี	

	พื้นที่ที่ดำเนินการต่อเนื่อง 1 -3 ปี	พื้นที่ดำเนินการเพิ่ม ปี 63	ป้องกันหน้าใหม่
ใต้บน	สวี ชุมพร หลังสวน (ชุมพร)	-เวียงสระ สุราษฎร์ธานี	
ใต้ล่าง		นาโยง ตรัง อำเภอเมือง สตูล	
	28 อำเภอ	39 อำเภอ	6 อำเภอ

## แนวคิดอำเภอป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ใช้แนวคิดของการแก้ปัญหาเยาวชนประเทศไอซ์แลนด์

การควบคุมป้องกันที่ต้นน้ำ หมายถึงนักดื่มหน้าใหม่นั้น เป็นการกำหนดเป้าหมายไปที่การป้องกันเยาวชนเป็นหลัก แต่ก็มองเส้นทางปัญหาให้ครอบคลุมกลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบด้วย เด็กเยาวชนในยุคนี้นี้มีการเปลี่ยนแปลงจากสภาพสื่อ ความสัมพันธ์ เทคโนโลยี กระแสสังคม ดังนั้น การแก้ปัญหาจำเป็นต้องใช้รูปแบบแนวทางที่เป็นการดำเนินงานในระดับพื้นที่ พื้นที่อำเภอจึงได้เลือกขึ้น โดยเลือกใน 6 อำเภอ ใน 6 จังหวัดที่มีรายงานจำนวนนักดื่มหน้าใหม่อยู่ในสัดส่วนที่สูง ได้แก่ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก อำเภอโนนสัง จังหวัดประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอบัวเขต จังหวัดสุรินทร์

ทั้งนี้ โครงการนี้ มีแนวคิดต้นแบบจากการแก้ไขปัญหาเยาวชนจากประเทศไอซ์แลนด์มาประยุกต์ใช้ โดยประเทศไอซ์แลนด์จัดการปัญหาเหล้ายาในกลุ่มวัยรุ่นด้วย "5 วิธี ปฏิวัติวัยรุ่น" ในช่วงที่การดื่มแอลกอฮอล์และการใช้ยาเสพติดเป็นปัญหาใหญ่ในหมู่เยาวชนของชาติช่วงทศวรรษที่ 1980-1990

ในปี 1998 ไอซ์แลนด์พบว่า 42% ของเยาวชนอายุ 15-16 ปี ดื่มสุราและใช้ยาเสพติด ส่งผลให้ช่วงนั้นกรุงเรคยาวิก กลายเป็นเมืองที่มีปัญหาดังกล่าวรุนแรงที่สุดในยุโรป อย่างไรก็ตาม อัตราการดื่มสุราและใช้ยาเสพติดในหมู่วัยรุ่นไอซ์แลนด์ในปัจจุบันได้ลดลงเหลือเพียง 5% ด้วย "5 มาตรการ ปฏิวัติวัยรุ่น" ที่ไอซ์แลนด์นำมาปรับใช้ 5 วิธี ที่ไอซ์แลนด์ใช้ "ปฏิวัติวัยรุ่น" ได้แก่

### 1. กำหนด เคอร์ฟิว สำหรับวัยรุ่นอายุต่ำกว่า 16 ปี

วัยรุ่นที่มีอายุน้อยกว่า 16 ปี จะต้องกลับเข้าบ้านภายในเวลา 22.00 น. โดยในบางพื้นที่จะมีกลุ่มผู้ปกครองออกลาดตระเวนตามท้องถนนเพื่อตรวจตราเยาวชนที่อาจออกไปมั่วสุมนอกบ้านในยามวิกาล มาร์ธา ซีกูร์ยอนส์ ดอทเตอร์ หนึ่งในผู้ปกครองที่ร่วมการลาดตระเวนกล่าวว่า "เด็กอายุต่ำกว่ากำหนดส่วนมากที่ยังอยู่ข้างนอกหลังสี่ทุ่ม มักจะกลับบ้านทันทีหลังจากที่เราตักเตือน"

### 2. ให้ผู้ปกครองลงนามในสัญญา

กลุ่มผู้ปกครองต่างตกลงร่วมกันในสัญญา เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์ พฤติกรรมของบุตรหลาน เช่น อนุญาตให้พวกเขาดื่มแอลกอฮอล์ หรือ สนับสนุนให้พวกเขาใช้เวลากับครอบครัวมากขึ้น

### 3. ให้วัยรุ่นใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์

เยาวชนไอซ์แลนด์ จะได้รับบัตรกำนัลมูลค่า 500 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ราว 16,500 บาท) ทุกปี เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมหลังเลิกเรียน โดยกีฬาอย่าง ฟุตบอล วอลเลย์บอล และว่ายน้ำ เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นชาย ขณะที่กีฬาขี่ม้า เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่นหญิง

### 4. ใช้หลักวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์ลดปัญหาเหล้า-ยา

ทุกปี โครงการ Youth in Iceland จะทำการสำรวจวัยรุ่น เพื่อใช้ตรวจวัดการใช้ชีวิตของวัยรุ่นจากแง่มุมต่าง ๆ เช่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนและครอบครัว ความรู้สึก รวมถึงการใช้สารเสพติด โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจดังกล่าวถือเป็นกุญแจสำคัญในการลดการใช้สารเสพติดในกลุ่มเยาวชน อิงกา ดุรา ซิกฟูสตอทเทียร์ จาก Youth

in Iceland กล่าวว่า "โรงเรียนจะใช้เวลาในการสำรวจ 2 สัปดาห์ ซึ่งโครงการจะนำผลสำรวจที่ได้มาวางแผนดำเนินการเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุดสำหรับเด็ก ๆ ในชุมชนเรา"

## 5. ให้นักการเมืองเข้ามามีส่วนร่วม

ดาเกอร์ เอ็กเกอร์ทสัน นายกรัฐมนตรีกรุงเรคยาวิก อธิบายถึงขั้นตอนความสำเร็จในการแก้ปัญหาเหล่า-ยา ในกลุ่มวัยรุ่นไอซ์แลนด์ ว่า ต้องอาศัยหลักฐานข้อมูลจากงานวิจัย เพื่อช่วยในการวางแผนผ่านการพูดคุยกับครอบครัว โรงเรียน และ สโมสรเยาวชน รวมถึงทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง"

แหล่งข้อมูล <https://www.bbc.com/thai/international-42065324>

จะเห็นว่า บทเรียนทั้ง 5 เรื่องนั้นสามารถนำมาปรับใช้ได้ ทั้งนี้ ควรเพิ่มเงื่อนไขการปรับสภาพแวดล้อมของชุมชน และการบังคับใช้กฎหมายอื่นๆ ทั้งนี้ ปัจจัยด้านผู้ปกครอง เป็นความท้าทายของบริบทสังคมไทยที่ความสัมพันธ์ในครอบครัวไทยมีอุปสรรคด้านการสื่อสาร





## โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา และออกพรรษาลาเหล้า

### โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา

แนวความคิดรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เป็นการใช้อุบายเทศกาลที่เป็นพิธีกรรมของศาสนาพุทธที่กำหนดให้พระสงฆ์ต้องอยู่จำพรรษาเป็นเวลา 3 เดือน ในช่วงฤดูฝน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม โดยประมาณ ซึ่งผู้ที่นับถือศาสนาพุทธจะมีการร่วมปฏิบัติตามคำสอนรักษาศีล ปฏิบัติธรรมไปด้วยกันในช่วงเวลาดังกล่าว และสิ่งหนึ่งที่เป็นวิถีปฏิบัติคือการงดเหล้าเข้าพรรษา ซึ่งการรณรงค์จึงถือโอกาสนี้เชิญชวนให้ประชาชนลด ละ เลิกแอลกอฮอล์และอบายมุขต่างๆ โดยเริ่มโครงการในปี 2546 ซึ่งมีแนวทางดำเนินการ 2 ด้าน คือด้าน Air war เป็นการใช้อุบายเทศกาลทางโทรทัศน์ และ Ground war เป็นการรณรงค์ในพื้นที่ รวมทั้งการมีนโยบายสนับสนุน ได้แก่ มติคณะรัฐมนตรีให้วันเข้าพรรษาเป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ โดยตั้งปีปี 2559 เป็นต้นมา โดยย้อนหลังการรณรงค์และการปรับแนวทางการรณรงค์ในแต่ละปี มีการภาพรวมการดำเนินงาน และผลที่เกิดขึ้น ดังนี้

ปี 2546 - 2548 เป็นช่วงระยะแรกของการรณรงค์จึงต้องการให้เกิดเป็นกระแสกว้าง เน้น Theme รณรงค์งดเหล้าเพื่อแม่เพื่อซี้ให้เห็นว่าปัญหาการดื่มนั้น แม่ได้รับความทุกข์อย่างไร ซึ่งทำให้ผลสำรวจพบว่า ในปีแรกมีผู้งดและลดการดื่มแอลกอฮอล์ถึงร้อยละ 40.6 เพิ่มขึ้นโดยประมาณการว่านักดื่มประมาณ 60% ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม คือ นักดื่มประมาณหนึ่งในสาม ไม่ได้ดื่มเลย ประมาณ ร้อยละสิบห้า ตั้งใจจะงดแต่ดื่มนิดหน่อยไม่ได้ตลอดสามเดือน และอีกร้อยละยี่สิบแม้จะไม่ได้งดแต่ก็ลดการดื่มลงปัจจุบัน

ต่อมาได้เน้นประเด็นด้านเศรษฐกิจ คือ การดื่มทำให้สูญเสียรายได้ ในปี 2549 - 2551 เพื่อซี้ให้เห็นว่าในระดับครอบครัว และระดับประเทศการงดเหล้าทำให้คนมีรายได้มากขึ้น และมีความสุขขึ้น ทั้งนี้ 2551 รัฐบาลได้ประกาศวันงดดื่มสุราแห่งชาติ โดยกำหนดให้วันเข้าพรรษาทุกปี ทำให้เกิดกลไกการทำงานที่ฝ่ายหน่วยงานราชการต่างๆ จะมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

ปี 2552- 2556 แนวทางรณรงค์เปลี่ยนเป็นความสุขของคนเลิกดื่มและครอบครัว "สุขปลอดภัย" ซี้ให้เห็นว่าเมื่อคนเลิกเหล้าจะมีความสุข และมีกิจกรรมต่างๆที่ทดแทน รวมทั้ง มิตรภาพไม่ได้เกิดในวงเหล้าด้วย อย่างไรก็ตาม เริ่มนำเสนอในแง่มุมมองของศาสนาเน้นให้ถึงวันสำคัญของชาวพุทธ และการลดละเลิกทำให้มีความสุขเหมือนได้คนใหม่

ในปี 2557-2558 ได้ปรับเปลี่ยนข้อความรณรงค์จากเดิมเป็น "งดเหล้าเข้าพรรษา เปลี่ยนเป็น "งดเหล้าครบพรรษา" และเน้นการลงไปทำงานในชุมชน ทำให้เกิดเป็นพื้นที่รูปธรรม และสามารถทำการรณรงค์ได้ต่อเนื่องทั้งปีได้ ตลอดจนสามารถช่วยเหลือผู้ที่ดื่มหนักได้มากขึ้น จนพัฒนามาเป็นชุมชนคนสู้เหล้า เพื่อเพิ่มความสำเร็จในระดับพื้นที่ จากเดิมเน้นการวัดผลการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ โดยมีการพัฒนาชุมชนวิจัยขึ้น 4 แห่ง 4 ภาค คือ บ้านขอนแก่นบูรณ จ.ลพบุรี, บ้านวังว่า จ.น่าน , บ้านโนนบอน จ.อุบลราชธานี และบ้านวังเลา จ.นครศรีธรรมราช แต่ละจังหวัดมีชุมชนรูปธรรม "ชุมชนคนสู้เหล้า" รวมทั้งหมด 588 แห่ง และมีชุมชนแหล่งเรียนรู้ 46 แห่ง โดยปี 2558 การรณรงค์ใช้แนวคิดเรื่อง "เปลี่ยนคนเมา เป็นคนใหม่" และเน้นการทำงานเก็บข้อมูลชุมชนมากขึ้น วางระบบกลไกการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในชุมชน คือ จำนวนคนงดเหล้าจำนวนเงินที่ประหยัดได้ จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงานประเพณีชุมชนปลอดเหล้า เป็นต้น และในปี 2559 การศึกษาวิจัยชุมชนพบว่า คนในชุมชนกลับไปดื่มใหม่ระหว่างพรรษาเกินกว่าครึ่งที่ตั้งใจงด ทำให้การรณรงค์ในชุมชนเน้นให้เกิดความต่อเนื่อง ได้เสนอขอยกย่องให้คนเลิกเหล้าครบ 3 เดือนเป็นคนหัวใจหิน และเริ่มวางแผนทางให้คนที่เลิกตลอดชีวิตเป็นคนหัวใจเพชร

ปี 2560 เน้นความร่วมมือของชุมชนจนถึงระดับอำเภอ และจังหวัด ในการ ชวน ช่วย เชียร์คนเลิกเหล้า และชวนให้งดเหล้าไปตลอดทั้งปี โดยเริ่มจากก่อนเข้าพรรษา จัดกิจกรรมคนบวชใจปฏิญาณตน จากนั้นระหว่างพรรษามีการให้กำลังใจคนเลิกเหล้าครบพรรษาคอนหัวใจหิน ซึ่งจะมีการจัดเวทียกย่องในช่วงออกพรรษา โดยมีการสนับสนุนให้คนเลิกเหล้าครบ 3 ปี ขึ้นไปเป็นนักรณรงค์ "คนหัวใจเพชร" ก่อตั้งเป็นชมรม

คนเล็กเหล่านักรณรงค์ "คนหัวใจเพชร" เพื่อช่วยเหลือให้กำลังใจคนที่กำลังเลิกล้ำให้สามารถทำความตั้งใจได้สำเร็จ โดยจะทำทุกจังหวัด และจะทำต่อเนื่องไม่ใช่เฉพาะในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น ซึ่งจะเป็นกลไกการทำงานรณรงค์ร่วมกับกลไกภาครัฐที่มีกระทรวงสาธารณสุขเป็นกำลังสำคัญ โดยปีนี้ มีการดำเนินการเข้มข้นเก็บข้อมูลผู้ดื่มเพื่อติดตามช่วย ชม เขียร์ ให้งดเหล้าครบพรรษาใน 174 หมู่บ้าน มีชุมชนผู้เหล้าระดับหมู่บ้านขยายผลสู่ระดับตำบลจำนวน 59 ตำบลและได้รับการยกระดับเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนคนผู้เหล้าระดับตำบล จำนวน 9 ตำบล มีกลไกอำเภอที่ให้ความร่วมมือรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ทั้ง 98 อำเภอ โดยมี 30 อำเภอที่ร่วมดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ช่วยขยายผลจากชุมชนคนผู้เหล้าที่เป็นแหล่งเรียนรู้ไปสู่ชุมชนอื่นๆ ในอำเภอนอกจากนี้ยังได้จัดการอบรมผู้นำคนหัวใจเพชรได้ 320 คน จากสมาชิกคนหัวใจเพชรในปีที่ 1 จำนวน 3,000 คน และมีคนหัวใจเพชรต้นแบบที่ทำงานแถลงข่าวเปิดตัวคนหัวใจเพชร 89 คนที่วัดชลประทานฯ อีกด้วย ถือได้ว่าวาระการทำงานด้านการรณรงค์มาถึงพฤติกรรมระดับบุคคลและทำให้เกิดนักรณรงค์ในชุมชนเกิดขึ้นแล้ว

ปี 2561 โครงการได้รณรงค์โดยใช้ชุมชนคนผู้เหล้าต่อเนื่อง โดยมีนายอำเภอนักรณรงค์จำนวน 157 แห่ง ที่ได้รับรางวัลเป็นกลไกสำคัญ ยังคงทำให้มีการปฏิญาณตนงดเหล้าก่อนเข้าพรรษา และระหว่างพรรษาได้เพิ่มเรื่องการวิ่งรณรงค์พักดับ ใน 9 สนาม 9 ภูมิภาคและเน้นการจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูคนหัวใจหินในช่วงออกพรรษายังดำเนินการต่อ เพื่อให้เกิดเป็นประเพณีปฏิบัติ คือ ก่อนเข้าพรรษามีพิธีปฏิญาณตน ระหว่างพรรษามีกิจกรรมชวน ช่วยเขียร์ และออกพรรษา มีการยกย่องมอบรางวัล โดยทำให้เป็นชุมชนคนผู้เหล้า มีคนหัวใจหิน เหล็ก เพชร ในชุมชนทำให้เกิดความต่อเนื่องไม่ใช่แค่ทำงานรณรงค์ 3 เดือนแล้วจบรอขึ้นโครงการใหม่ปีหน้า โดยมีรายงานผลในชุมชนคนผู้เหล้า คือ มีการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ใน 1,557 ชุมชน และมี 430 ชุมชน ยกกระดับเป็นชุมชนคนผู้เหล้า เพื่อรณรงค์ลด ละ เลิกเหล้าตลอดทั้งปี มีคนหัวใจเพชร ในชมรมคนหัวใจเพชรทั่วประเทศ จำนวน 4,802 คน ผ่านการพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้นำคนหัวใจเพชรซึ่งมีการกิจชวน ช่วย เขียร์ แล้วจำนวน 550 คน และเริ่มจัดตั้งเป็นชมรมคนหัวใจเพชร ได้ 30 ชมรม

ปี 2562 จากตัวเลขผู้งดเหล้าเข้าพรรษาที่มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2557 สัดส่วนของผู้ที่งดดื่มเป็นบางครั้ง ลดจำนวนลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2557 มีจำนวนที่งดเป็นบางครั้ง จำนวนร้อยละ 43.6 ในปีล่าสุดพบว่าเหลือจำนวน ร้อยละ 22.5 ซึ่งอาจจะเกิดจากปัจจัยภายในในโครงการที่ยังต้องปรับปรุง และปัจจัยภายนอกด้านการส่งเสริมการขาย กิจกรรมการตลาดต่างๆ รวมทั้ง กิจกรรมทางสังคม ทำให้ผู้ที่ดื่มประจำ ไม่มีแรงจูงใจในการลด ละ จึงไม่ได้เข้าร่วมโครงการ และมีแนวโน้มการไม่ลด ละ เพิ่มมากขึ้นได้

ผลการรณรงค์ พบว่า มีผู้ร่วมงดเหล้าเข้าพรรษา 53.5% แบ่งเป็น ผู้ที่งดเหล้าตลอดพรรษา 31% และผู้ที่งดบางช่วงและลดการดื่มลง 22.5% ซึ่งสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2561 กลุ่มที่ลด ละ เลิกดื่ม ส่วนใหญ่ระบุว่าทำให้สุขภาพร่างกายดีขึ้น และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ เฉลี่ยรายละ 1,284 บาท โดยรวมที่ประเทศประหยัดได้เป็นจำนวน 8,251 ล้านบาท กลุ่มที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมี 5% ตั้งใจจะเลิกดื่มตลอดชีวิต สำหรับเข้าพรรษาปีหน้า ยังคงมีผู้ดื่มเกือบ 2 ใน 3 มีความตั้งใจจะลด ละ เลิกเช่นเดิม นอกจากนี้ ยังพบว่าในเดือนที่รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา ช่วยลดผู้เสียชีวิตจากทุกสาเหตุลง 9% การเสียชีวิตจากแอลกอฮอล์ลดลง 25% และยังคงส่งผลให้การดื่มลดลง 10%

ปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด19 การรณรงค์จึงสัมพันธ์กับวิกฤต ได้แก่ วิกฤตการใช้ชีวิตที่ต้องมีสติมากขึ้น และวิกฤตเศรษฐกิจที่ต้องประหยัด หรือการหารายได้ โดยการรณรงค์เน้นงานระดับชุมชนต่อเนื่องผลที่เกิดขึ้น จำนวนชุมชนเชิงคุณภาพ 392 แห่ง ประหยัดเงินได้ 21,753,352 บาท คนงดครบพรรษา 15,106 คน (หัวใจหิน) งดต่อเนื่อง 3,687 คน คนหัวใจเหล็ก 1,454 คน คนหัวใจเพชร 1,833 คน มีรูปแบบกิจกรรมในพื้นที่ที่น่าสนใจ เช่น

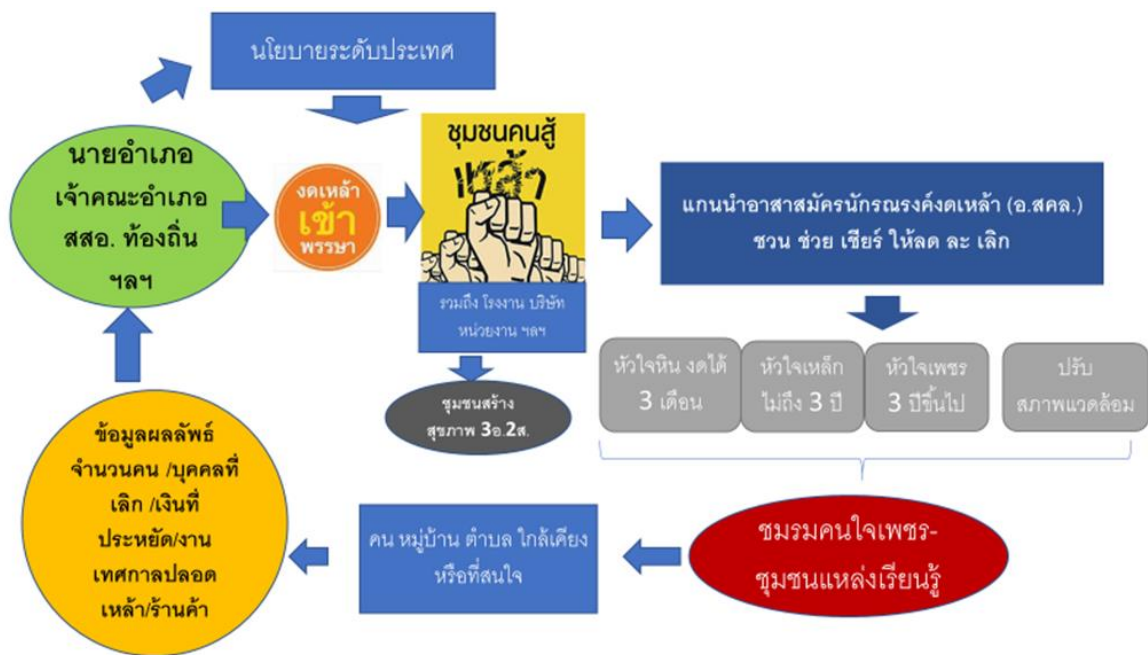
- การติดตามให้กำลังใจโดยชมรมคนหัวใจเพชร “ของเยี่ยม” ทำให้คนงดเหล้าสามารถงดได้ตลอดพรรษา เช่น การปั่นจักรยานไปเยี่ยม / การปลูกผักแล้วเอาผักไปเยี่ยมคนงดเหล้าโดยเด็กเยาวชน



- การจัดกิจกรรมเอาชวดเหล่ามาแลกกระบอกไม้ไผ่
- การปฏิญาณตนแบบดิลิเวอรี่ มี 3 เมนูให้เลือกปฏิญาณตน / ป้องกันโควิด
- การใช้ปฏิญาณตนออนไลน์ ในกลุ่มวัยรุ่น
- การตรวจเลือดหาค่าเอนไซม์ตับ เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพตับ

แนวคิดเชิงระบบ : จากกรณีดังกล่าวเข้าพรรษา นำไปสู่การสร้างชุมชนสู้เหล่า และส่งเสริมนโยบายในระดับอำเภอ ตามวงจรเชิงระบบข้างล่างนี้

กิจกรรมชุมชนคนสู้เหล่า และชมรมคนหัวใจเพชร  
 กิจกรรมลูกเขียนจดหมายสื่อรัก  
 กิจกรรมระหว่างพรรษา "วิ่งพักตับ" ปี 2562



ประเด็นการณรงค์ในปี 2557 – 2563 ทั้ง Air war และ Ground war

### ประเด็นรณรงค์

2557 ครบพรรษา ทุกคนพร้อมช่วย

2558 เปลี่ยนพื้ดินคนเมา พืชคนใหม่

2559 พักตับ

2560 พักตับพักยก

2561 พลังมด

2562 ตับจะกตัญญู

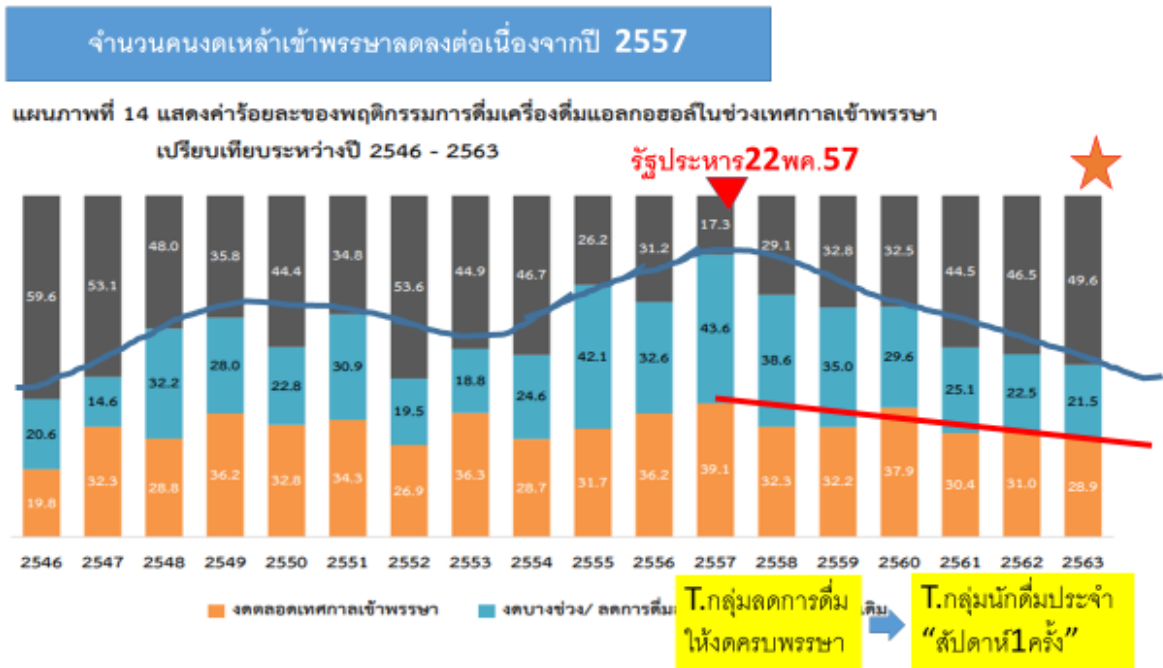
2563 มีสติมีเงินเหลือ

- 2557-58 : ปรับ theme รณรงค์ "งดเหล้าให้ครบพรรษา"...
- 2559 เสนอให้มี "คนหัวใจหิน" งดเหล้าครบ 3 เดือน
- 2560 เสนอให้มี "คนหัวใจเพชร" และ "คนหัวใจเหล็ก"
- 2561 ร่วมมือกับนายอำเภอ 157 คน
- 2562 ตั้งเป้าหมาย 3 ปี "คนหัวใจเพชร 7,000 คน ชุมชน 443 แห่ง"
- 2563 ร่วมมือกับนายอำเภอ 158 แห่ง

**เน้นพื้นที่รุ่มรอม เจริญคุณภาพ นโยบายระดับอำเภอ**



## ผลการสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ



แนวโน้มผู้ที่เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2557 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีเหตุปัจจัยทั้งภายในโครงการที่เน้นในกลุ่มนักดื่มประจำมากขึ้น อาจจะละเลยกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ รวมทั้ง การเน้นพื้นที่รูปธรรมทำให้พื้นที่เชิงปริมาณลดการให้ความสำคัญลง รวมทั้ง การประสานกับฝ่ายนโยบายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานพระพุทธศาสนา และคณะสงฆ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข รวมทั้ง หน่วยงานสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ

## เหตุผลที่ทำให้งดเหล้าเข้าพรรษา

ลำดับ	สาเหตุที่ทำให้งดตลอดได้	จำนวน	ร้อยละ
1	งดเป็นประจำทุกปี	304	57.7
2	ปกติดื่มน้อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว	253	48.0
3	ต้องการรักษาศีลช่วงเข้าพรรษา	120	22.8
4	ถือเป็นช่วงฟื้นฟูสุขภาพ	118	22.4
5	การงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นค่านิยมที่พึงทำตาม	92	17.5
6	ครอบครัว/ แฟน/ ลูกขอให้งด	86	16.3
7	เพื่อนงด/ ไม่มีเพื่อนดื่ม/ เพื่อนชวนงด	68	12.9
8	มีการรณรงค์ผ่านสื่อต่างๆ ให้งดเหล้าเข้าพรรษา	62	11.8
9	ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด	54	10.2
10	ต้องการประหยัดเงิน	44	8.3
11	ในชุมชนมีการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา	20	3.8
12	เลิกตลอด เพราะได้ปฏิญาณตนไว้	3	0.6

## เหตุผลที่ไม่สามารถงดครบพรรษา หรือ ไม่งดเหล้าเข้าพรรษา

ลำดับ	สาเหตุที่ไม่งดเหล้าเข้าพรรษา	จำนวน	ร้อยละ
1	ปกติดื่มน้อย ไม่ค่อยได้ดื่มอยู่แล้ว	372	44.2
2	ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้)	367	43.6
3	มีคนชวนดื่ม อดไม่ได้	351	41.7
4	ชอบเที่ยวสังสรรค์	321	38.2
5	ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการเข้าพรรษา	162	19.3
6	ต้องไปงานเลี้ยง	153	18.2
7	เครียด/ เบื่อหน่าย/ เซ็ง	139	16.5
8	ในชุมชนจัดงานมีการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	40	4.8
9	มีเครื่องดื่มฯ เก็บไว้เยอะ	6	0.7
10	อื่นๆ อาทิ ดื่มเพื่อเป็นยา ช่วยให้เลือกสุบจัด หายปวดเมื่อย	11	1.3

### ปัจจัยแวดล้อม

- 1.มีคนชวน อดไม่ได้
- 2.ชอบเที่ยวสังสรรค์
- 3.ต้องไปงานเลี้ยง

ปัจจัยส่วนบุคคล  
มากกว่าเล็กน้อย

### ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1.ปกติดื่มน้อย / ไม่ค่อยดื่ม
- 2.ดื่มเป็นประจำ/ดื่มจนติด(อดไม่ได้)
- 3.เครียดเบื่อหน่ายเซ็ง
- 4.ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการเข้าพรรษา 19.3%
- 5.ดื่มเป็นยา ช่วยเลือกสุบจัด หายปวดเมื่อย

เหตุปัจจัยดังกล่าว ทั้งส่วนที่เหตุผลที่งดเหล้าเข้าพรรษา และเหตุผลที่ไม่งดเหล้าเข้าพรรษา พบว่า เหตุผลที่งดเพราะเป็นการดำเนินงานทุกปีต่อเนื่อง ปกติดื่มน้อย ต้องการรักษาศีล เป็นการฟื้นฟูสุขภาพ และเป็นค่านิยมที่พึงกระทำ ส่วนเหตุผลที่ไม่งดนั้น เป็นทั้งปัจจัยแวดล้อม และปัจจัยส่วนบุคคลใกล้เคียงกัน

อย่างไรก็ตาม การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เป็นการลงทุนที่น้อย แต่ได้ผลมาก จากผลสำรวจพบว่า สามารถประหยัดเงินได้กว่า 6,000 ล้านบาท ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคคล ครอบครัว และเป็นจุดเริ่มต้นชีวิตใหม่ จึงเป็นโครงการที่จะต่อยอดพัฒนาเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น

## ออกพรรษาลาเหล่า

หลังออกพรรษาแล้ว แต่ละพื้นที่ได้มีการจัดกิจกรรม ฉลองช่วยคนหัวใจเพชร โดยมีกรมอบ.เข้มที่ระลึก คนหัวใจเหล็ก หัวใจเพชร และมอบใบประกาศนียบัตรคนหัวใจหิน เป็นการชื่นชมให้กำลังใจ ผู้ที่งดเหล้า ได้ครบพรรษา และเชิญชวนให้ลดละเลิก อย่างต่อเนื่อง โดยใช้กิจกรรมว่า ออกพรรษาลาเหล่า





## ➤ การมอบรางวัลนายอำเภอผู้ทรงคุณวุฒิ

ตั้งแต่ ปี 2554 เป็นต้นมา สคส.และเครือข่ายฯ ได้ประสานความร่วมมือกับนายอำเภอ ในการรณรงค์ ลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับพื้นที่ และในปี 2556 ได้เริ่มจัดพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติให้แก่ นายอำเภอผู้ทรงคุณวุฒิลดเหล้าลดปัจจัยเสี่ยง จำนวน 72 ท่าน และในปี 2557 จำนวน 152 ท่าน ในปี 2559 จำนวน 98 ท่านร่วมกับผู้บริหารท้องถิ่น 50 ท่าน และ ปี 2561 จำนวน 155 แห่ง ซึ่งในปี 2563 มีนายอำเภอ เชิญเข้าร่วมการยกย่องเชิดชู จำนวน 156 ท่าน

### คุณสมบัตินายอำเภอผู้ทรงคุณวุฒิ ลดปัจจัยเสี่ยง

1. ดำเนินการ หรือตั้งใจที่จะดำเนินงานด้านการรณรงค์ลด ละ เลิกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และลดปัจจัยเสี่ยง
2. เป็นแบบอย่างที่ดี และมีการทำงานที่ร่วมกับประชาคมงดเหล้าจังหวัดและภาคประชาชนเป็นที่รับรู้
3. เป็นผู้ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับธุรกิจแอลกอฮอล์และยาสูบ

### กระบวนการคัดสรรนายอำเภอ

- 1.เสนอชื่อนายอำเภอจากคณะทำงานประชาคมงดเหล้าจังหวัด ตาม“คุณสมบัตินายอำเภอผู้ทรงคุณวุฒิลดปัจจัยเสี่ยง”
2. กลั่นกรองโดยคณะทำงานประชาคมงดเหล้าระดับภาคเพื่อตรวจสอบคุณสมบัติอีกครั้ง

### การดำเนินการร่วมกันนายอำเภอกับประชาคมจังหวัด

- 1.รณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ตามแนวทาง ชวน ช่วย เชียร์ เชิดชู โดยเฉพาะเน้นกับผู้นำท้องที่ท้องถิ่น
- 2.สนับสนุนชุมชนคนสู้เหล้า ชมรมคนหัวใจเพชร ชุมชนแหล่งเรียนรู้
- 3.สนับสนุนนโยบายงานประเพณีเทศกาลปลอดเหล้า การปฏิบัติตามกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายผ่านกลไกคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ หรือกลไกอื่นๆ ในอำเภอ



## ❖ งานเฝ้าระวังและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย

### ➤ การติดตามกลยุทธ์ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสร้างความร่วมมือในการป้องกันแก้ไขปัญหา

การตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย การติดตามกลยุทธ์ของธุรกิจแอลกอฮอล์ในปัจจุบันโดยอ้างอิงจากแนวคิดของ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ (ปาริชาติ สถาปิตานนท์และคณะ.(2551).การรณรงค์ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลการประเมิน ปี 2549-2551.กรุงเทพฯ.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)) เรื่อง 9Ps พบว่า

#### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

นับตั้งแต่มีการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในมาตรา 32 ของพรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 พบว่า ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ออกผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบของ น้ำดื่ม น้ำแร่ โซดา ที่ใช้ชื่อสัญลักษณ์ ที่คล้ายคลึงกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือ “ตราเสมือน”หรือใช้ BRAND DNA ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และนำมาใช้ในการโฆษณาแทน หรือใช้โฆษณาควบคู่กับกิจกรรมทางการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งการศึกษาของ ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ (บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ.(2562).รายงานผลการวิจัย การรับรู้ของประชาชนต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่าน แบรินด์ DNA และสัญลักษณ์ที่มีความคล้ายคลึงกัน.กรุงเทพฯ.สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า) พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 เมื่อเห็นตราเสมือนจะรับรู้และจดจำได้ทันทีว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีผลในการจูงใจให้ดื่มทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ยังเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็น คนหนุ่มสาว มากขึ้น

#### 2.กลยุทธ์ด้านมูลค่า (price)

ผลของการห้ามลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย ในมาตรา 30 (3) ของพรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ทำให้การออกแคมเปญ ลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทผู้ผลิตไม่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน แต่ยังพบการลดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผับ บาร์ ร้านอาหาร ในรูปแบบต่างๆ เช่น ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาพิเศษในช่วงหรือในโอกาสพิเศษต่างๆ, ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามจำนวนสามารถซื้อขวดต่อไปได้ในราคาที่ถูกลง, ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามจำนวนที่กำหนดแถมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่ม, มาร่วมกิจกรรมตามกำหนดเวลารับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในราคาพิเศษ, มาร่วมกิจกรรมครบตามจำนวนคนหรือประเภทของคนที่กำหนด (เช่น ผู้หญิง 4 คน) รับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ราคาพิเศษ และการลดราคาที่พบมากขึ้น คือการจัด “บุฟเฟต์เปียร์”

#### 3.กลยุทธ์ด้านพื้นที่ (Place)

ปัจจุบัน ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ และร้านขายของชำ เป็นช่องทางการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สำคัญในเขตเมือง ส่วนร้านค้าชุมชนยังเป็นเป็นช่องทางในการเข้าถึงของผู้บริโภคในชนบท ในขณะที่ ผับ บาร์ ร้านอาหาร เป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ

แต่สถานที่จำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่น่าสนใจคือ “ลานเบียร์” ซึ่งจัดขึ้นควบคู่กับการแสดงคอนเสิร์ต หรือ งานอีเวนต์ หรืองานประเพณีต่างๆ แม้มีการจัดในสถานที่เอกชน ซึ่งไม่ขัด มาตรา 27 เรื่องสถานที่ห้ามขาย และมาตรา 31 เรื่องสถานที่ห้ามตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ตามพ.ร.บ.ควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 แต่ยังมีพบว่า ยังมีการปล่อยให้เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี เข้าไปตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ และเข้าไปนั่งร่วมโต๊ะในขณะที่ พ่อ แม่ และผู้ปกครองตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งน่าพิจารณาว่าลานเบียร์เป็นประกอบการที่คล้ายสถานบริการที่น่าจะมีการควบคุมการเข้าไปใช้สถานที่ของเด็กและเยาวชนไม่ยิ่งหย่อนไปกว่า สถานบริการ ตาม พ.ร.บ.สถานบริการหรือไม่

#### 4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริม (Promotion)

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายในปัจจุบัน สัมพันธ์กับการใช้สัญลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับการเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในการโฆษณา โดยใช้สื่อโฆษณา ณ จุดขาย การใช้สื่อกลางแจ้ง และใช้สื่อโฆษณาในกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น คอนเสิร์ต เทศกาลอาหาร การแข่งขันกีฬา รวมถึงการโฆษณารายการทางโทรทัศน์ ทั้งเกมส์โชว์ การแข่งขันร้องเพลง และรายการข่าว

#### 5. กลยุทธ์การสร้างจุดยืนเชิงสัญลักษณ์ (Positioning)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย มุ่งเน้นการสร้างจุดยืนเชิงสัญลักษณ์ในเรื่องของการเป็นเครื่องตีมของคนรุ่นใหม่ เป็นเครื่องตีมของการสร้างมิตรภาพ เป็นเครื่องตีมที่ช่วยสร้างความสุข สนุกสนาน และเสรีภาพ ในขณะที่การสนับสนุนงานต่างๆของภาครัฐ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ของความเป็นองค์กรที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยพัฒนาประเทศ

#### 6. กลยุทธ์การสร้างพันธมิตร (Partnership)

ธุรกิจแอลกอฮอล์เน้นการสร้างพันธมิตรควบคู่กับโฆษณาโดยใช้สัญลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ทั้งในระดับร้านค้าในชุมชน ร้านขายของชำ ผับ บาร์ ร้านอาหาร ด้วยการให้การสนับสนุนในการจัดทำป้ายชื่อร้าน การแจกแบรเนอร์บังแดด ร่มกันแดด หรืออุปกรณ์ต่างๆ เช่น กล่องใส่กระดาษชำระ/ไม้จิ้มฟัน ที่วางกล่องใส่ใบจองอาหาร แก้ว เขียว ผ้ากันเปื้อน ผ้าปูโต๊ะ หรือการสนับสนุน งานอีเวนต์ การจัดงานประเพณี การท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นการสร้างพันธมิตรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นถึงหน่วยงานระดับประเทศ

#### 7. กลยุทธ์การเข้าถึงสาธารณชน (Publics )

สัญลักษณ์ “ตราเหมือน” หรือ สัญลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ถือเป็น เครื่องมือในการทะลุ ละครวง เพื่อเข้าไปปรากฏในกิจกรรมของกลุ่มผู้กำหนดแนวโน้มทางสังคม หรือ trend setters ไม่ว่าจะเป็น ดารา นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียงทางสังคม โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาธารณประโยชน์ เช่น การวิ่งหาเงินช่วยโรงพยาบาล การช่วยเหลือภัยน้ำท่วม เป็นต้น

#### 8. กลยุทธ์การดำเนินโครงการที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม (Public responsibility project)

นอกจากกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงแล้ว ธุรกิจเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ยังมีโครงการในเชิงสร้างสรรค์สังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการรับผิดชอบต่อสังคม เช่น โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ช่วยเหลืออุบัติเหตุในช่วงเทศกาล โครงการค่ายอาสา โครงการอาสาสมัครช่วยภัยพิบัติ และ โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน เป็นต้น

## 9. กลยุทธ์การขับเคลื่อนนโยบาย (Policy advocacy)

นับตั้งแต่มีการบังคับใช้ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 ถึงปัจจุบันเป็นเวลา กว่า 12 ปี พบว่าธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉพาะบริษัทผู้ผลิต มีการใช้เทคนิคต่างๆในการหลบเลี่ยงกฎหมาย และมีการเข้าไปสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆกับหน่วยงานในระดับนโยบาย ซึ่งทำให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปได้ยากขึ้น

ในอีกด้านหนึ่ง กลุ่ม คราฟเบียร์ กำลังเคลื่อนไหวในการแก้กฎหมายเพื่อให้ผลิตได้ง่ายขึ้น และผลักดันการแก้ไข พรบ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 เพื่อให้ทำการตลาดได้ง่ายขึ้น แต่ในทางกลับกันจะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้ธุรกิจผู้ผลิตรายใหญ่ด้วยเช่นกัน

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทยมีผลกระทบในวงกว้างทั้งด้าน สุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม โดยมีธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ใช้กลยุทธ์ต่างๆที่กล่าวข้างต้นในการกระตุ้นการบริโภคซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังไม่มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน (15-24 ปี) และกลุ่มที่ดื่ม “แบบประจำ” (อย่างน้อย 1 ครั้งต่อสัปดาห์) หรือ Regular Drinker

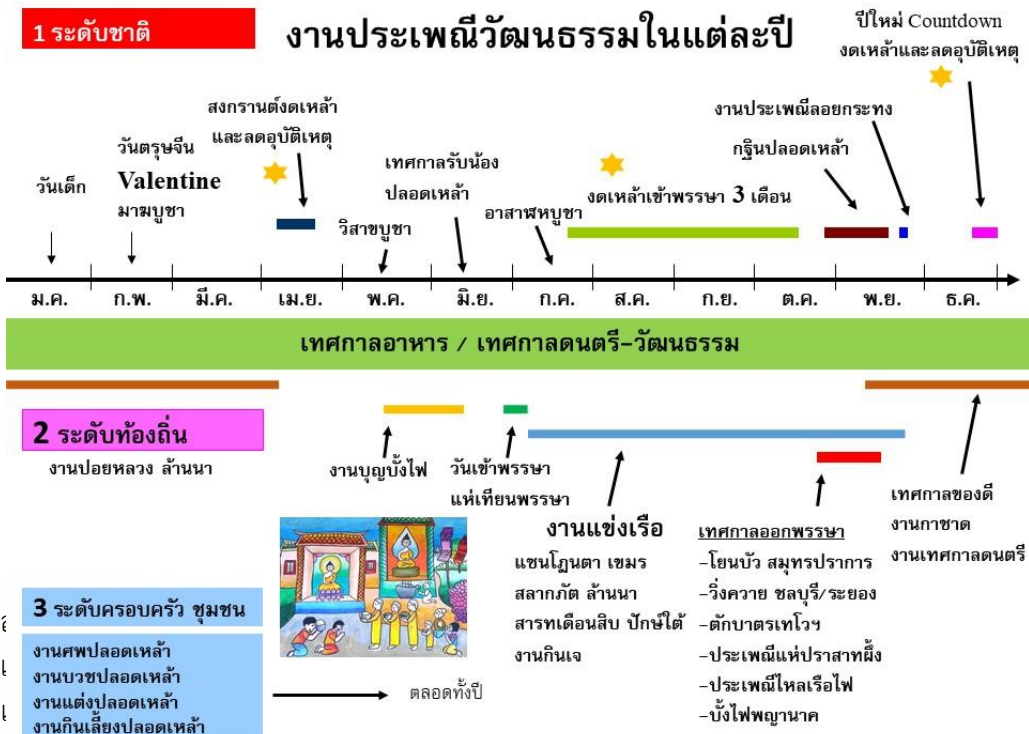
(ทักษพล ธรรมรังสีและคณะ.(2556).สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบในสังคมไทย ปี 2556.นนทบุรี:ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา(ศวส.)

การป้องกันและแก้ไขปัญหาจำเป็นเป็นสิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคประชาสังคม ในส่วนของภาครัฐ นอกจาก พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 แล้วมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยอำนาจในกฎหมายอื่นๆ มาบูรณาการร่วมกันในการบังคับใช้ ไม่ว่าจะเป็น พ.ร.บ.สรรพสามิต, พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก, พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ.สถานบริการ และคำสั่ง คสช.22/2558 รวมถึงกฎหมายอื่นๆ



# ❖ งานบุญประเพณีและท่องเที่ยวปลอดภัย

## ➤ งานบุญประเพณีและเทศกาลท่องเที่ยวปลอดภัย ปลอดภัย



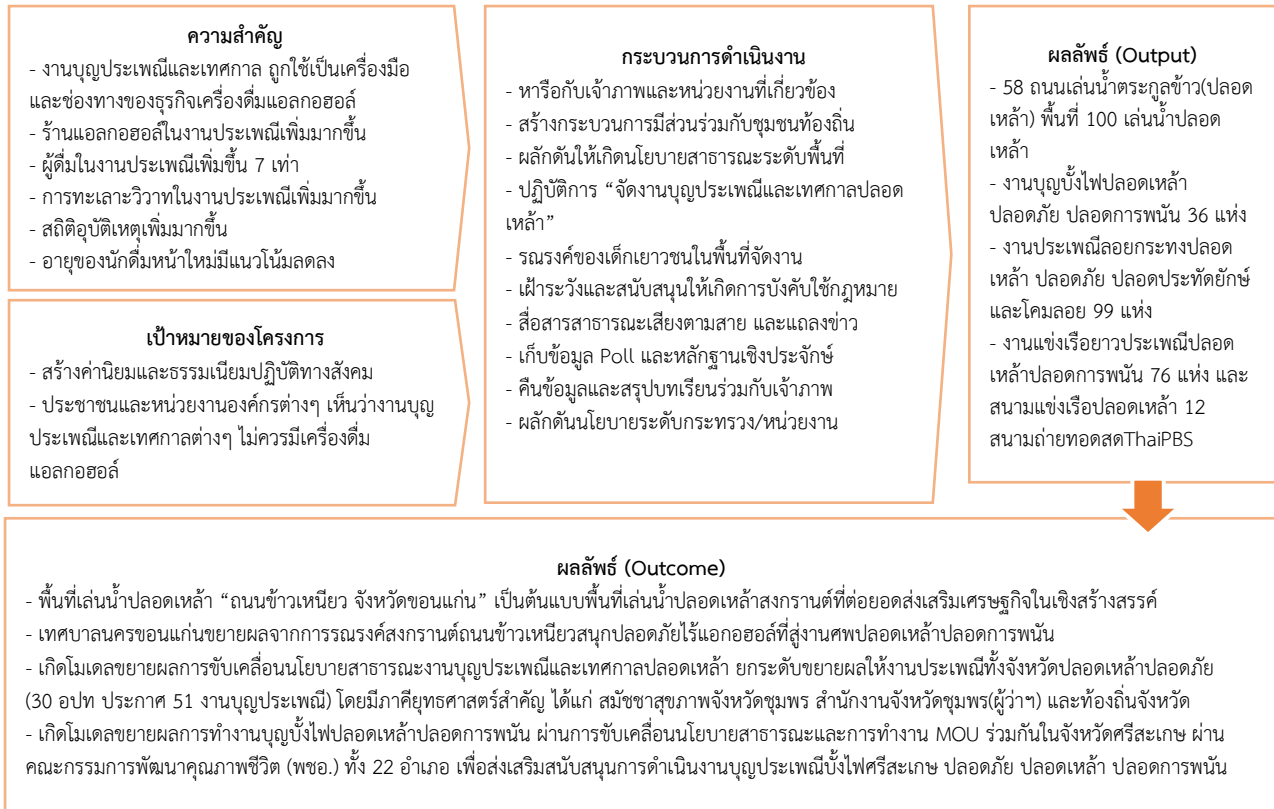
กว่า และเทศกาลก่อนให้เกิดการและชายเหล่านี้

น้อยลง อุบัติเหตุจากการท่องเที่ยวอันเนื่องมาจกัดื่มแล้วขับลดน้อยลง การทะเลาะวิวาทในพื้นที่จัดงานลดน้อยลง มีการสืบทอดและส่งต่อประเพณีวัฒนธรรมในเชิงคุณค่าและความหมายมากขึ้น พื้นที่สำหรับเด็กเยาวชนและครอบครัวในงานประเพณีมีเพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงานเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีความปลอดภัยมากขึ้น เกิดพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่รูปธรรมการจัดงานปลอดภัยเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น งานลอยกระทงสาย จังหวัดตาก งานประเพณีเผาเทียนเล่นไฟจังหวัดสุโขทัย งานช้างและงานกาชาดสุรินทร์ เทศกาลกินปลาทุและของดีเมืองสมุทรสงคราม งานแข่งเรือปลอดภัยเบียร์จังหวัดน่าน งานบุญบั้งไฟทะเลล้านปลอดภัยบ้านกุดหว้าจังหวัดกาฬสินธุ์ งานเทศกาลอาหารสองทะเลจังหวัดสงขลา งานสงกรานต์ถนนข้าวเหนียวจังหวัดขอนแก่น และ 60 พื้นที่เล่นน้ำตระกูลข้าวปลอดภัยปลอดภัย เป็นต้น



แม้จะมีความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เกิดพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่รูปธรรมในหลายพื้นที่ แต่ยังมีช่องว่างที่ต้องแก้ไขหลายประการ อาทิเช่น ธุรกิจแอลกอฮอล์ยังไม่ลดละความพยายามในการช่วงชิงพื้นที่คืนยังคงใช้ตราเสมือน (โชดา น้ำดื่ม น้ำแร่) และกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมการขาย กระบวนการนโยบายสาธารณะที่เกิดขึ้นชุมชนยังมีส่วนร่วมไม่มากเท่าที่ควร หน่วยงานองค์กรภาคีเครือข่ายต่างๆ ยังขาดการผนึกกำลังร่วม เป็นต้น ดังนั้น

## กรอบการดำเนินงานบุญประเพณี เทศกาลปลอดเหล้า ปลอดภัย



### ทิศทางการดำเนินการงานในปี 2564

1. ปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเชิงนโยบายและทำให้เกิดเป็นรูปธรรมงานบุญประเพณีและเทศกาลปลอดเหล้าต่อเนื่องตลอดทั้งปี
2. ส่งเสริมการจัดเวทีชุมชน-เวทีบัณฑิตกึ่งข้อตกลงร่วมการประกาศนโยบายสาธารณะงานบุญประเพณีปลอดเหล้า
3. ส่งเสริมให้ประชาชน หน่วยงานและเจ้าภาพการจัดงานต่างๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม-ธรรมเนียมปฏิบัติ
4. ถอดความรู้บทเรียนการทำงาน 10 ปีที่ผ่านมาเพื่อขยายผลเข้าสู่กลไกในระบบปกติ
5. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดพื้นที่รูปธรรมสู่งานบุญประเพณีปลอดเหล้าที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชุมชนที่ปลอดเหล้าปลอดภัยในยุคโควิด
6. จัดทำ Polls และรวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

สามารถอ่านรายละเอียดเอกสารเพิ่มเติมตาม LINK QR Code สรุปบทเรียน 10 ปีงานบุญประเพณีและเทศกาลปลอดเหล้า



## ➤ การพัฒนากระบวนการนโยบายสาธารณะ (MOU จังหวัด) งานบุญประเพณีเทศกาลปลอดเหล้าระดับจังหวัด

นโยบายสาธารณะคือสิ่งที่ภาครัฐตัดสินใจว่าจะทำหรือไม่ การประกาศนโยบายมีผลให้หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดร่วมกัน ขับเคลื่อน และทำให้ประชาชนเห็นความมุ่งมั่นของภาครัฐและปรับตัว ด้วยการให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ที่ผ่านมามีการประกาศนโยบายงานบุญประเพณีปลอดเหล้า เช่น งานแข่งเรือปลอดเหล้า งานลอยกระทงปลอดเหล้า งานบุญปลอดเหล้า งานศพปลอดเหล้า งานบวชปลอดเหล้า

การดำเนินการดังกล่าว เป็นความสำเร็จระดับหนึ่งของ ป้องกันการดื่มเหล้า แต่ “การพัฒนากระบวนการนโยบายสาธารณะ งานบุญประเพณีเทศกาลปลอดเหล้าระดับจังหวัด” จะเป็นการยกระดับ การดำเนินงานด้วยการประกาศให้ทั้งมีการประกาศให้ทั้งจังหวัดและ ทุกเทศกาลเป็นงานปลอดเหล้า หรือให้มีการประกาศนโยบาย “จังหวัดปลอดเหล้า” ทั้งนี้เพื่อให้มีการสร้างค่านิยม และธรรมเนียม ปฏิบัติทางสังคมว่าในงานบุญประเพณีและเทศกาลสำคัญจะไม่มี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



### กรอบการดำเนินงาน

#### ความสำคัญ

- ใช้กลไกของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ทุกงานเทศกาล และดำเนินการทั้งจังหวัด

#### เป้าหมายของโครงการ

- บุคลากรภาครัฐ และหน่วยงานภาครัฐ ร่วมส่งเสริมค่านิยมไม่ดื่มแอลกอฮอล์
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการงานบุญประเพณีให้ปลอดแอลกอฮอล์
- ประชาชนได้เรียนรู้ค่านิยมใหม่ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการลด และเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### กระบวนการดำเนินงาน

- สร้างความคิดเข้า และกรอบการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกับองค์กรเจ้าภาพ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ สำนักงานจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นต้น รวมถึงประสานงานกับ นายอำเภอ นักทรงครั่งตงเหล้าและปัจจัยเสี่ยง
- ถอดบทเรียนและถอดความรู้การทำงานจากพื้นที่รูปธรรม
- จัดเวทีสนทนาพูดคุยและเปลี่ยนเวทีสาธารณะ
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและหารือเพื่อผลักดันนโยบายกับผู้ว่าราชการจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการ
- จัดเวทีลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) และติดตาม

#### ผลลัพธ์ (Output)

- จังหวัดชุมพร : MOU กับ 30 อบต. เจ้าภาพจัดงาน 51 บุญประเพณี
- จังหวัดตราด : MOU กับ 8 หน่วยงาน
- จังหวัดอุดรธานี : MOU กับ 8 หน่วยงาน/ 5 อำเภอ
- เทศบาลนครอุดรธานี : MOU กับ 5 หน่วยงาน 105 ชุมชน
- จังหวัดเลย : MOU กับ 22 หน่วยงาน 14 อำเภอ
- จังหวัดหนองบัว : MOU กับ 8 หน่วยงาน / 6 อำเภอ
- จังหวัดตาก : MOU กับ 9 อำเภอ
- จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ MOU กับ 12 หน่วยงาน

#### ผลลัพธ์ (Outcome)

- โมเดลขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะงานบุญประเพณีและเทศกาลปลอดเหล้า ยกระดับขยายผลให้งานประเพณีทั้งจังหวัดปลอดเหล้าปลอดภัย (30 อปท ประกาศ 51 งานบุญประเพณี) โดยมีภาคียุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ สมัชชาสุขภาพจังหวัดชุมพร สำนักงานจังหวัดชุมพร(ผู้ว่าฯ) และท้องถิ่นจังหวัด
- เกิดโมเดลขยายผลการดำเนินงานบุญบั้งไฟปลอดเหล้าปลอดการพนัน ผ่านการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและการทำงาน MOU ร่วมกันในจังหวัดศรีสะเกษ ผ่านคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิต (พชอ.) ทั้ง 22 อำเภอ
- เกิดความตื่นตัวของหน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง,
- เกิดนโยบายสาธารณะระดับจังหวัด
- เกิดกลไกคณะทำงานเพื่อติดตามและหนุนเสริมการทำงานระดับจังหวัด



## ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564

1. ยกระดับพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จจากการขับเคลื่อนงานบุญประเพณี เทศกาลปลอดเหล้า ปลอดภัย ให้เป็นพื้นที่ อำเภอ และจังหวัดปลอดเหล้า ด้วยการถอดบทเรียนความสำเร็จ และพัฒนาศักยภาพของภาคี
2. จัดเวทีขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับกระทรวงและหน่วยงานระดับชาติ
3. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันนโยบายระดับ อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม
4. จัดเวทีขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะระดับ และ MOU งานบุญประเพณีปลอดเหล้าปลอดภัย ห่างไกลโควิด (จังหวัด/อำเภอ/อปท.) และติดตาม รายงานผล และคืนข้อมูล
5. ปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเชิงนโยบายและทำให้เกิดเป็นรูปธรรม
6. ส่งเสริมการประกาศนโยบายสาธารณะ และลงนาม MOU สาธารณะในระดับพื้นที่ อำเภอ และ จังหวัดปลอดเหล้า



## ➤ โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงจากเครื่องดีเซลสกอตต์

### ➤ วิเคราะห์สภาพปัญหาของการจัดการท่องเที่ยว

- วิถีชีวิตด้านวัฒนธรรมของคนชุมชนท้องถิ่นของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ความศรัทธา ความศักดิ์สิทธิ์ของวัฒนธรรมเลือนหายไป
- โครงสร้างครอบครัวเปลี่ยนแปลง พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ออกไปทำงานนอกบ้าน การเลือนหายของอาชีพดั้งเดิมของท้องถิ่น
- ก่อให้เกิดอาชญากรรม ช่มชู้ ฆ่า อนาคต การแต่งตัวที่ล่อแหลม
- การมีค่านิยมผิด ๆ จากการเลียนแบบ นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเยาวชน ค่านิยมการกินการดื่ม การเสพยา เข้ามาพร้อมกับความเสื่อมทรามทางวัฒนธรรม
- เกิดค่านิยมใหม่ นักท่องเที่ยวมีเป้าหมายเพื่อเสพสุขความสนุกสนานรื่นเริง การดื่มที่ทำลายวิถีชีวิตดั้งเดิม สิ่งที่เหลือไว้ให้ชาวชนก็คือขยะ น้ำเน่าเสีย ขาวเกาะและชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทุกวันนี้เป็นเสมือนสินค้า ถูกขายโดยบริษัททัวร์ เป็นสินค้าที่มีชีวิต

### ➤ กระบวนการพัฒนาและดำเนินงานของโครงการ

#### 1.ศึกษาผลกระทบต่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากปัญหาอาชญากรรมช่มชู้ ฆ่า อนาคตและภัยจากเครื่องดีเซลสกอตต์ในแหล่งท่องเที่ยว และประมวลผลข้อมูลเชิงประจักษ์

1. กิจกรรมเก็บข้อมูลผู้ได้รับผลกระทบจากเครื่องดีเซลสกอตต์ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก เช่น ภูเก็ต กระบี่ เกาะสมุย และ เกาะพะงัน
2. ประชุมนำเสนอข้อมูลเชิงประจักษ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลสถานการณ์สะท้อนปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ท้องถิ่นนั้น

#### 2.พัฒนาองค์กรเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนปลอดภัย เพื่อประสานความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือร่วมกัน ซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกเครือข่าย รวมทั้งเป็นการร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกันด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชนสมาชิก ภายในเครือข่าย และขยายแนวคิดดังกล่าวสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น

1.1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสมาชิกองค์กรเครือข่าย เป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ พัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### 2.พัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกภูมิภาค เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนภายในจังหวัดที่สามารถเชื่อมโยงกันตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และเส้นทางคมนาคมสายหลัก ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเข้าไว้ด้วยกัน

#### 3. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์

3.1) การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ การพัฒนาสื่อประเภทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและความต้องการของพื้นที่เครือข่าย

3.2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ การพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนสมาชิกเครือข่ายฯ ในการใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ การใช้ระบบคิวอาร์โค้ด เป็นต้น

#### 4. การพัฒนาเครือข่ายในระดับภาคและระดับประเทศ

4.1) การบูรณาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง การทำงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการทำงานเชิงวิชาการกับองค์กรภาคีในทุกระดับผ่านงานวิจัยซึ่งเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ

## 5.การจัดการตนเองของชุมชนแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยลดปัจจัยเสี่ยง

5.1 ) ส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานความปลอดภัยในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ อาหาร โสมเสตย์ เส้นทางคมนาคม ฯลฯ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม

### (ร่าง)แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นชุมชนปลอดภัย ( Safety Community Tourism )

#### การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย

เป้าหมาย ( Goal )	แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นชุมชนปลอดภัย ( Safety Community Tourism )				
	เดินทาง ปลอดภัย	อาหาร ปลอดภัย	ที่พักปลอดภัย	กิจกรรม-สิ่งแวดล้อม ปลอดภัย	
	การประเมินรับรอง ( คณะทำงาน , ผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาที่เกี่ยวข้อง )				
	มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นชุมชนปลอดภัย ( Thailand Safety Community Tourism Standard )				
กระบวนการ ภายใน ( Internal Process )	<b>มาตรฐานความปลอดภัยด้านปัจจัยเสี่ยง ชุมชน</b> <b>อาชญากรรม</b> - เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ - บุหรี่	<b>มาตรฐานเดินทางปลอดภัย</b> - ระบบขนส่งสาธารณะ - รถ-เรือ ที่ให้บริการในพื้นที่	<b>มาตรฐานอาหารปลอดภัย</b> Clean Food Good Test ( กรมอนามัย )	<b>มาตรฐานที่พักปลอดภัย</b> - Safety Community ( WHO )	<b>มาตรฐานกิจกรรมปลอดภัย</b> - เดินป่า / ปีนเขา / ดำน้ำ ฯลฯ - ล่องแก่ง ฯลฯ
	เวทีสังเคราะห์รวบรวมความเห็น / สร้างการมีส่วนร่วม จัดทำมาตรฐานกลาง การสืบค้นแหล่งข้อมูล มาตรฐานสากล / งานวิชาการ ฯลฯ				
กิจกรรม ( Learning and Growth )	ธรรมรงค์ / กิจกรรมกฎ กติกา เทศบัญญัติ	สร้าง-ขยาย เครือข่าย	พัฒนาศักยภาพ	สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ -สื่อส่วนกลาง / ภูมิภาค	เชื่อมโยงข้อมูล -ท่องเที่ยวและกีฬา / สถานทูต ฯ
	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้พื้นที่ต้นแบบ ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ,			เวทีแกนนำ หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง ,	
ทุนเดิม ( Budget )	เฉพาะผู้ที่สนใจและพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินงานด้วยความเต็มใจ				
	หน่วยงาน ชุมชน ประชาคม	ชมรมฯ	สมาคมฯ	ผู้ประกอบการฯ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องฯ -เครือข่ายสถาบันเพื่อสังคมฯ -นักวิชาการรับใช้สังคมฯ

หมายเหตุ - ทุกกระบวนการเน้นดำเนินการโดยท้องถิ่นชุมชน รัฐเป็นตัวช่วยหรือหนุนเสริม /

## มาตรฐานต้องตอบสนองกับบริบทความเป็นไปได้ระดับพื้นที่

5.2 ) ส่งเสริมการจัดทำธรรมนูญชุมชน/กติกาชุมชน จัดเวทีประชาคมชุมชนแหล่งท่องเที่ยว สร้างกติกาชุมชน การผลิตสื่อ/ป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ ธรรมนูญชุมชน เพื่อสร้างความปลอดภัยลดปัจจัยเสี่ยง

5.3 ) ส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการสื่อสารชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ชุมชนด้วยการพัฒนานักสื่อความหมายของชุมชน ด้วยการพัฒนานักสื่อความหมาย ให้สามารถ สื่อสารภาษาอังกฤษได้ โดยทีมงาน Volunteer English Bangkok แบบการท่องเที่ยวปลอดภัย **จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงจิตอาสาในช่วงวันธรรมดา** โดยให้อาสาสมัครชาวต่างชาติเข้ามาพักในชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน และ สอนเด็กในชุมชนผ่านพื้นที่โรงเรียน**จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงจิตอาสาในช่วงวันหยุด** โดยให้อาสาสมัครชาวไทย และ ชาวต่างชาติท่องเที่ยวตามพื้นที่ชุมชน และสอนเด็กในชุมชนผ่านกิจกรรมที่น่าสนใจ ที่มีเนื้อหา เน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน





แนวทางการดำเนินงานของโครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยง  
จากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

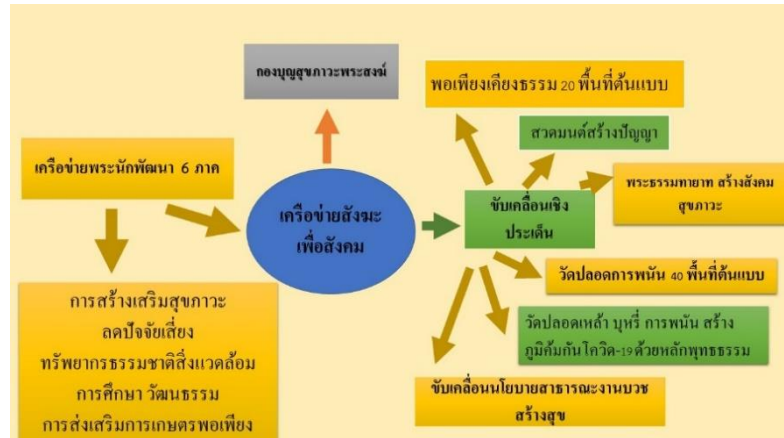


## ❖ งานบวชเครือข่ายพระสงฆ์

### ➤ เครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนา สังฆะเพื่อสังคม 6 ภาค

#### ความเป็นมา

เครือข่ายสังฆะเพื่อสังคม เกิดจากการร่วมตัวกันของกลุ่มเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนา จากภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศ ที่ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้าน ญาติโยม ในมิติต่างๆ เช่น ด้านการส่งเสริม สุขภาวะ ลดปัจจัยเสี่ยงด้านทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา วัฒนธรรม ด้านการส่งเสริม การเกษตรพอเพียง เป็นต้น โดยใช้หลักพุทธธรรม นำการพัฒนาทุกรูปแบบ จากเดิมต่างแยกกันดำเนินงานในพื้นที่ตนเอง ในมิติมุมมองความถนัดของพระสงฆ์นักพัฒนา แต่ละรูป ทำให้เกิดปัญหาข้อติดขัดมากมายจากการทำงานพัฒนา แต่ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา



พระสงฆ์นักพัฒนาเกิดการรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นเครือข่ายเล็กๆ ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก้ปัญหาร่วมกันในพื้นที่ภูมิภาคของตนเอง และเกิดการขยาย พัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ข้ามพื้นที่เป็นไปในระดับประเทศ จึงทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันโดยยึดโยงความสัมพันธ์กันในเชิงแนวราบ เรียกให้เข้าใจร่วมกันว่า “เครือข่ายสังฆะเพื่อสังคม” เริ่มแรกมีการสลับสับเปลี่ยนกันเป็นประธานเครือข่าย สลับไป ปิยะภาค เพื่อร่วมกันออกแบบ กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนงาน สร้างเสริมพลังในการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งร่วมกันแก้ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการทำงาน ร่วมกับภาคีงานพัฒนาในทุกภาคส่วน เช่น พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายภาคประชาสังคมต่างๆ เป็นต้น

### ผลงานสำคัญเครือข่าย

#### ➤ เกิดกองทุนสุขภาพพระสงฆ์ ต้นแบบแรกของเครือข่ายพระสงฆ์

กองทุนสุขภาพพระสงฆ์สังฆะเพื่อสังคม เกิดจากแนวคิดในการช่วยเหลือดูแลกันและกันระหว่างพระสงฆ์ด้วยกันเอง ด้วยพระสงฆ์เป็นผู้ออกจากเรือนแล้ว จะมีใครมาดูแลพระสงฆ์ได้ดีไปกว่าพระสงฆ์ด้วยกันเอง ก็หาไม่ หลักการในการดำเนินงาน มีการรับสมัครสมาชิกกองทุนในทุกปี สมาชิกต้องเป็นพระสงฆ์นักพัฒนาที่มีพระสงฆ์ในระดับภาครับรอง หรือจะเป็นฆราวาสญาติโยมก็ได้ แต่จะต้องเป็นคนที่ยกย่องช่วยเหลือดูแลพระสงฆ์อย่างใกล้ชิดมานานจนเป็นที่ประจักษ์ มีการรวบรวมเงิน(ปัจจัย)สมทบเข้ากองทุนทุกปี ในรูปของเงินสมทบจากสมาชิก และการทอดกฐินสมทบกองทุนสุขภาพพระสงฆ์ โดยการเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาค ไปทุกภาค ของทุกปี เมื่อสมาชิกเจ็บป่วยต้องเข้ารับการรักษาตัวที่โรงพยาบาลก็จะมีค่านอนโรงพยาบาลให้ เมื่อประสบอุบัติเหตุก็จะดูแลจ่ายคืนค่ารักษาพยาบาลตามจริงหากสมาชิกมีภรรยาหรือเสียชีวิตก็จะมีเงินเยียวยา ดูแลเรื่องการทำศพจำนวนหนึ่ง เพื่อเป็นการดูแลพระสงฆ์ที่ทำงานพัฒนาร่วมกัน



## ➤ เกิดการขับเคลื่อนงานพัฒนาเชิงประเด็น

การขับเคลื่อนงานพัฒนาเชิงประเด็น เป็นการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนาจากทั้ง 6 ภาค เพื่อสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ ในรูปแบบประเด็นขับเคลื่อนร่วมกัน ร่วมกับภาคีพัฒนาและภาคส่วนต่างๆ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

- **โครงการพอเพียง เคียงธรรม** ได้ดำเนินการค้นหาพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาวัดให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ตามหลักบันได 9 ขั้น หรือโคก หนอง นา โมเดล มีวัดเข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ 20 วัด เกิดเป็นพื้นที่ต้นแบบพอเพียง เคียงธรรม

- **โครงการสวดมนต์สร้างปัญญา** ได้ดำเนินงานใน 6 ภาค เกิดพื้นที่ต้นแบบและชุดความรู้ด้านกระบวนการสวดมนต์สร้างปัญญาในพื้นที่

- **โครงการเสริมพลังเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนาเพื่อสังคมควบคุมปัจจัยเสี่ยง**

- **โครงการพระธรรมทายาทนักพัฒนา สร้างเสริมสังคมสุขภาวะ** ได้ดำเนินงานผ่านกลไกเครือข่ายพระสงฆ์นักพัฒนาทั้ง 6 ภาค เพื่อค้นหาพระธรรมทายาทที่ผ่านการอบรมจากวัดชลประทานรังสฤษฎ์ ถอดชุดความรู้ ด้านงานพัฒนา พร้อมทั้งพัฒนาเป็นหลักสูตรพระธรรมทายาทรุ่นใหม่ และอบรมพระธรรมทายาทใช้ระยะ เวลาการอบรม 1 เดือนเต็ม มีพระสงฆ์ที่ผ่านการอบรมตามโครงสร้างหลักสูตร จำนวน 211 รูป สร้างเป็นพระแถวสองที่จะสานต่องานพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวบ้านญาติโยม โดยยึดหลักพุทธธรรม นำการพัฒนา

- **โครงการวัดปลอดภัยพนัน ด้วยหลักพุทธธรรม** มูลเหตุจากรายงานสถานการณ์การพนันในสังคมไทย ปี 2562 พบว่า 57% ของคนไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ขึ้นไป หรือประมาณ 30.420 ล้านคนเล่นการพนัน และ พบว่า 42% หรือคิดเป็นจำนวน 22.749 ล้านคน เล่นการพนันสลากกินแบ่งรัฐบาล มีวงเงินหมุนเวียนในตลาด การพนันสลากกินแบ่งรัฐบาล 150,486 ล้านบาท และ 33.3% หรือคิดเป็นจำนวน 17.737 ล้านคนเล่นพนัน หวยใต้ดิน วงเงินหมุนเวียนในตลาด 153,158 ล้านบาท จากข้อมูลสถานการณ์ดังกล่าว จะเห็นว่าวัดหลายแห่งได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับหวย ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นโครงการวัดปลอดภัยพนันจึงมุ่งที่จะสร้างวัดต้นแบบปลอดภัยพนัน ในพื้นที่เพื่อให้วัดเป็นสถานที่ปลอดภัยอบายมุขอย่างแท้จริง เกิดวัดต้นแบบในทั้ง 6 ภูมิภาค จำนวน 40 วัด ภายใต้กระบวนการ การจัดทำข้อมูลสถานการณ์การพนันในพื้นที่ การสร้างการกลไกการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน สร้างการเรียนรู้ และสร้างมาตรการทางสังคมร่วมกัน เกิดเป็นมิติ ข้อตกลง ธรรมบัญญัติตำบล ในพื้นที่



## ประเด็นงานที่สำคัญอยู่ระหว่างขับเคลื่อน

ภายใต้ธรรมนูญสุขภาพพระสงฆ์ พ.ศ.2560

➤ **โครงการวัดปลอดภัย เล้า บุหรี พนัน สร้างภูมิคุ้มกันโควิด-19 ด้วยหลักพุทธธรรม** ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) ดำเนินงานใน 6 ภูมิภาค เป็นโครงการที่ดำเนินการขยายผลจากโครงการวัดปลอดภัยพนัน ด้วยหลักพุทธธรรม ซึ่งมีทุนเดิมในการดำเนินงานอยู่ในทั้ง 6 ภูมิภาค ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย วัด พระสงฆ์และชุมชนต้นแบบ 120 กรณีทั่วประเทศ โดยผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของพื้นที่ การยกย่องเชิดชูเกียรติ และมาตรการทางสังคม สร้างพื้นที่ต้นแบบ และขยายผลสู่พื้นที่ใกล้เคียง



➤ **โครงสร้างเคลื่อนนโยบายสาธารณะงานบวชสร้างสุข**

ได้ดำเนินการผ่านกลไกพระสงฆ์นักพัฒนาและประชาคมงดเหล้า จังหวัดมีพื้นที่นำร่อง 9 จังหวัด ทั่วประเทศ อาศัยเหตุจากกรณี วัดสิงห์ ที่มีกลุ่มวัยรุ่นหน้าคอกอยู่ในอาคารเมาเข้าไปทำร้ายครู นักเรียนในโรงเรียน และเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทกันในงานบวชที่มีการนำเสนอทางช่องทางสื่อสาธารณะต่างๆ ที่ผ่านมา โดยเป้าหมายหลักเพื่อสร้างค่านิยมด้านงานบวชที่เหมาะสม สำหรับสังคมไทย ภายใต้ฐานข้อมูลสถานการณ์งานบวชที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ สร้างการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างมาตรการทางสังคมร่วมกัน เกิดเป็นคุณค่าแห่งงานบวช ไม่เปื้อนบาป เป็นต้น



**ทำไมต้องเป็น “บวชสร้างสุข”**

เดิมเป็นทุกข์แล้วมาบวช กับพระพุทเจ้า คณะสงฆ์ แอบไปบวช ลาบวช จัดงานเรียบง่าย ความหมายวัตถุประสงค์ และความเชื่อ ชัดเจน เพื่อแสวง ความหลุดพ้น ศึกษาปฏิบัติพระธรรม ละเว้นบาปกรรม แทนคุณพ่อแม่ แต่ ณ วันนี้ กระบวนการ วิธีการเข้าสู่การบวชเปลี่ยนไป



ความหมาย/วัตถุประสงค์	สิ่งที่เป็นอยู่
1.บวชเพื่อสืบทอดพระศาสนา ศึกษา พระธรรม	กระบวนการไม่เอื้อแก่การศึกษา และ ปฏิบัติธรรม
2.แทนคุณพ่อแม่	ลูกบวชพ่อแม่เป็นหนี้
3.การบวช คือ การสละ ละสิ่งที่ไม่ดีไม่ งาน บาป อุกุศลต่าง ๆ	-แต่สร้างบาป จัดงานยิ่งใหญ่ มีมหรสพ รถแห่ ใหญ่โต เมาเมึนส้อย่างขาดสติ -ดื่มเหล้าในวัด เต็นนอนจารในวัด ในเขตพุทธ วาส ละบลุดูหมิ่นพระพุทท พระธรรม และ พระสงฆ์
4.แม่ได้เกาะชายผ้าเหลืองลูกเมื่อตกร นรก	แต่จัดงานดั่งพ่อแม่จนรกตั้งแต่จัดงานฉลอง หน้าคอก ทะเลาะ ยิง ฆ่ากันตาย



**กระบวนการทำงานเชิงความคิด ฟันคุณค่าแท้ เข้าถึงแก่นแห่งการบวช**





## ❖ งานจังหวัดเข้มแข็ง

### ➤ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาคมจังหวัดเข้มแข็งเป็นขบวนการต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์หลัก : พัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาคมจังหวัดเข้มแข็งเป็นขบวนการต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย : เครือข่ายงดเหล้า

กลไกขับเคลื่อน : นักวิชาการภาค และ ผู้ประสานงานทุกกลุ่มงาน

กระบวนการ : การจัดการความรู้ 4.0

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กระบวนการจัดการความรู้
<b>1.ประชาคมจังหวัดเป็นทีมแห่งการเรียนรู้</b> [Learning Organization : LO]	1.1 มีกรอบคิด - เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงของตัวเองและทีมที่ชัดเจน 1.2 มีทีม หรือ คณะทำงาน 1.3 มีบทบาทหน้าที่ชัดเจน 1.4 มีการประชุมต่อเนื่อง 1.5 มีทักษะ Coaching/FA/KM/Team Manager /การสื่อสาร และถ่ายทอดภาคีเครือข่าย	<b>1.Cross function team.</b> กระบวนการจัดการการเรียนรู้ แบบข้ามภาค ข้ามจังหวัด (Cross ไม่ใช่ Coach) โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องความเข้มแข็งการบริหารโครงการและการบริหารเครือข่าย ในระดับปฏิบัติงานของแต่ละส่วนในโครงสร้าง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และศักยภาพในการขับเคลื่อนให้เพิ่มขึ้น 1.1 Cross function team.ระดับภาค 1.2 Cross function team.ระดับจังหวัด 1.3 Cross function team.เชิงประเด็น 1.3.1 ประเด็นเยาวชน 1.3.2 ประเด็นสื่อสาร <b>2.ถอดบทเรียน Active Learning.</b> เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการปฏิบัติการจริง(Learning by doing.) <b>3.ถอดบทเรียน Best practice.</b> และลปรร.บทเรียนจังหวัด ขับเคลื่อนผ่านกลไกนโยบายระดับจังหวัด <b>4.ระบบฐานข้อมูล (data center Support)</b> 1.Online : ฐานข้อมูลเครือข่ายงดเหล้า SDN Thailand 2.Offline : NAS
<b>2.ประชาคมจังหวัดมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</b>	2.1 มีระบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนา 2.2 มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	<b>1.หลักการ :</b> ประเมินตนเอง/ภายใน <b>2.รูปแบบ :</b> การประเมินเสริมพลัง Empowerment Evaluation <b>3.กรอบการประเมิน :</b> 5 วัตถุประสงค์ [Objective Based]
<b>3.ประชาคมมีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม</b>	3.1 มีการทำงานขับเคลื่อนนโยบาย และเชิงประเด็นร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอก	<b>1.เวทีสร้างความร่วมมือระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการ</b> - วางเป้าหมายและทิศทางร่วมกัน - พัฒนาความร่วมมือให้เกิดการขับเคลื่อนร่วมกัน

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	กระบวนการจัดการความรู้
กลุ่มเป้าหมาย เฉพาะ และภาคี เครือข่ายอื่นๆเป็น อย่างดี	3.2 มีกลไกความร่วมมือ ภาคีเครือข่ายมุ่งผลลัพธ์ 3.3 มีการบูรณาการ คน งาน งบประมาณ	

### ผลการดำเนินงาน

1. เกิดการจัดการความรู้ด้านทิศทางและนโยบาย ระยะที่ 1. ตัดตั้งแนวทางการจัดการความรู้ผ่าน กิจกรรม KM 4.0 ในเครือข่ายงตเหล่า เกิดกระบวนการเรียนรู้ จัดการความรู้เชิงระบบ เช่น เกิด กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีเป้าหมายกำหนด การพัฒนาองค์ความรู้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เป็นต้น
2. เกิดการจัดการความรู้ นักปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพแบบถอดบทเรียน และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เกิดความรู้เป็นต้นทุนหมุนเวียนการทำงานในเครือข่ายงตเหล่า **ประเมินเสริมพลัง** ติดตามหนุน เสริมการขับเคลื่อนงานตั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และพัฒนายุทธศาสตร์ปีต่อไป
3. เกิดการจัดการความรู้ ระบบฐานข้อมูล พัฒนาคคลังความรู้ (Knowledge Asset) ในเครือข่ายองค์กร งตเหล่า และขยายผลเชิงประเด็นยุทธศาสตร์ ขยายผลเชิงพื้นที่ในระดับภูมิภาคได้เอง
4. เกิด **Impact**. ในขบวนเครือข่ายงตเหล่า เกิดการยกระดับการจัดการความรู้แบบสรุปบทเรียนการ ทำงาน สู่การถอดองค์ความรู้ไปสู่การขับเคลื่อน **แนบเนียนอยู่ในวิถี** และเกิดความตระหนักู้ในการใช้ การจัดการความรู้เชิงระบบเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงาน 3 ระดับ ได้แก่ 1)การพัฒนาแนวความคิดร ทำงานเชิงยุทธศาสตร์ 2)การให้ความสำคัญกับการถอดองค์ความรู้เพื่อผลิตสื่อและขยายผล 3)การ พัฒนา Big Data Technology. ระบบฐานข้อมูลองค์กร

### ปัจจัยสำคัญ

- **มีแม่ยก** : ผู้บริหารสนับสนุนให้ใช้กระบวนการจัดการความรู้ 4.0
- **กลุ่มเป้าหมาย** : ตระหนักในการใช้ข้อมูลเป็นฐานในการทำงานขับเคลื่อนสังคม
- **กลไก** : มีประสบการณ์และประสานความร่วมมือ
- **กระบวนการ** : ออกแบบการจัดการความรู้เชิงกลยุทธ์ มีเครื่องมือหลากหลายในการ ขับเคลื่อน







## กองทุนช่วยเหลือเด็กเยาวชนและครอบครัว ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา โดย สมาคมเครือข่ายงดเหล้าและลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

### 1. ความสำคัญ

ตามทีสำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ (IHPP) ทำการวิจัยผลกระทบของการดื่มแอลกอฮอล์ในยุคโลกเสรีและสังคมไทย” ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างองค์การอนามัยโลก และ สสส. เปิดเผยว่า ร้อยละ 6.2 ได้รับผลกระทบทางร่างกายหรือเพศ แม้จะมีสัดส่วนที่น้อย แต่ผลกระทบรุนแรงมากที่สุด เช่น ถูกคนตีมีผลึก ทำร้ายร่างกาย หรือถูกข่มขืน กดขี่ทางเพศจากคนในครอบครัวหรือเพื่อน อีกทั้งยังพบว่า เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี ยังได้รับผลกระทบจากเหล้ามือสองถึงร้อยละ 24.6 เช่น ถูกดูค้ำอย่างรุนแรง ถูกทอดทิ้งในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ถูกตีทำร้ายร่างกาย เคยอยู่ในเหตุการณ์ความรุนแรงของครอบครัว เป็นต้น ซึ่งความรุนแรงเหล่านี้ ส่งผลเสียต่อทั้งสุขภาพกายและใจ คุณภาพชีวิตและพัฒนาการของเด็ก ตลอดจนผลต่อการมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่างๆ เมื่อโตเป็นผู้ใหญ่ด้วย โดยการมีคนตีมีหนักในครอบครัวเพิ่มโอกาสที่เด็กจะได้รับผลกระทบจากแอลกอฮอล์ 3.3 เท่า ซึ่งมักจะได้รับผลกระทบจากการตีของพ่อแม่มากที่สุด 5.7% คนแปลกหน้า หรือคนในชุมชน 5.7% ญาติพี่น้อง 3.5% และเพื่อน 1.4% จะเห็นได้ว่าผลกระทบจากการตีเกิดขึ้นได้หลากหลายเป็นวงกว้างและรอบด้าน

“จากการศึกษาพบว่า การตีมีแอลกอฮอล์เพียง 1 คน ส่งผลกระทบต่อคนรอบข้างเฉลี่ย 2.4 คน ซึ่งประเทศไทยมีนักตีมี 33% ของประชากร ดังนั้น จะส่งผลกระทบต่อผู้คนรอบข้างมากถึงเกือบ 56 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของคนไทย ที่จะได้รับผลกระทบ และผู้ได้รับผลกระทบจะมีการจ่ายค่าเสียหายที่เกิดขึ้นเฉลี่ยคนละ 8,500 บาทต่อปี ทั้งนี้ทั่วโลกมีนักตีมีประมาณ 38% ของประชากรโลก คนที่ไม่ตีมีมากถึง 62% ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของโลก

องค์การอนามัยโลกให้ความสำคัญในการป้องกันปัญหาผลกระทบจากแอลกอฮอล์ โดยมียุทธศาสตร์โลกว่าด้วยการลดปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ให้ความสำคัญในการปกป้องสิทธิและสุขภาพของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งปัญหาสุขภาพ การบาดเจ็บ หรือถูกละเมิดสิทธิต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มประชากรเปราะบาง เช่น เด็กและเยาวชน ซึ่งผลกระทบของแอลกอฮอล์ต่อผู้อื่นเป็น 1 ใน 4 หัวข้อสำคัญที่องค์การอนามัยโลก เร่งสนับสนุนให้การศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปใช้พัฒนานโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพ

นักวิจัยอาวุโสระดับโลกในด้านปัญหาและนโยบายแอลกอฮอล์ กล่าวว่า ที่ผ่านมานักวิจัยเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ สนใจที่ผลกระทบโดยตรงที่เกิดกับตัวผู้ตีมีเป็นหลัก ซึ่งเป็นการศึกษาเพียงด้านเดียว แต่ในช่วง 4 - 5 ปีที่ผ่านมา มีกลุ่มนักวิจัยกว่า 30 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยให้ความสำคัญกับการศึกษาผลกระทบของผู้ตีมีที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในสังคม เช่น ถูกรบกวนก่อความรำคาญ ถูกทำร้ายร่างกาย ทรัพย์สินถูกทำให้เสียหาย โดยสารรถที่คนขับตีมีแอลกอฮอล์ ฯลฯ ซึ่งผลวิจัยมีข้อค้นพบสำคัญ คือ ทุกประเทศมีผู้ได้รับผลกระทบจากการตีมีจำนวนมาก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมมากกว่ายาเสพติดชนิดอื่นๆ

กล่าวโดยสรุปสถานการณ์ปัญหาผลกระทบต่อเด็กเยาวชน คือ

1. แต่ละปี มีนักตีมีหน้าใหม่เพิ่มขึ้นปีละ 250,000 คน การสำรวจปี 2551 มีเยาวชนอายุระหว่าง 15-19 ปี ตีมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบปี จำนวนประมาณ 670,000 คน (ร้อยละ 12.7) จากประชากรกลุ่มอายุนี้นี้ประมาณ 5 ล้านคน และแนวโน้มนักตีมีครั้งแรกเฉลี่ยอายุน้อยลง โดยผู้ชาย อายุ 13 ปี ส่วนผู้หญิงตีมีครั้งแรกอายุ 14 ปี ซึ่งการตีมีสุราในช่วงวัยเด็กเยาวชนในภาวะที่ร่างกายจิตใจกำลังพัฒนา แอลกอฮอล์ส่งผลต่อการพัฒนาการเหล่านี้

- เด็กเยาวชนเหล่านี้ อาจเป็นผู้กระทำความรุนแรง หรือการก้าวพลาด อันมีเหตุปัจจัยหนึ่งคือการดื่มแอลกอฮอล์ แล้วการเมาขาดสตินำไปสู่การใช้ความรุนแรงต่างๆ ซึ่งทำให้ชีวิตการเรียนหรือการทำงานต้องสะดุดเสียโอกาสเสียเวลาชีวิตไปช่วงหนึ่ง หรือ อย่างน้อยที่สุด คือ การเกิดอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ทำให้เกิดการบาดเจ็บ พิการ หรือเสียชีวิต
- เด็กเยาวชนได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในครอบครัว จากอุบัติเหตุ จากภัยสังคมที่มีสาเหตุจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือการถูกเป็นเหยื่อจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ กรณีน้องแก้ว เยาวชนที่ถูกพนักงานรถไฟทำร้ายจนเสียชีวิต กรณีตำรวจจังหวัดตรังเสียชีวิตจากการถูกคนเมาชน ขณะช่วยเหลือคนได้รับอุบัติเหตุ ซึ่งนายตำรวจผู้นี้มีลูกซึ่งยังเล็กขาดผู้นำครอบครัว เสียโอกาสต่างๆในชีวิต
- ครอบครัวไทย มากกว่า 30% ที่มีสมาชิกเป็นผู้ดื่มแอลกอฮอล์ และมีผลกระทบต่อสมาชิกในครอบครัว ส่งผลต่อการสร้างครอบครัวที่อบอุ่น มีความรับผิดชอบต่อลูกหลาน

จากสถานการณ์ดังกล่าว สมาคมเครือข่ายงดเหล้าและลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ จึงได้จัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา ทั้งนี้ ให้จัดกิจกรรมการกุศลต่างๆ เพื่อจะเป็นการระดมทุน และดำเนินการช่วยเหลือเร่งด่วน รวมทั้งสนับสนุนการรณรงค์ของจิตอาสาต่างๆ

## 2.เป้าหมายกองทุน : สร้างสังคมไม่ทอดทิ้งกัน ด้วยพลเมืองจิตอาสา

### 3.วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยเหลือเด็กเยาวชนและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเมาเป็นไปตามระเบียบกองทุน
- ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่แสวงหาผลประโยชน์การเมือง และไม่เป็นเครื่องมือทางการเมืองกับผู้ใช้ได้

### 4.คณะกรรมการบริหารกองทุน

คณะกรรมการบริหารกองทุน คือ คณะกรรมการตามสมาคมเครือข่ายงดเหล้าและลดปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ เป็นโดยตำแหน่ง และกรรมการอาจจะแต่งตั้งบุคคลที่เห็นสมควรเพิ่มได้ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                            |                                       |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 1.นายธีระ วัชรปราณี        | นายกสมาคมฯ                            |
| 2.นายนิรุจน์ อุทธา         | ผู้ประสานงานภาคอีสานตอนบน             |
| 3.นางสาวอุบลวรรณ คงสว่าง   | ผู้ประสานงานภาคตะวันตก                |
| 4.นายสอน ขำปลอด            | ผู้ประสานงานภาคเหนือตอนล่าง           |
| 5.นายบำรุง เป็นสุข         | ผู้ประสานงานภาคอีสานตอนล่าง           |
| 6.นายธงชัย ยงยืน           | ผู้ประสานงานภาคเหนือตอนบน             |
| 7.นายทะนงชัย บุรณพิสุทธิ์  | ผู้ประสานงานภาคกลางและตะวันออก        |
| 8.นายวันอาทิตย์ เจ้าสาเหาะ | ผู้ประสานงานภาคใต้ตอนล่าง             |
| 9.นายองอาจ พรหมมงคล        | ผู้ประสานงานภาคใต้ตอนบน               |
| 10.นางสาวพิมพ์มณี เมฆพ่าย  | ผู้ประสานงานส่วนกลาง                  |
| 11.นางสาวมรจี สุขสม        | ผู้ประสานงานส่วนกลาง                  |
| 12.นายชัยณรงค์ คำแดง       | ผู้ประสานงานกรุงเทพมหานคร และกองเลขาฯ |

ที่ปรึกษา	ภก.สงกรานต์ ภาคโชคดี	ผู้อำนวยการเครือข่ายงดเหล้า
	อาจารย์ศรีวิชัย ทรงสุวรรณ	ชมรมคนหัวใจเพชร

### 5.บทบาทหน้าที่

- คณะกรรมการกองทุน ดำเนินการวางแผนนโยบายการใช้เงินกองทุน และแนวทางการระดมทุน
- ให้มีการแต่งตั้งผู้มีสิทธิเบิกเงิน จำนวน 2 ใน 3 ให้เจ้าหน้าที่การเงินเก็บสมุดบัญชี ทำรายงานการใช้งบประมาณทุกปีเป็นอย่างน้อย

3.ดำเนินการให้มีการตรวจสอบบัญชีจากกรรมการที่แต่งตั้ง ให้โปร่งใส ทุกปี ตามหลักธรรมาภิบาล

4.ให้มีการประชุมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี หรืออาจจะมากกว่านั้นตามเหมาะสม

## 6. การพิจารณาและอนุมัติเงินช่วยเหลือ

1. ขั้นตอนการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ให้ใช้แบบขอรับการเยียวยาช่วยเหลือ (แบบ ช.1) ในการเขียนเสนอโดยมีผู้ประสานงานจังหวัด หรืออาสาสมัครในพื้นที่ หรือเจ้าหน้าที่ เป็นผู้เสนอโดยให้ผู้ประสานงานภูมิภาคของเครือข่ายงดเหล้าได้ตรวจเช็คข้อมูลให้ชัดเจนอีกครั้ง เมื่อแน่ใจแล้วให้ประสานเวียนแบบพร้อมเอกสารแนบต่างๆ ให้กรรมการได้พิจารณาอนุมัติ

2. ผลการพิจารณาอนุมัติ เป็นไปตามมติของกรรมการ ถือเป็นการสิ้นสุด

3. คำจำกัดความ

ได้รับผลกระทบ หมายถึง ผลกระทบจากผู้ดื่มสุร่าเป็นผู้ก่อเหตุจาก อุบัติเหตุทางถนน , ทะเลาะวิวาท กระทำ ความรุนแรงในรูปแบบต่างๆ ซึ่งผู้ได้รับผลกระทบไม่ได้ดื่มสุร่า จนทำให้เกิดความสูญเสีย และสมควรได้รับการช่วยเหลือเยียวยา

ความสูญเสีย หมายถึง เสียชีวิต บาดเจ็บทางร่างกาย พิกการทุพพลภาพ และจิตใจ

ผู้สมควรได้รับการช่วยเหลือเยียวยา หมายถึง ครอบครัว หรือบุคคลที่มีสถานะเศรษฐกิจของครอบครัวที่จะลำบากมากขึ้นจากความสูญเสีย

4. เกณฑ์การเพื่อช่วยเหลือเยียวยา

(1) การพิจารณาที่จะมอบเงินให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบเป็นจำนวนกี่ครั้งในแต่ละปี ให้กรรมการกองทุนฯ พิจารณาตามสถานภาพทางการเงินของกองทุนฯ ว่าในปีนี้มีวงเงินโดยรวมที่สามารถมอบได้เท่าไร

(2) กรณีเสียชีวิต ได้รับเงินช่วยเหลือในวงเงินไม่เกิน 10,000 บาท โดยมอบให้แก่ครอบครัวผู้เสียชีวิต ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจครอบครัว

(3) กรณีบาดเจ็บ ได้รับเงินช่วยเหลือในวงเงินไม่เกิน 5,000 บาท ขึ้นอยู่กับความรุนแรงและสภาพปัญหา

(4) รอบการพิจารณา

1. กรณีเร่งด่วน ภายใน 3 วัน

2. กรณีทั่วไป ทุก 4 เดือน

## 7. ที่มาของเงินกองทุน

คณะกรรมการสามารถจัดหาทุนได้ตามแนวทางดังนี้

7.1 เงินบริจาค

7.2 รายได้หรือเงินสทบจากการบริหารงานและกิจกรรมของนิติบุคคล

7.3 เงินอุดหนุนจากหน่วยงาน ราชการและเอกชน

7.4 ดอกเบี้ยเงินฝาก

7.5 รายได้จากการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้ง การรับดำเนินโครงการ

7.6 รายได้อื่นๆ

7.7 ไม่รับเงินจากรัฐกิจแอลกอฮอล์ บุหรี่

## 8. บัญชีธนาคารกองทุนส่วนกลาง

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนนวมินทร์

ชื่อบัญชี กองทุนช่วยเหลือเด็กเยาวชนครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา

หมายเลข บัญชี 057 -0 -35812-4

# กองทุนช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา ปี 2561



น้องเจมส์ นักศึกษาวิทยาลัยเกษตรกรรม จ.ตาก ถูกคนเมาชนต้องตัดขาทั้ง 2 ข้าง เสียกำลังใจ ลาออกจากการเรียนหมกตัวในป่ากว่า 2 ปี โอกาสนี้น้องเขาอยากจะทำมาหากินเหมือนกับโลกอีกครั้งหนึ่ง เป็นกำลังใจให้แก่กันต่อไป



ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัวเชือกมาก จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อน้องสุดารัตน์ พยาบาลวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่โรงพยาบาล แต่ถูกตำรวจเมาชนทำให้เสียชีวิต และเพื่อนได้รับบาดเจ็บ นับเป็นความสูญเสียที่น่าเศร้ายิ่ง เหตุวันที่ 15 ตุลาคม 2561

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า เป็นสื่อกลางช่วยเหลือโดยระดมทุนมาจากการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานวิ่ง SDN Run เพื่อระงับปัญหาความรุนแรงของน้ำเมา และเราต้องช่วยกันแก้ไข เพื่อสังคมที่ปลอดภัย และธุรกิจน้ำเมาต้องรับผิดชอบ



ทำร้านรณรงค์และลูก

(ภาพประกอบ: ไม่เสนอภาพและชื่อเพื่อปกป้องความปลอดภัย)สามีเมาทำร้ายเป็นประจำ แม้ขณะต้องเลี้ยงลูกเล็ก จึงจำเป็นต้องป้องกันตัวจนผ่ายผายเสียชีวิต ลูกเล็กต้องขาดที่พึ่ง



คุณบุญมา ไวม่วงคุณ จ.มหาสารคาม ต้องสูญเสียหัวหน้าครอบครัวและตัวเองบาดเจ็บ โดยผู้ก่อเหตุเป็นลูกชายที่เมาสุราจนยับยั้งชั่งใจตนเองไม่ได้ เหตุวันที่ 29 กันยายน 2561 ธุรกิจน้ำเมาควรต้องรับผิดชอบ

# กองทุนช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำเมา ปี 2562



ตบเร่รถ! สูญเสีย 4 คน กับผู้พบช่วยผู้ประสบเหตุ ถูกคนเมาชน

เหตุ 7 พฤษภาคม 2560 ทีมกู้ชีพพร้อมเจ้าหน้าที่ตำรวจจังหวัดตรัง ถูกคนเมาชนในขณะปฏิบัติหน้าที่ ทำให้มีผู้เสียชีวิต 5 ราย บาดเจ็บ 2 ราย ทีมงานได้ช่วยเหลือทางคดีต่อเนื่อง ปีนี้มีโอกาสได้มอบเงินช่วยเหลือผู้ได้รับความสูญเสีย



แม่กับบนกุ๊กกี้ยกับ ทินกโจนประทัดพันท์

ขอแสดงความเสียใจกับนางกบ ยืนเดิรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อคุณสมชาย สายกระสุน สามมี ปฏิบัติหน้าที่กุ๊กกี้ยในแดนสับริการคืนวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เวลา 2 ทุ่ม แต่ถูกคนเมาชนรถมาชนจนเสียชีวิต คินเลองไปใหม่ แต่เป็นความสูญเสียจากอะไร

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า เป็นสื่อกลางช่วยเหลือโดยระดมทุนมาจากกิจกรรมต่างๆ เช่น งานวิ่ง SDN Run เพื่อระงับปัญหาความรุนแรงของน้ำเมา และเราต้องช่วยกันแก้ไข เพื่อสังคมที่ปลอดภัย และธุรกิจน้ำเมาต้องรับผิดชอบ



ทำร้านรณรงค์และลูก

(ภาพประกอบ: ไม่เสนอภาพและชื่อเพื่อปกป้องความปลอดภัย) เด็กนักเรียนประถม 2 คน ในจังหวัดพิษณุโลก ต้องได้รับผลกระทบ คนหนึ่งพ่อดื่มสุราทำร้ายแม่ทำให้พ่อติดคุก อีกคนพ่อเลี้ยงทำร้ายต้องไปอยู่กับป้า กองทุนช่วยเหลือผ่านคดีเพื่อสนับสนุนการศึกษา



ขนวอถอ 80 ล้าน ทรูทเลย-ชดใช้ยังเง

บั้งลำ เจ้าของร้านฟอร์เนเจอร์บางกอกลิฟวิ่งมอลล์ อำเภอหาดใหญ่ สูญเสียร้านมูลค่า 80 ล้าน เพราะคนเมาชนรถมาชนจนเกิดไฟลุกไหม้หมดทั้งหลัง เหตุเกิด 18 กุมภาพันธ์ 2562 ทรัพย์สินสูญเสียชีวิตเพราะอะไร



หลวงพี่เมาปลิ้น ชนิด 2 นศ ชง กระบะหนักกลับวัด อ้างดื่มยาไอ้ว รันฆ่าชายให้ โดนด้วย

ทุกศกทั่วไทย



6 ม.ค. 2563 - 1257 ม.

5 มค. เหตุพระเมาพยานาค ชนรถชนนักศึกษาเสียชีวิต 2 ศพ อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น



“ยายหนูไล่ไหล”

14 มค. เหตุคนเมาใช้มีดไล่แทงในหมู่บ้าน เสียชีวิต 3 ศพ อ.คอนสาร จ.ชัยภูมิ



11 กย. ทหารเมาขับรถชนน้องฝาแฝดลูกจ้างโครงการ เสียชีวิต 1 ราย อ.เมือง จ.พิษณุโลก (ญาติแจ้งว่าได้รับการช่วยเหลือผู้ก่อเหตุแล้ว)

8 พย. พ่อลูกขับมอเตอร์ไซด์ไปซื้อลูกชิ้นโดนรถบรรทุกเมาพุ่งชน เสียชีวิต 2 ราย บาดเจ็บ 1 ราย อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา



## ❖ งานเด็กปฐมวัย

### ➤ โครงการปลูกพลังบวก หนูน้อยปฐมวัยใจเข้มแข็ง

รูปแบบการพัฒนาโครงการปลูกพลังบวก  
เพื่อสร้างจิตสำนึกภูมิคุ้มกันปัจจัยเสี่ยง สำหรับเด็กปฐมวัย



รูปแบบดำเนินงานโครงการ  
ปลูกพลังบวกเพื่อสร้างจิตสำนึก  
สำหรับเด็กปฐมวัย

ภูมิคุ้มกันปัจจัยเสี่ยง เหล้า บุหรี่

องค์ประกอบ	การดำเนินงานของโครงการฯ
1.ร่วมวิเคราะห์สภาพปัญหา	1.วิเคราะห์งานวิจัย 2.ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อเยาวชน/บุหรีและ เหล้ามือสอง 3.รวบรวมสารสนเทศเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสูบบุหรี
2.พัฒนาสื่อและนวัตกรรม	1. วิเคราะห์หลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พ.ศ.2560 2. กำหนดสภาพที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดตาม องค์ประกอบทักษะชีวิตสำหรับเด็กปฐมวัย 3. จัดทำแผนชุดกิจกรรมเหล้า/บุหรีสำหรับเด็กอายุ 3-6 ปี 4. จัดทำคู่มือครู ชุดกิจกรรมปลูกพลังบวก 5. จัดทำชุดกิจกรรมความรู้ผู้ปกครอง 6. คัดเลือกนิทาน/เพลง/เกม/ใบกิจกรรมประกอบแผนชุดกิจกรรมเหล้า/ บุหรี 7.จัดทำสื่อออนไลน์ เพจ Do ดิตี เพื่อสร้างฐานคิดในการพัฒนาเด็กปฐมวัย 8.จัดทำคลิป “การสื่อสารพลังบวกสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับเด็กปฐมวัย
3.นำไปใช้สู่การปฏิบัติการ	1. ประชุมคัดเลือกสถานศึกษาที่มีความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ จากสังกัด สพฐ.,เอกชน, อบจ.,อปท.,พม.,อว., จำนวน 42 แห่ง

องค์ประกอบ	การดำเนินงานของโครงการฯ
	<p>2. จัดอบรมพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ผู้บริหาร โรงเรียน,ครูปฐมวัย,ผู้ดูแลเด็ก,ผู้อำนวยการกองการศึกษา,ศึกษานิเทศก์ เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการปลูกพลังบวกเพื่อสร้างจิตสำนึกภูมิคุ้มกัน ปัจจัยเสี่ยง เหล้า บุหรี่ สำหรับเด็กปฐมวัย</p> <p>3. สถานศึกษาดำเนินงานตามโครงการปลูกพลังบวกฯ</p> <p>4.นิเทศติดตามสถานศึกษาในโครงการปลูกพลังบวกฯ</p> <p>5. สรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการปลูกพลังบวกฯ</p> <p>6. ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เวทีถอดบทเรียน”</p> <p>7. จัดเวทีแลกเปลี่ยนวิชาการ/มอบโล่ให้สถานศึกษาต้นแบบ</p> <p>8. มีการพัฒนาแผนชุดกิจกรรม</p>
4. ยืนหยัดคุณภาพ	<p>1.แต่งตั้งคณะทำงานระดับภูมิภาค 4 ภาค ภาคเหนือ,ภาคใต้,ภาคกลาง, ภาคอีสาน</p> <p>2.พัฒนาและปรับปรุงชุดกิจกรรมพลังบวก</p> <p>3.จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการปลูกพลังบวกฯสำหรับสถานศึกษา เครือข่าย/ต้นแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการดำเนินงานโครงการพลังบวกฯ</li> <li>- แนวทางการประเมินสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้</li> </ul> <p>4.จัดทำคู่มือนิเทศติดตามสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>5.จัดทำสื่อนิทานพื้นบ้าน</p>
5.สร้างเครือข่าย	<p>1.สร้างเครือข่ายสถานศึกษา 4 ภูมิภาค รุ่นที่ 1 ปี 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาคเหนือ: น่าน จำนวน 21 แห่ง</li> <li>-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศรีสะเกษ จำนวน 21 แห่ง</li> <li>-ภาคกลาง : ราชบุรี 22 แห่ง</li> <li>-ภาคใต้ : ชุมพร จำนวน 33 แห่ง</li> </ul> <p>2.สร้างเครือข่ายสถานศึกษา 4 จังหวัด รุ่นที่ 2 ปี 2563</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาคเหนือ : น่าน จำนวน 453 สถานศึกษา /แพร่ จำนวน 20 สถานศึกษา /เชียงใหม่ จำนวน 21 สถานศึกษา</li> <li>- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ศรีสะเกษ จำนวน 24 สถานศึกษา/ขอนแก่น 5 สถานศึกษา</li> <li>-ภาคกลาง : ราชบุรี จำนวน 28 สถานศึกษา/สมุทรสาคร จำนวน 11 สถานศึกษา /กาญจนบุรี จำนวน 20 สถานศึกษา</li> <li>-ภาคใต้ : ชุมพร จำนวน 17 สถานศึกษา / ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 2 แห่ง</li> </ul> <p>3.การขยายเครือข่ายที่อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ภาคเหนือ ที่เชียงใหม่ -ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยเอ็ด/ยโสธร/ขอนแก่น</li> <li>-ภาคกลางและตะวันออกเฉียงใต้ สิงห์บุรี / ปทุมธานี /ระยอง - ภาคใต้ ภูเก็ต</li> </ul> <p>4.จัดสรรชุดกิจกรรมปลูกพลังบวกให้กับสถานศึกษาตามจำนวนห้องเรียนปฐมวัย</p>



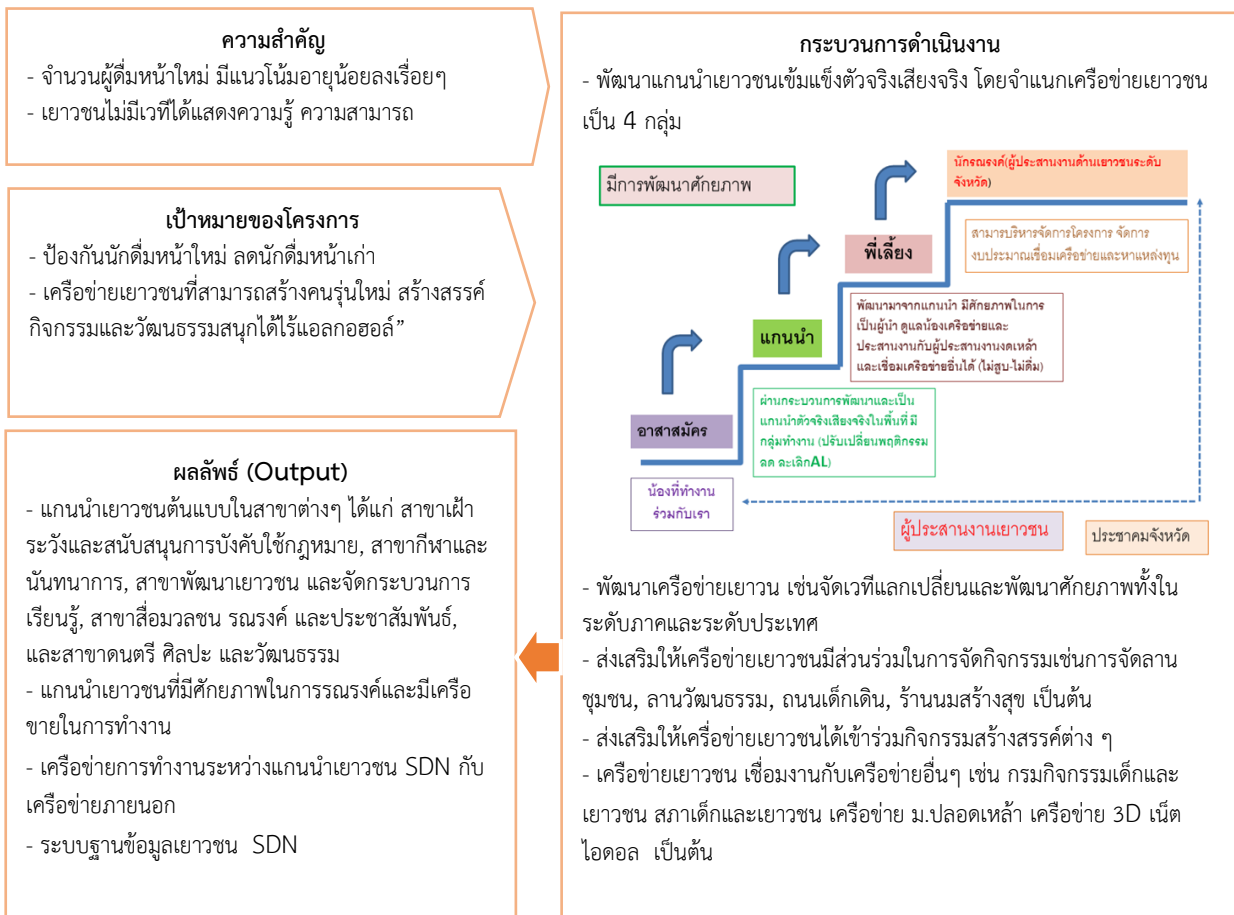
องค์ประกอบ	การดำเนินงานของโครงการฯ
6.สู่เป้าหมายแหล่งเรียนรู้	1.สนับสนุนสถานศึกษาดำเนินการตามแนวทางสถานศึกษาต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ 2.นิเทศ ติดตามและประเมินผล 3.ประเมินสถานศึกษาต้นแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ 4.จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลการดำเนินงานของสถานศึกษาต้นแบบแหล่งเรียนรู้ 5.ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นสถานศึกษาต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้
7.ผลักดันสู่นโยบาย	1.นำเสนอไปสู่การกำหนดนโยบายในระดับกระทรวง - กระทรวงศึกษาธิการ - กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - กระทรวงสาธารณสุข - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม 2. ประสานความร่วมมือหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงต่างๆ 3. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ สื่อ วัสดุอุปกรณ์ กับหน่วยงานและองค์กร ที่เกี่ยวข้อง 4. ทำบันทึกความเข้าใจข้อตกลงร่วมมือระหว่างหน่วยงาน (MOU)

## ❖ งานเยาวชนนักรณรงค์งดเหล้า

### ➤ เครือข่ายเยาวชน YSDN และรางวัล SDN Youth Award

เนื่องจากนักดื่มหน้าใหม่มีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลง โดยเยาวชนเป็นกลุ่มเสี่ยงของการดื่ม การสูบบุหรี่ และการไม่เสพ นอกจากนี้พบว่า เด็กและเยาวชนในสถานพินิจร้อยละ 40.8 ยอมรับว่าก่อคดีภายใน 5 ชั่วโมง หลังดื่มแอลกอฮอล์ และยังมีคดีเกิดขึ้นจากการดื่มแอลกอฮอล์ คือร้อยละ 55.9 ของคดีความผิดเกี่ยวกับชีวิต และร่างกาย ดังนั้นโครงการ “เครือข่ายเยาวชน YSDN และรางวัล SDN Youth Award” จึงมีเป้าหมายเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน สร้างเครือข่ายแกนนำเยาวชน และส่งเสริมให้แกนนำเยาวชนได้แสดงความรู้ ความสามารถ พร้อมๆ ไปกับการเคลื่อนไหวกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบที่หลากหลายในการลดละเลิก แอลกอฮอล์และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ

#### กรอบการดำเนินงาน



## ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564

1. การพัฒนาศักยภาพของแกนนำเยาวชน และเครือข่าย ในแต่ละพื้นที่
2. การส่งเสริมให้แกนนำเยาวชน และเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดละเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์สร้างแรงบันดาลใจต่างๆ
3. สร้างรูปธรรมการขับเคลื่อนที่หลากหลาย โดยผนวกเข้ากับต้นทุนเดิมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการสื่อสารบน Platform ใหม่ๆ ที่วัยรุ่นสนใจ
3. จัดให้มีกิจกรรมการคัดเลือกและมอบรางวัลเพื่อให้กำลังใจให้แก่แกนนำเยาวชนผู้มีบทบาทในการรณรงค์และขับเคลื่อนสังคมในหลากหลายสาขา
4. การจัดทำฐานข้อมูลแกนนำเยาวชน และเครือข่าย

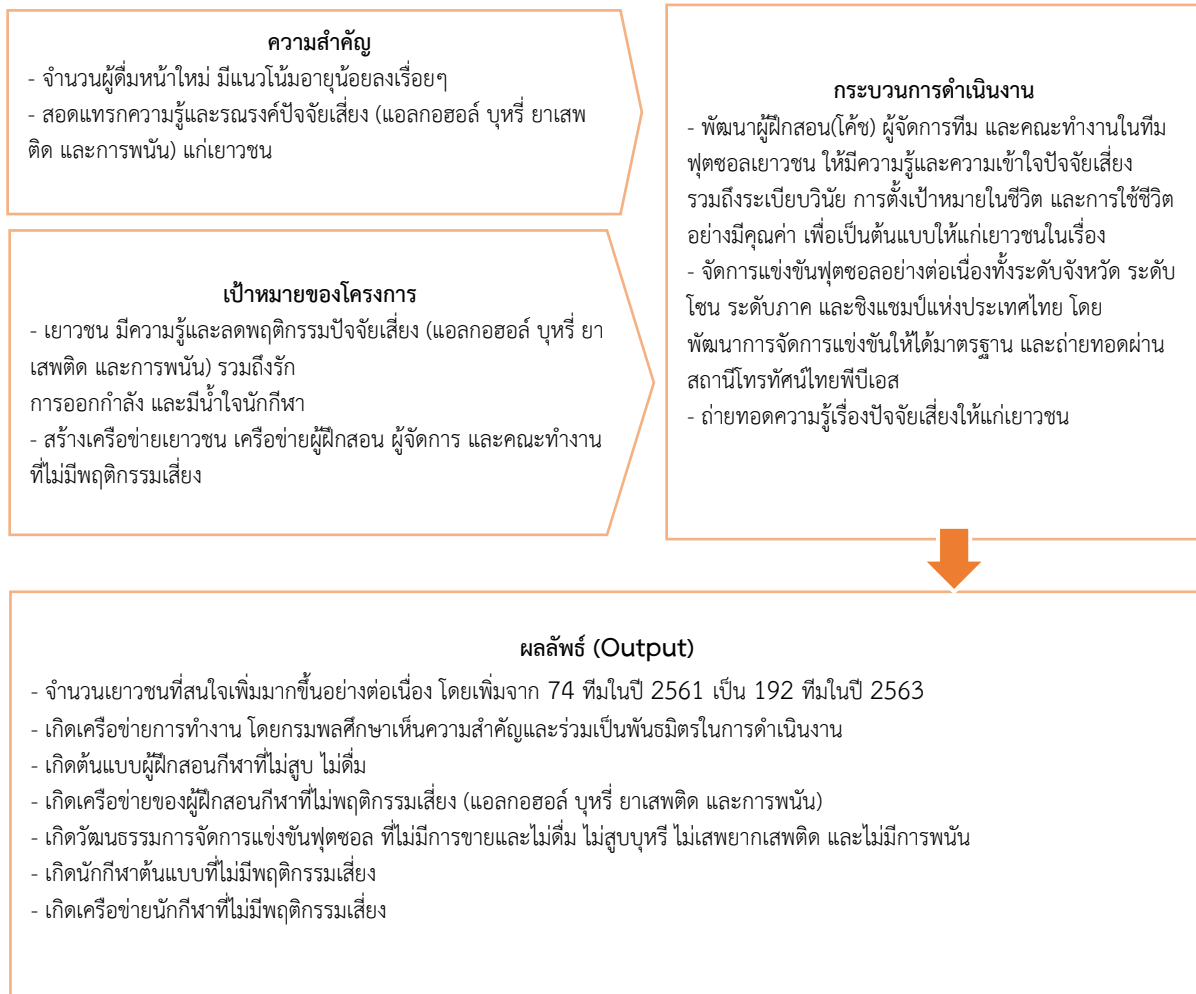


QR CODE ฐานข้อมูลเยาวชน ปี 63

## ➤ SDN Futsal NO L Cup Inspired by Thai PBS

เนื่องจากนักตีหม่าใหม่มีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลง ประกอบกับเยาวชนที่เล่นกีฬาเช่น ฟุตซอลหลายคนมีพฤติกรรมเสี่ยงทั้งการตีหม่า การสูบบุหรี่ การใช้ยาเสพติด และการเล่นการพนัน รวมถึงการแบ่งเวลา ดังนั้น สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) จึงร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) จัดโครงการ การแข่งขันกีฬาฟุตซอลเยาวชน SDN FUTSAL NO-L CUP 2021 Inspired by Thai PBS “เพื่อนกันมันส์โนแอล” (ไม่ตีหม่า ไม่สูบ ไม่เสพ ไม่พนัน) ประเภทเยาวชนชาย รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี ซึ่งแชมป์ประเทศตั้งแต่ปี 2561 – ปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไม่มีพฤติกรรมเสี่ยง และดำเนินชีวิตอย่างมีคุณค่า ซึ่งเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

### กรอบการดำเนินงาน





## ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564

จะเป็นการจัดการแข่งขันครั้งที่ 4 จัดงานภายใต้แนวคิด SDN FUTSAL NO - L CUP #2020 Inspired by Thai PBS “เพื่อนกันมันส์โนเอล” (ไม่ตี้ม ไม่สู้บ ไม่เสพ ไม่พั่น) โดยจัดระหว่างเดือนธันวาคม 2563 – เมษายน 2564 โดยทีมฟุตบอล (ทั้งทีมที่มีสังกัดและทีมอิสระ) ต้องสมัครแข่งระดับภาคก่อน แล้วจึงคัดเลือกทีมที่ได้ลำดับที่หนึ่งและสองมาแข่งในระดับโซน (ซึ่งมี 10 โซน ได้แก่ เหนือตอนบน เหนือตอนล่าง อีสานตอนบน อีสานตอนล่าง ตะวันออก ตะวันตก กลาง ใต้ตอนบน ใต้ตอนล่าง และโซนกรุงเทพ) การแข่งขันระดับจังหวัดนี้จะจัดในเดือนธันวาคม 2563 - มกราคม 2564

จากนั้นจะคัดเลือกลำดับที่หนึ่งและสองของแต่ละโซนมาแข่งขันในระดับภูมิภาค (มี 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภูมิภาคเหนือ, ภูมิภาคอีสาน, ภูมิภาคกลางและภาคตะวันตก, ภาคตะวันออกและ กทม., และภูมิภาคใต้) โดยจะจัดแข่งขันในเดือนเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2564 ซึ่งจะคัดเลือกทีมแชมป์และรองแชมป์ในรอบภูมิภาคจะผ่านเข้ารอบไปชิงระดับประเทศ รวม 10 ทีมและอีก 2 ทีม คัดเลือกจากทีมลำดับที่ 3 ที่มีคะแนนประตูได้เสียดีที่สุดที่ดีที่สุด เพื่อไปแข่งระดับประเทศ

การแข่งขันระดับประเทศ จะมีทีมที่ผ่านการคัดเลือกมา 12 ทีมซึ่งจัดแข่งขันในเดือนมีนาคม - เมษายน 2564 ทั้งนี้จะมีรางวัลแชมป์และรองแชมป์ รวมถึงรางวัลนักกีฬาทรงคุณค่า และรางวัลทีมมารยาทดี โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นผู้คัดเลือก ทั้งนี้ตั้งแต่การแข่งขันในระดับภูมิภาคเป็นต้นไปจะมีการถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

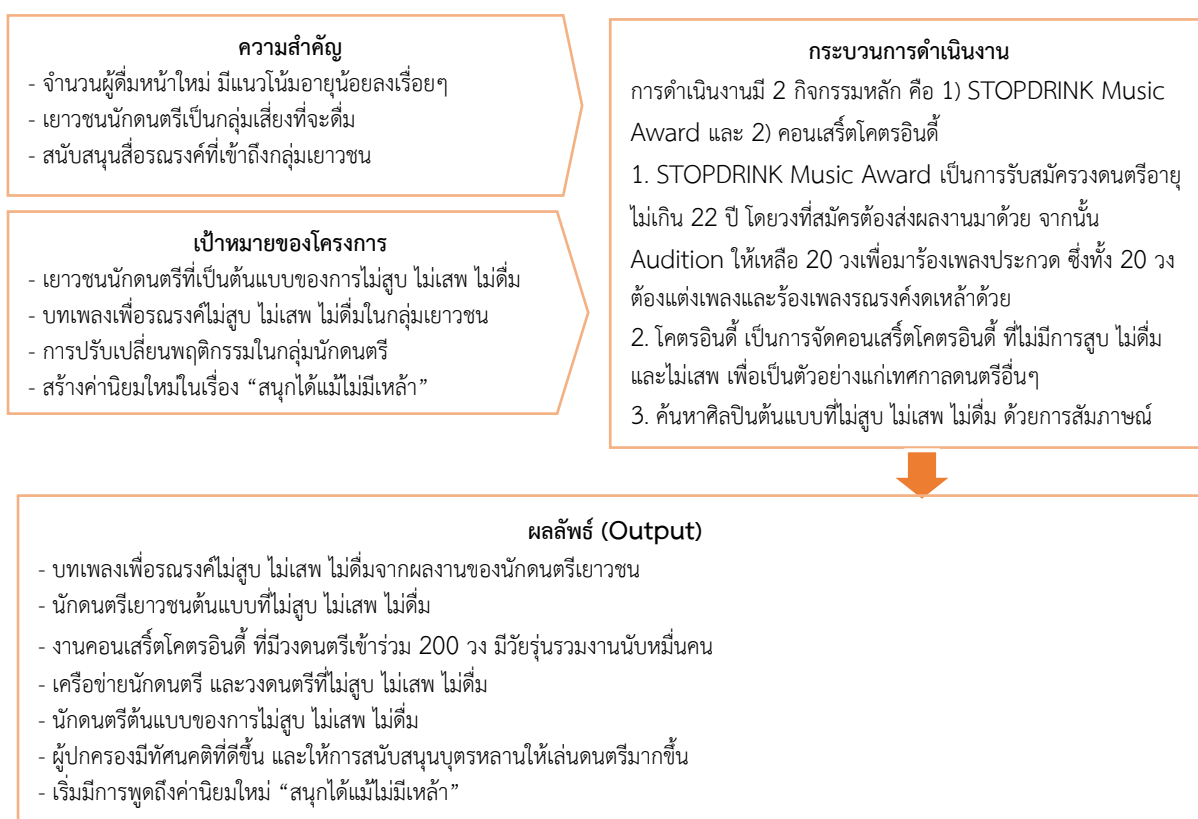




## STOPDRINK Music Award และ คอนเสิร์ตโคตรอินดี้

เนื่องจากนักตี๋หน้าใหม่มีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลง โดยเยาวชนเป็นกลุ่มเสียงที่จะเป็นนักตี๋หน้าใหม่ ประกอบกับนักดนตรีซึ่งเป็นอาชีพในฝันของเยาวชนหลายคนเป็นอาชีพที่เสี่ยงต่อการตี๋สูง และธุรกิจ แอลกอฮอล์ใช้กลยุทธ์ Music Marketing เข้ามาส่งเสริมการตี๋การขายอย่างแพร่หลาย รวมทั้งผลกระทบจากการตี๋ในคอนเสิร์ต เกิดเป็นข่าวเศร้าและความสูญเสียอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ดังนั้นจึงจัดทำโครงการ “STOPDRINK Music Award และ คอนเสิร์ตโคตรอินดี้” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างค่านิยมไม่ตี๋ให้แก่เยาวชนที่ชื่นชอบดนตรีผ่านการแต่งและร้องเพลง รวมถึงให้เยาวชนนักดนตรีร่วมรณรงค์ไม่ตี๋ในกลุ่มเยาวชนด้วยกันโดยการร้องเพลง และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

### กรอบการดำเนินงาน





## ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564

1. การจัดประกวด STOPDRINK Music Award ในรูปแบบวงดนตรี full brand (ในปีที่ผ่านมาจัดแบบ acoustic โดยแต่ละวงมีสมาชิกไม่เกิน 3 คนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด) โดยวงที่ผ่านการ Audition ต้องแต่งและร้องเพลงรณรงค์งดเหล้าด้วย
2. จัดคอนเสิร์ตโคตรอินดี้ และคอนเสิร์ตสัญจรเพื่อรณรงค์ไปโรงเรียนต่าง ๆ
3. พัฒนาเว็บไซต์ และ Facebook ที่รวบรวมและนำเสนอเพลงรณรงค์ต่าง ๆ รวมถึงการใช้ Facebook เพื่อประชาสัมพันธ์งานและสร้างเครือข่ายกับกลุ่มเยาวชน

## STOPDRINK MUSIC AWARD



## IMPERIAL MUSIC AWARD



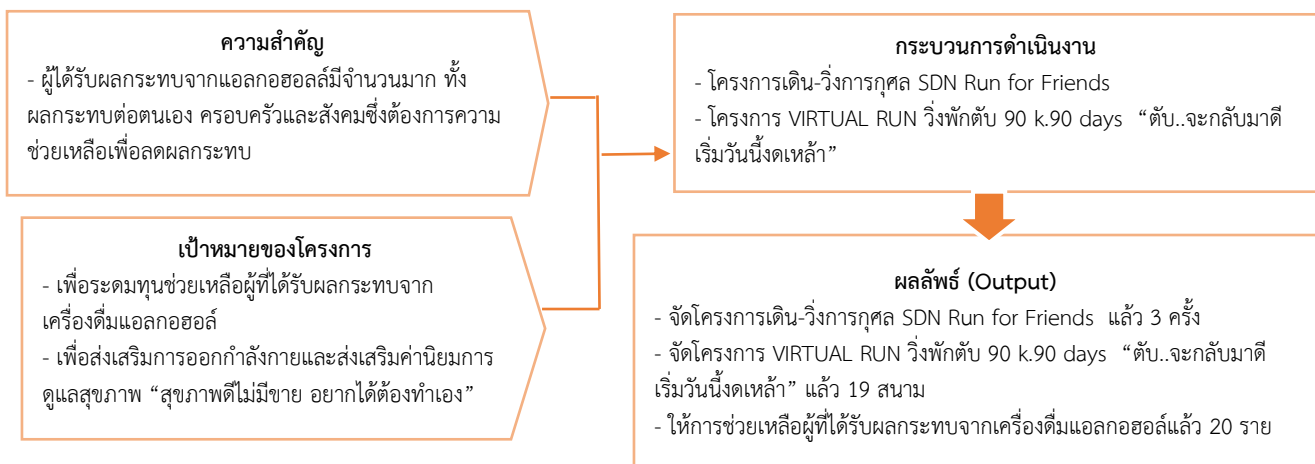
## KODINDY



## ➤ SDN Run for Friends และวิ่งพักดับ ดับๆๆๆๆ

การดื่มเหล้า-ติดสุราเป็นพฤติกรรมสุขภาพที่จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยน กิจกรรมงดเหล้าเข้าพรรษา เป็นหนึ่งในกิจกรรมหนึ่งที่สามารถโน้มน้าวและดึงประชาชนจำนวนมากที่เข้ามาร่วม หลายคนตั้งใจลดละเลิก เหล้าเบียร์ในช่วง 3 เดือนและสามารถทำได้สำเร็จ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีอีกจำนวนหนึ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมสุขภาพเหล่านั้นได้ ทำอย่างไรเราจะสร้างกิจกรรมเพื่อหันเหความสนใจและปลูกฝังให้ผู้คนตื่นตัวหันมา ดูแลสุขภาพของตนเองในระยะยาว กิจกรรมการเดินวิ่งเพื่อสุขภาพก็เป็นกุศโลบายวิธีหนึ่ง ที่สามารถนำไปสู่การ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพได้ เปลี่ยนแปลงผู้คนวงสังคม เปลี่ยนวงดื่มเป็นวงวิ่ง วงออกกำลังกาย SDN Run for friends และวิ่งพักดับ คือ หนึ่งในกิจกรรมที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อเป็นทางเลือกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สุขภาพในระยะยาว รวมไปถึงเป็นการระดมทุนนำไปสู่การตั้งกองทุนเยียวยาเด็กเยาวชนและครอบครัวผู้ ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะสามารถสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้ทั้งคนดื่มและไม่ดื่ม ใน การระดมพลังเพื่อสังคมผ่านกิจกรรมนี้

### กรอบการดำเนินงานของโครงการวิ่งพักดับ ดับๆๆๆๆ และ SDN Run for Friends



ตั้งแต่ปี 2561 ได้จัดโครงการเดิน-วิ่งการกุศล SDN Run for Friends แล้ว 3 ครั้ง (ครั้งที่ 1 วันที่ 23 กันยายน 2560, ครั้งที่ 2 วันที่ 20 ตุลาคม 2561, ครั้งที่ 3 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2562, แต่ปี 2563 งดเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19)

นอกจากนี้ได้จัดโครงการ VIRTUAL RUN วิ่งพักดับ 90 k.90 days “ดับ..จะกลับมาดี เริ่มวันหนึ่งดเหล้า” แล้ว 19 สนาม ทุกภูมิภาคของประเทศไทย ได้แก่

1. ภาคเหนือตอนบน
  - ณ สวนสาธารณะลานปลาบึก 7 สี อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย
  - ณ ช่วงเมื่อน่าน (วัดภูมินทร์) อำเภอเมือง จังหวัดน่าน
2. ภาคเหนือตอนล่าง
  - ณ เทศบาลเมืองชัชนาท อำเภอเมืองชัชนาท จังหวัดชัชนาท
  - ณ จุดชมวิวเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
3. ภาคอีสานตอนบน ณ สวนสาธารณะบึงทุ่งสร้างเทศบาลนครขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น (จัดแล้ว 2 ครั้ง)
4. ภาคอีสานตอนล่าง
  - ณ สวนใหม่สุรินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์
  - ณ เกาะกลางน้ำ เทศบาลเมืองศรีสะเกษ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ

5. ภาคตะวันออก ณ โรงเรียนตราษตระการคุณ อำเภอเมือง จังหวัดตราด (จัดแล้ว 2 ครั้ง)
6. ภาคตะวันตก ณ อุทยานหินเขางูราชบุรี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี (จัดแล้ว 2 ครั้ง)
7. ภาคกลาง
  - ณ วัดภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
  - ณ ตลาดลาดชะโด อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
8. ภาคใต้ตอนบน
  - ณ ภูเขาหญ้า ตำบลหงาว อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
  - ณ ลานอุโบสถวัดบ้านหวาว ภูเขาหญ้า ตำบลหงาว อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
  - ณ โรงเรียนบ้านสวนพริก ตำบลตากแดด อำเภอเมือง จังหวัดพังงา
9. ภาคใต้ตอนล่าง
  - ณ สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
  - ณ ถนนบายพาส จังหวัดสตูล อำเภอเมือง จังหวัดสตูล

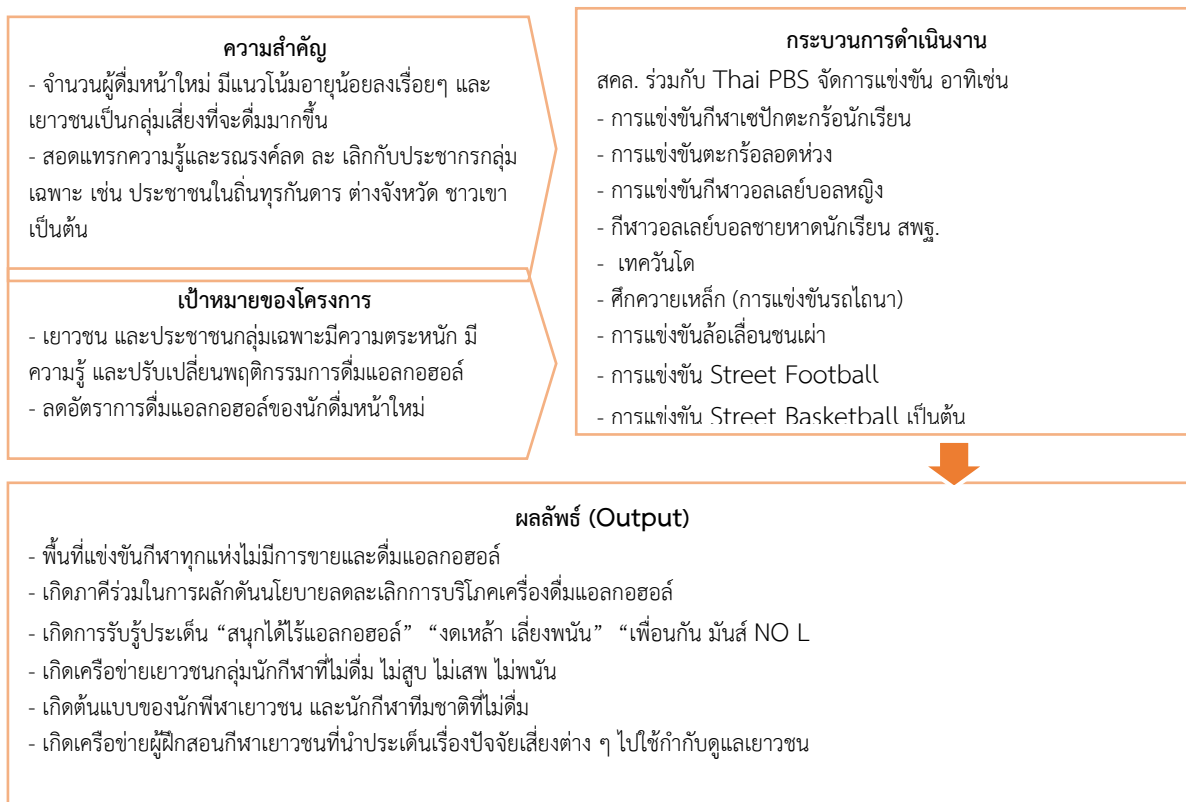
การดำเนินการในปี 2564 ยังคงเน้นการจัดกิจกรรมวิ่งเพื่อระดมทุนเพื่อช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย แต่รูปแบบอาจปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ของโรคโควิด เช่น อาจปรับเปลี่ยนเป็นการวิ่งออนไลน์ หรือการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการวิ่ง เช่น เสื้อ



## ➤ ซีรียกีฬามันส์ๆ ร่วมกับ Thai PBS

เนื่องจากนักตีหม่าใหม่มีแนวโน้มที่จะมีอายุน้อยลง โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ซึ่งมีสาเหตุประการหนึ่งคือ ไม่มีพื้นที่สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับ Lifestyle กับเยาวชน ดังนั้นสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) จึงร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) กรมพลศึกษา สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมกีฬาต่างๆ ร่วมกันจัดการแข่งขันกีฬาสากลอาทิเช่น เซปักตะกร้อ วอลเลย์บอล ให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงจัดการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านเพื่อสอดแทรกการรณรงค์ไม่ดื่มให้กับประชาชนในกลุ่มเฉพาะ เช่น จัดการแข่งขันศึกควายเหล็ก (รถไถนา) ล้อเลื่อนชนเผ่า และมีความพยายามเชื่อมโยงกับโค้ชผู้ฝึกสอนที่เป็นพี่เลี้ยง ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้เด็กเยาวชนในการขับเคลื่อนค่านิยมไม่สูบบุหรี่ไม่ดื่มไม่พนันร่วมกัน เป็นต้น

### กรอบการดำเนินงาน



### ทิศทางการดำเนินงานในปี 2564

1. ร่วมกับสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสเพื่อจัดการแข่งขันกีฬาเป้าหมาย และถ่ายทอดออกโทรทัศน์และช่องทางการสื่อสาร Online ต่างๆ
2. ให้ความรู้และสอดแทรกการรณรงค์ระหว่างการจัดการแข่งขันกีฬา ด้วยการสนับสนุนสื่อรณรงค์และร่วมกับ สคล. จังหวัดและศูนย์ภาคประสานเจ้าภาพจัดกิจกรรมการรณรงค์ต่าง ๆ
3. จัดหน่วยเฝ้าระวังการกระทำความผิดตาม พรบ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปี 2551
4. ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินงานเช่น คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) กรมควบคุมโรค กรมพลศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย มูลนิธิหยุดการพนัน

สคล. ร่วมสื่อสารรณรงค์ “สนุกได้ ไร้แอลกอฮอล์” ผ่านการถ่ายทอดสดกีฬาทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS



## เป้าหมาย

1. สร้างความตระหนัก “สนุกได้ไร้แอลกอฮอล์” ให้กับนักกีฬาพื้นบ้านและกีฬาสากล เพื่อลดปัจจัยเสี่ยง
2. พื้นที่แข่งขันกีฬาทุกแห่งปลอดจากการจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. เกิดภาคีร่วมในการผลักดันนักกีฬาเยาวชนให้มีแรงบันดาลใจมุ่งสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพและนักกีฬาทีมชาติไทยโดยมีสุขภาวะที่ดีปลอดจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ
4. ลดอัตราการเกิดนักดื่มหน้าใหม่

## การดำเนินงาน

### สคส. เน้นการสร้างความร่วมมือสื่อสารสาธารณะ ไม่เน้นการเป็น Sponsorship

สคส. ประสานความร่วมมือสื่อสารรณรงค์กับ 2 หน่วยงานภายในของสถานี Thai PBS คือสำนักโทรทัศน์ และฝ่ายสารคดีและสาระประโยชน์ สำนักวิทยการ โดยดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแต่ละสำนักที่แตกต่างกัน ดังนี้

สำนักโทรทัศน์	แนวทางการดำเนินงาน
เน้นการถ่ายทอดสดกีฬาพื้นบ้าน อาทิ ศึกควายเหล็ก (การแข่งขันความเร็วของรถไถนา) การแข่งขันล้อเลื่อนชนเผ่า การแข่งขัน Street Football การแข่งขันตะกร้อลอดห่วง เป็นต้น	1. สนับสนุนสื่อรณรงค์และร่วมกับ สคส. จังหวัดและศูนย์ภาคประสานเจ้าภาพจัดกิจกรรมในการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ 2. จัดหน่วยเฝ้าระวังการกระทำความผิดตาม พรบ.
เป้าหมายคือสื่อสารผ่านหน้าจอโทรทัศน์โดยเน้น ภาพสวยสนุก ตื่นเต้น เร้าใจ	เป้าหมาย สคส. เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินงานชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ฝ่ายสารคดีและสาระประโยชน์ สำนักวิทยการ	แนวทางการดำเนินงาน
เน้นการจัดการแข่งขันและถ่ายทอดกีฬาเยาวชนสากล คือ การแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อนักเรียนทั้งประเภทชายและหญิง การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลหญิง โดยเชิญ สคส. และภาคีอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นองค์การร่วมจัด อาทิ กรมพลศึกษา สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สพฐ. เพื่อผลักดันให้เกิดประโยชน์ต่อเยาวชนโดยรวม	สนับสนุนสื่อรณรงค์และร่วมกิจกรรมเสริมทักษะการเป็นนักกีฬาที่มีสุขภาพดี ไม่ดื่ม ไม่สูบ ไม่เสพ และไม่พนัน ร่วมเชิดชูความสามารถให้เกิดความภาคภูมิใจและมีพลังในการพัฒนาตนเองสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ และเป็นนักกีฬาทีมชาติ
เป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจมุ่งสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพและนักกีฬาทีมชาติไทยในอนาคต	เป้าหมาย สคส. เพื่อสร้างเครือข่ายนักกีฬาเยาวชนที่มีสุขภาวะที่ดี และลดนักดื่มหน้าใหม่

### สคส. เข้าร่วมดำเนินงานรณรงค์สื่อสาร สนุกได้ไร้แอลกอฮอล์ กับสำนักวิทยการสถานีโทรทัศน์ Thai PBS ดังนี้

1. การรณรงค์สื่อสารการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเยาวชน สพฐ. (OBEC) ได้แก่
  - การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลชายหาดนักเรียน สพฐ. ชาย หญิง 4 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ ภาคกลาง ปี 2559-2561
  - การแข่งขัน Street Basketball นักเรียน สพฐ. ชาย หญิง 4 ภูมิภาค ปี 2559-2561
  - การแข่งขันเซปักตะกร้อนักเรียน สพฐ. ชาย หญิง 4 ภูมิภาค ปี 2560-2561
2. ร่วมสื่อสารงานรณรงค์กีฬาวอลเลย์บอลนักเรียนหญิง Thai PBS U-18 Women Volleyball ปี 2558 ต่อมาในปี 2559 เปลี่ยนเป็นรายการ Thai PBS Girls Volleyball Super Series อายุไม่เกิน 17 ปี จนถึงปัจจุบัน ร่วมกับกรมพลศึกษา และสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ณ สนามจังหวัดนนทบุรี อ่างทอง และนครราชสีมา
3. ร่วมสื่อสารงานรณรงค์กีฬาเซปักตะกร้อนักเรียนชาย Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series และนักเรียนหญิง Thai PBS Youth Sepak Takraw Girl Series อายุไม่เกิน 15 ปี ร่วมกับกรมพลศึกษา และสมาคมกีฬาเซปักตะกร้อแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน ณ สนามแข่งขันไทยพีบีเอส กทม. และราชบุรี โดยตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมามูลนิธิหยุดพนันได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวด้วย
4. ร่วมเป็นองค์การร่วมจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนชายอายุไม่เกิน 15 ปี และสื่อสารงานรณรงค์ ไม่ดื่ม ไม่สูบ ไม่เสพ ไม่พนัน และ เพื่อนกัน มันส์ NO L ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน กับไทยพีบีเอส



กรมพลศึกษา สมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย มูลนิธิหยุดพั่น และปี 2563 ได้รับการสนับสนุนจาก ปปส. และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขเข้าร่วมรณรงค์ด้วย โดยทำการถ่ายทอดสดผ่าน Page : Thai PBS , [www.vipa.me](http://www.vipa.me) , และ Facebook Live เครือข่ายงดเหล้า การสื่อสารรณรงค์ งดเหล้า เลี่ยงพนัน ในการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน กับสำนักโทรทัศน์ Thai PBS ในการถ่ายทอดสดผ่านหน้าจอโทรทัศน์ และ Page : Thai PBS ดังนี้

1. การแข่งขัน คีคควายเหล็ก (การแข่งขันรถไถนา) เริ่มรณรงค์ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ณ สนามจังหวัดพิษณุโลก นครสวรรค์ ชัยนาท สุพรรณบุรี สลับสับเปลี่ยน ปีละ 5 สนาม
2. การแข่งขัน เทควันโด “เกมนักสู้ มุ่งสู่มั่น” ซึ่งแชมป์ 4 ภูมิภาค เหนือ อีสาน กลาง และใต้ และแชมป์ชนแชมป์ ที่กรุงเทพมหานคร ปี 2560-2561
3. การแข่งขันตะกร้อเดี่ยว Takraw Super Match งดเหล้า เลี่ยงพนัน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS
4. การแข่งขันตะกร้อลอดห่วงชายและหญิง งดเหล้า เลี่ยงพนัน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน ทางสถานีโทรทัศน์ Thai PBS

#### ผลลัพธ์จากการเข้าร่วมดำเนินงานกับ Thai PBS

1. เกิดการรับรู้ประเด็น “สนุกได้ไร้แอลกอฮอล์” “งดเหล้า เลี่ยงพนัน” “เพื่อนกัน มันส์ NO L”
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเยาวชน โดยสื่อสารสร้างความจดจำให้กับนักกีฬาด้วยการไม่ดื่ม ไม่สูบ ไม่เสพ และไม่พนัน ซึ่งเป็นการโต้แย้งกับการสื่อสารของกลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์
3. เกิดภาคร่วมในการผลักดันนโยบายลดละเลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. เกิดเครือข่ายเยาวชนกลุ่มนักกีฬาที่ไม่ดื่ม ไม่สูบ ไม่เสพ ไม่พนัน
5. เกิดเครือข่ายผู้ฝึกสอนกีฬาเยาวชนที่นำประเด็นเรื่องปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ไปใช้กำกับดูแลเยาวชน



## ❖ งานข้อมูลและการสื่อสาร

### ➤ การสื่อสารสาธารณะและระบบข้อมูลเครือข่ายจดเหล่า

การสื่อสาร คือ การบอกต่อ หรือเผยแพร่ถ้อยคำข้อความ หรือหนังสือ ที่ได้จากการฟัง พูด อ่าน เขียน จากบุคคลหนึ่ง หรือสถานที่หนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง ประกอบไปด้วยการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

#### องค์ประกอบของการสื่อสาร



การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ออกสู่ภายนอกองค์กร ซึ่งมีหลายรูปแบบ และเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ข่าว คือหัวใจของงานประชาสัมพันธ์ การสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน จำเป็นต้องมีข่าวสารที่ดี ที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม การเลือกข่าวสารสำหรับเผยแพร่ จึงจะต้องกระทำด้วยความระมัดระวังให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่ สิ่งที่ควบคู่กับข่าวสารก็คือ เครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสม ซึ่งต้องเลือกให้ถูกต้อง

**องค์ประกอบของข่าว :** การเขียนข่าวสารที่จะประชาสัมพันธ์ หรือสารที่จะสื่อออกไปยังสื่อมวลชน ควรมีสาระสำคัญหรือองค์ประกอบ ที่เรียกว่า “ 5 W 1 H ” ดังต่อไปนี้

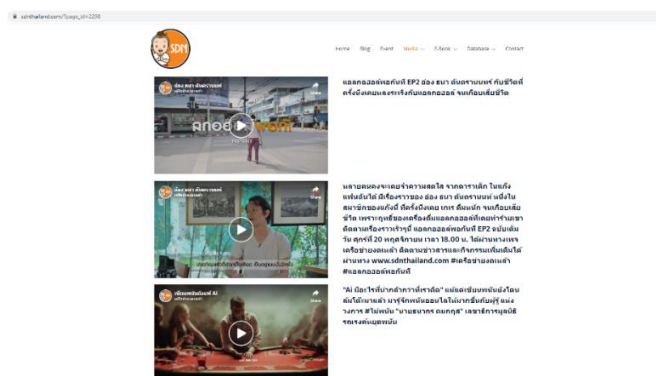
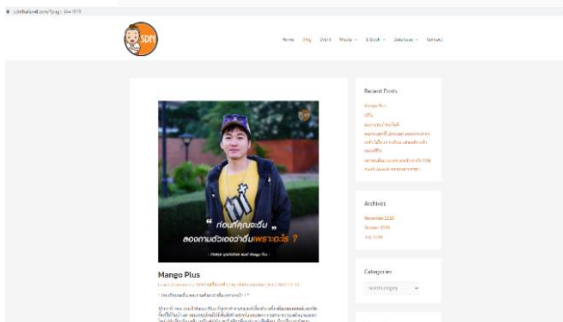
1. ใคร (Who) ใครคือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว
2. ทำอะไร (What) เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ
3. ที่ไหน (Where) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นที่ไหน
4. เมื่อไร (When) การกระทำหรือเหตุการณ์นั้นๆ เกิดขึ้นวัน เวลาใด
5. ทำไมและอย่างไร (Why and How) ทำไมเหตุการณ์นั้นจึงเกิด และเกิดขึ้นได้อย่างไร
6. ข้อมูลประกอบอื่นๆ เช่น ความเป็นมา

**ภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ :** ภาพถ่ายช่วยให้ข่าวมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพราะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหา รายละเอียดของเรื่อง รวมทั้งนิยมชมชอบต่อบุคคลและหน่วยงานได้ดียิ่งขึ้น

**การสื่อสารด้วยภาษาพูดหรือภาษาเขียนย่อมเกิดปัญหาได้ อุปสรรคของการสื่อสารและวิธีแก้ไขมีดังนี้**

1. ผู้ส่งสาร-ผู้รับสาร ขาดพื้นฐานความรู้และประสบการณ์ในเรื่องที่จะสื่อสาร ไม่สนใจ มีทัศนคติไม่ดี  
วิธีแก้ไข : ศึกษาข้อมูลความรู้ในเรื่องนั้น ๆ อย่างถ่องแท้ ทำใจให้เป็นกลาง ปรับทัศนคติ เพื่อเปิดใจให้พร้อมรับสาร
2. สาร มีความซับซ้อน เยิ่นเย้อ หรือมีลักษณะขัดแย้งกันเอง  
วิธีแก้ไข : เลือกใช้ให้เหมาะสมแก่กลุ่มบุคคลเป้าหมายที่ต้องการ วิธีการเดียวกัน ย่อมไม่สามารถเสนอให้บุคคลหลากหลายระดับความรู้ อาชีพ และประสบการณ์ มีความเข้าใจได้เท่าเทียมกัน
3. ภาษา ที่ใช้ในการสื่อสารไม่ตรงประเด็น ใช้ภาษาผิดระดับ  
วิธีแก้ไข : ใช้ถ้อยคำชัดเจน ไม่ใช่ศัพท์หรือคำยากโดยไม่จำเป็น ใช้ประโยคสั้นกระชับรัดกุม เข้าใจง่าย
4. สื่อข่าวสารขัดข้อง ทำให้ผู้รับสารไม่สามารถรับสารได้หรือรับไม่สะดวก  
วิธีแก้ไข : ให้เลือกสถานที่ใหม่ให้เหมาะสม ใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อให้การส่งสารน่าสนใจ และช่วยให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น

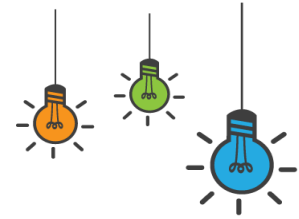
**ช่องทางการนำเสนอ :** สามารถปฏิบัติได้หลายรูปแบบ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ มัลติมีเดีย และเว็บไซต์



การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อให้ได้ทราบและเข้าใจ นำไปสู่การปฏิบัติภายใต้แนวทางเดียวกันและเป็นไปตามนโยบายขององค์กร



# Creative & Design



**เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก** ให้สื่อความหมาย และสร้างมูลค่างานกราฟฟิกดีไซน์ นับว่าเป็นงานที่มีความละเอียดอ่อนในส่วนต่าง ๆ การถ่ายทอดศิลปะผ่านเครื่องมือการทำงานที่เรียกว่าคอมพิวเตอร์ เราจะสามารถเห็นงานกราฟฟิกได้ทั่วทุกมุมในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกราฟฟิกออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ กราฟฟิกรูปแบบของภาพเคลื่อนไหว กราฟฟิกในส่วนของเว็บไซต์ แบนเนอร์ โบรชัวร์ ต่างๆ แต่งานกราฟฟิกที่มีคุณค่าสื่อความหมายนั้น ต้องมีคุณสมบัติบางอย่าง **ความสวยงามของชิ้นงานอย่างเดียวยังไม่พอ**

## หลักการสำคัญของการทำงานกราฟฟิก

### 1. กลุ่มเป้าหมาย

การจัดทำกราฟฟิกแต่ละชิ้น ต้องมีการวางแผนถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รับสารว่าจะเป็นคนกลุ่มคนประเภทใด อายุใดและมีความสนใจในเรื่องไหน ถึงจะสามารถเข้าใจในสิ่งที่เราสื่อสารออกไปผ่าน รูปภาพ ตัวหนังสือ



### 2. สัญลักษณ์ ในการสื่อความหมาย

สัญลักษณ์ คือ การใช้วัตถุ สิ่งของ สัตว์รูปร่างชนิดต่างๆ สส ภาพ เข้ามาเป็นตัวแปรในการสื่อความหมายในชิ้นงานนั้น เป็นการเพิ่มลูกเล่นชวนให้คนดูคิดตาม มีส่วนร่วมไปกับชิ้นงานของเรา เป็นทักษะที่สำคัญที่นักกราฟฟิกจำเป็นต้องมี



### 3. ลักษณะการใช้สี

การใช้สีในการออกแบบ ควรรู้ความหมายเกี่ยวกับสีในวรรณะต่างๆ เสียก่อน แล้วนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับงาน เพื่อให้งานชิ้นนั้นสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน การใช้สีในงานแต่ละงาน ไม่ควรเกิน 3-5 เวดสี เพื่อเป็นการคุมโทนสี งานจะได้มีทิศทางไปในแบบเดียวกัน ไม่ใช้สีเยอะจนเกินไป



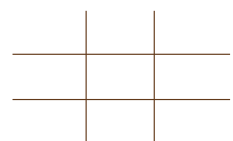
### 4. การใช้ตัวหนังสือ

การใช้ตัวหนังสือ เป็นส่วนที่สื่อความหมายอย่างตรงตัวมากที่สุด ผู้อ่านจะต้องเข้าใจโดยง่าย ไม่ซับซ้อน การใช้ฟอนต์ตัวหนังสือก็เช่นเดียวกัน ควรเลือกฟอนต์ให้เข้ากับลักษณะงาน เช่น งานราชการ งานกิ่งทางการ งานตามไลฟ์สไตล์ส่งมอบแต่ละองค์กรต่าง ๆ

# ฟอนต์

### 5. ลักษณะการจัดวาง Layout

ก่อนที่จะสร้างงานขึ้นมาได้แต่ละชิ้น ต้องมีการวางโครงสร้างเสียก่อน หากต้องการสร้างบ้านก็ต้องมีการออกแบบโครงสร้างของบ้าน งานกราฟฟิกก็เช่นเดียวกัน จำเป็นต้องวาง Layout ว่าในแต่ละส่วนจะนำอะไรลงไปบ้าง เช่นในส่วนของหัวกระดาษ ด้านข้าง ด้านล่าง เพื่อเป็นการตรึงกรอบไม่ให้งานหลุดออกจากประเด็นที่ต้องการจะสื่อ รวมไปถึงการจัดวางของพื้นที่ ที่ไม่ให้ดูรกและว่างจนเกินไป





## “แอลกอฮอล์ พอกันที”

“

**แอลกอฮอล์ พอกันที**

เปิดมุมมอง

ชีวิตขาดเหล้า...ร่างกายเราจะเป็นอย่างไร ?

”

หลายคนหลายอาชีพ ที่ต้องใช้ชีวิตวนลูป อยู่กับ “ แอลกอฮอล์ ”

และอีกหลายคนก็พยายามเลิก เพราะสิ่งที่นำเข้าไปในร่างกาย

**“ มีแต่พัง ”**

“ เขาเหล่านี้จะมาสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงตัวเอง ”

แอลกอฮอล์...พอกันที

### แอลกอฮอล์พอกันที

เป็นรายการที่สร้างแรงบันดาลใจจากคนที่เคยดื่มหนัก จนถึงจุดต่ำสุดของชีวิตที่โดนเหล้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำร้าย แต่สุดท้ายคำตอบที่ได้ว่าตอนนั้นเราดื่มทำไม จุดสุดท้ายเมื่อพบเจอกับคำตอบกลับไม่ใช่สิ่งที่ต้องการแล้วกลับมาเปลี่ยนตัวเองจนเลิกดื่มและตั้งเป้าหมายชีวิตกับตัวเองแล้วทำให้มันสำเร็จ

ความยาวรายการ 5-7 นาที

กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ต้องการแรงบันดาลใจในชีวิตจากคนที่เคยล้มเหลวมาก่อน

### ทำไมถึงเลือกที่จะทำรายการแบบนี้

- 1.เราต้องการทำรายการที่ออกมาให้ทันสมัยมากขึ้นไม่ใช่รายการที่ต้องนำเคสตัวอย่างมานั่งสัมภาษณ์แต่เราจะนำเอากิจวัตรประจำวันของแขกรับเชิญมาใส่ในรายการ พร้อมเล่าเรื่องของเขาผ่าน วิดีโอ Insre เพื่อนำให้รายการไม่น่าเบื่อ
- 2.เป็นรายการที่ไม่ใช่เจาะประเด็นแค่เรื่องเหล้าอย่างเดียว แต่รายการแอลกอฮอล์พอกันทีเป็นมากกว่ารายการที่นั่งสัมภาษณ์ แต่เราลึกลับนำมุมมองความคิด ทศนคติ การใช้ชีวิตของแขกรับเชิญมาใส่ในเนื้อหาของรายการแล้ว แล้วจึงแทรกประเด็นเรื่อง แอลกอฮอล์



ประเด็นของรายการ



แขกรับเชิญ EP1-2

**คุณ อ่อง**  
ธนา ตันทรานนท์

คิดถึง...ทุกที  
Memories of You

### ชีวิตที่เสียไป

“ เพราะแอลกอฮอล์ ”

7 ปี ที่ใช้ชีวิตเสเพล  
ชีวิตที่และจะจนไม่สนคนรอบข้าง  
ลองทุกอย่าง เหล้า บุหรี่ สารเสพติด หนักสุดก็  
คือเหล้า จนทำให้ร่างกายทรุดหนัก อ้วกเป็นเลือด  
สุดท้ายเลิกเพราะ “ กลัวตาย ” และมีแม่ที่ต้องดูแล

**คุณ ตู๋**  
สมชัย ศีลารัตน์

### มารารอน







“ เปลี่ยนชีวิต ”

จากขี้เมา สู้มารารอน “ จากคนที่ไร้จุดหมาย ”  
กลับเป็นคนมี “ เป้าหมาย ” เพราะการเลิกดื่ม  
แอลกอฮอล์ 2 ปีกับการพบเจอกับปัญหาสุขภาพพัง

# Story Board แอลกอฮอล์พอกันที

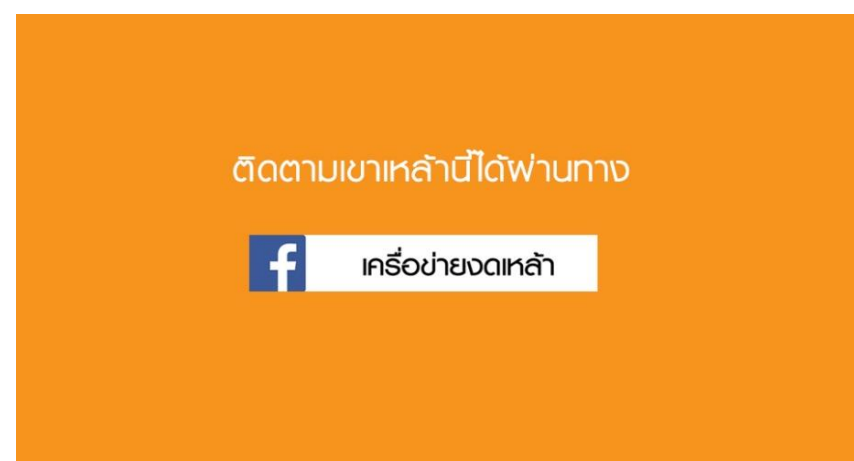
## STORY BOARD แอลกอฮอล์...พอกันที

MOOT&TONE

<p>Scene: 1</p> 	<p>Scene: 2</p> 	<p>Scene: 3</p> 
<p>Insert CU Q&amp;A ปรณิทัตกับคุณอมกรรับเงิน เสียง Voice Q&amp;A mbien</p>	<p>Insert Close up ครีกรับเงินถือภาพของบ่นเป็นนัย เสียง ambient front เสียงกรับเงิน</p>	<p>Insert Normal ปรณิทัตเข้ามา ปรณิทัตรับเงิน เสียง Voice Q&amp;A mbien</p>
<p>Scene: 4</p> 	<p>Scene: 5</p> 	<p>Scene: 6</p> 
<p>Insert * Q&amp;A ปรณิทัตกับพรอมภาพเพื่อน-นอติ เสียง Voice Q&amp;A mbien</p>	<p>Insert MS ปรณิทัตเข้ามาเขก เสียง Voice Q&amp;A mbien</p>	<p>Insert เห็นภาพพรอมระหว่างทำกิจกรรมระหว่างวัน เสียง Voice Q&amp;A mbien</p>



# ออนไลน์ผ่านทาง Pang



## ❖ งานบูรณาการการแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยงเหล้าบุหรี่เข้าสู่สถานศึกษาของ สพฐ.

### ➤ โครงการบูรณาการการแก้ปัญหาปัจจัยเสี่ยงเหล้าบุหรี่เข้าสู่สถานศึกษาของ สพฐ.

ปัญหาการดื่มแอลกอฮอล์และสูบบุหรี่ของเด็กเยาวชน ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา โดยเฉพาะด้านคุณภาพชีวิต และพัฒนาการเจริญเติบโต แต่ปัจจัยสำคัญของปัญหานี้ไม่ใช่พุ่งเป้าปัญหาไปที่ตัวเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นการมองในกรอบปัญหาที่แคบ ไม่เห็นปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้เด็กเยาวชนต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับสินค้า 2 ตัวนี้ โดยโครงการนี้ ได้เล็งเห็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปัญหาเหล้าบุหรี่ของนักเรียนในระดับประถมและมัธยมศึกษาเป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มใหญ่ บริหารโดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มีสถานศึกษาในสังกัดกว่า 30,405 แห่ง จำนวนนักเรียนกว่า 6,847,609 คน จำนวนครู 376,864 คน (ข้อมูลรายงานประจำปี 2560 สพฐ.) และเป็นกลไกที่เชื่อมต่อกันจากระดับประถมศึกษาสู่มัธยมศึกษาในแต่ละจังหวัด ซึ่งกลไกของ สพฐ.ในการดำเนินงานเป็นโครงสร้างที่ใหญ่ครอบคลุมทุกจังหวัด แต่ด้วยวิธีการดำเนินงานเพื่อกำกับดูแลเครือข่ายโรงเรียนที่ใหญ่ดังกล่าวทำให้มีการควบคุมสั่งการและวางโครงสร้างยึดโยงการตัดสินใจที่ดีความชอบของสถานศึกษา การกำหนดกิจกรรมต่างๆในการเรียนการสอนที่มาจากส่วนกลาง ทำให้สถานศึกษาต่างๆ ในพื้นที่มีการึกมากจากการกำหนดมาจากส่วนกลาง และจะต้องดำเนินการตามแนวทางส่วนกลางของ สพฐ. เป็นหลัก ซึ่งโครงการนี้ได้เล็งเห็นโอกาสนี้ว่าหากสามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัด สพฐ. ในส่วนกลางแล้วจะสามารถสร้างกระแส และสร้างกิจกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาเหล้าบุหรี่โดยใช้ต้นทุนต่ำ แต่ได้ประโยชน์มาก

ทั้งนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศคำสั่งให้สถานศึกษาเป็นเขตปลอดเหล้าบุหรี่ ในสมัยที่ นายแพทย์ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในปี 2561 โดยมีคำสั่งเป็นนโยบายให้สถานศึกษาเป็นเขตปลอดเหล้าบุหรี่ จัดตั้งให้มีคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาการสูบบุหรี่ และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ซึ่งผลสำรวจจากฐานข้อมูลระบบดูแลและติดตามการใช้สารเสพติดในสถานศึกษา Care and Trace addiction in school system (CATAS System) พบว่า มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาต่างๆ ในฐานข้อมูล 7,753,266 คน มีนักเรียนที่เกี่ยวข้องกับสารเสพติดเหล้าบุหรี่ จำนวน 102,607 คน (1.32%) เกี่ยวข้องเฉพาะเหล้า 33% เกี่ยวข้องเฉพาะบุหรี่ 41% เกี่ยวข้องทั้งเหล้าบุหรี่ 26% (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 โดยสำนักส่งเสริมกิจการการศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, เอกสารอัดสำเนา)

การขับเคลื่อนโครงการบูรณาการเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาล้อ บุหรี่ เข้าสู่ระบบการศึกษา สังกัด สพฐ. นั้น โครงการได้น้อมนำพระบรมราโชวาท และกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแรงบันดาลใจ เป็นพลัง เป็นแนวทาง ด้วยการถอดรหัสคำสอนให้เป็นกระบวนการเรียนรู้ และกิจกรรมลงสู่โรงเรียน โดยมีผู้บริหารสถานศึกษา ครู เป็นผู้ปฏิบัติ 2 เรื่องสำคัญ คือ

**1. การใช้ชีวิตของครู :** พระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 25 มิถุนายน 2496

“ในการดำรงตนในภายหน้านั้น ท่านจะต้องประพฤติให้ดีให้เหมาะสมแก่ฐานะรู้จักผิดและชอบ ประกอบอาชีพโดยสัมมาอาชีพะ ไม่เสเพลและไม่ปล่อยตนให้เป็นทาสแห่งอบายมุขต่างๆ ดังนี้แล้ว ท่านก็จะสามารถเป็นที่พึ่งแก่ตนเองและครอบครัวของท่าน และจะเป็นที่นับถือของบุคคลอื่น”

**2. กระบวนการเรียนการสอน :** พระราชกระแสรับสั่ง เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษา 3 ข้อสำคัญ คือ

1. ให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครู

2. ให้ครูสอนเด็กให้มีน้ำใจต่อเพื่อน ไม่ให้แข่งขันกัน แต่ให้แข่งขันกับตัวเอง ให้เด็กที่เรียนเก่งกว่าสอนเด็กช่วยสอนเพื่อที่เรียนช้ากว่า

3. ให้ครูจัดกิจกรรมให้นักเรียนทำร่วมกันเพื่อให้เห็นคุณค่าของความสามัคคี





อุดมการณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทั้ง 2 ข้อนี้ได้พยายามแปลงลงสู่การปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง และถือว่าเป็นเป้าหมายเชิงกระบวนการของครู ซึ่งจะเห็นว่าสภาพการเรียนการสอนปัจจุบันนั้น ส่วนใหญ่คือเน้นการแข่งขัน มีการส่งเสริมความเป็นเลิศโดยแยกห้องเรียน Gifted ห้อง King ห้อง Queen หรือมีโรงเรียนสำหรับคนเรียนเก่งเฉพาะขึ้นมาเรื่อยๆ และทำที่บทบาทของครูก็ถูกระบบการประเมินผล ความดีความชอบด้วยเอกสารผลงาน การประเมินที่เน้นผลลัพธ์ไม่เน้นกระบวนการเรียนรู้ทำให้ครูแม่จะรักเด็ก แต่ก็ไม่สามารถแสดงออกถึงความรักได้อย่างแท้จริง ดังนั้น ภูมิคุ้มกันของเด็กนักเรียนที่แท้จริงจึงเป็นแบบตาม มีตามเกิด ใครต้นทุนชีวิตดีกว่าก็หลุดพ้นได้ ใครต้นทุนต่ำหากไม่มีโอกาสก็ตกเป็นทาสของอบายมุขและระบบการศึกษาที่ขาดหัวใจของสังคมไทย

โครงการนี้ จึงหวังจะเป็นเส้นใยบางๆ ที่จะหล่อเลี้ยงหัวใจของอุดมการณ์ความเป็นครู และสร้างความต่อเนื่องของโครงการทั้งต่อเนื่องแบบปีต่อปี และต่อเนื่องแบบทำกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี รวมทั้ง สร้างกระแสการรับรู้ต่อสังคมผ่านสื่อสาธารณะต่างๆ การประสานให้เกิดนโยบายเกี่ยวกับสถานศึกษาและพฤติกรรมครู ทั้งระดับนโยบายคือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ระดับเขตพื้นที่การศึกษา ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สพฐ. และระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบ และเครือข่าย เพื่อติดตามผลเป็นรูปธรรม

โครงการนี้ จึงได้ริเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งสามารถแบ่งเป็นระยะเวลาดำเนินงาน ดังนี้

**ระยะที่ 1 ระยะการค้นหาวิธีการทำงานร่วมกับ สพฐ.ปี ก่อนปี 2554**

กล่าวโดยสรุปปัญหาเหล่านี้ในสถานศึกษานั้น ทางกระทรวงศึกษาธิการยังไม่มีนโยบายชัดเจน และความคิดเห็นของนักการศึกษาส่วนใหญ่ยังเห็นว่าการตีแผ่เหล่านี้ของนักเรียน หรือการตีแผ่ของสังคมไม่ใช่ปัญหาระดับชาติ แต่อาจกล่าวได้ว่า ปัญหาการสูญบุหรี่ยังจะมีการตื่นตัวมาก่อนแล้วเพราะมีการรณรงค์และมีกฎหมายมาควบคุมการสูญบุหรี่ยี่ตั้งแต่ปี 2535 และสังคมมีมาตรการควบคุมการสูญบุหรี่ยี่มาก่อน แต่ปัญหาการตีแผ่เหล่านี้เริ่มอย่างจริงจังในช่วงที่มีการรณรงค์โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในปี 2546 เป็นต้นมา โดยรัฐบาลได้เสนอกฎหมายและผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติให้มีกฎหมายควบคุมแอลกอฮอล์ ในปี 2551 ซึ่งกำหนดให้สถานศึกษาเป็นเขตปลอดแอลกอฮอล์ห้ามดื่มห้ามขาย ซึ่งเมื่อระยะเริ่มต้นการใช้กฎหมายนี้ ทางโครงการได้เริ่มประสานความร่วมมือกับโครงการโรงเรียนวิถีพุทธ ซึ่งสังกัดสำนักนวัตกรรมการศึกษา สพฐ. โดยพยายามที่จะให้โครงการโรงเรียนวิถีพุทธมีนโยบายให้โรงเรียนตระหนักในปัญหาเหล่านี้บุหรี่ยี่อย่างไรก็ตามเนื่องจากโครงการโรงเรียนวิถีพุทธเป็นโครงการที่มีหน่วยงานมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ดำเนินการอยู่ และมีกิจกรรมที่เน้นไปที่การกำหนดตัวชี้วัดโรงเรียนวิถีพุทธเป็นหลักผ่านกลไกศึกษานิเทศน์ในแต่ละพื้นที่การศึกษา ซึ่งในตัวชี้วัดนั้นมีเรื่องสถานศึกษาต้องปลอดเหล้าบุหรี่ยี่อยู่แล้ว แต่สิ่งที่โครงการค้นพบคือ

การแก้ปัญหาไม่ได้ทำอย่างจริงจัง ตัวชี้วัดไม่ได้นำไปสู่การแก้ปัญหาการติ่มและสูบบุหรี่ โดยเฉพาะปัญหาที่ครอบครัวของนักเรียนเป็นผู้ติ่มผู้สูบ ในชุมชนมีการติ่มการสูบการขาย ซึ่งข้อจำกัดของโครงการทั่วไปคือมักจะจำกัดการแก้ปัญหาที่ตัวสถานศึกษาเท่านั้น อีกทั้ง ตัวครูซึ่งเป็นแม่พิมพ์ของนักเรียนเป็นปัญหาใหญ่สำคัญที่ยังติ่มและสูบอยู่ทำให้โครงการยังเข้าไม่ถึงปัญหาที่แท้จริง

**ปัญหาที่ค้นพบในช่วงเวลาดังกล่าว คือ**

1.โครงการของกระทรวงศึกษาที่มีอยู่นั้นสถานที่เป็นเขตปลอดภัยหมู่บ้าน ไม่ได้เน้นที่ตัวบุคคลและชุมชน ผู้ปกครองและครู ซึ่งเป็นผู้ทำให้เกิดปัญหา และต้องมีส่วนในการแก้ปัญหา

2.นักเรียนมีการสูบบุหรี่ในสถานศึกษา แต่การติ่มเหล่านี้จะติ่มนอกสถานศึกษา ทำให้ขอบเขตการแก้ปัญหาไม่ถึงตัวปัญหาที่แท้จริง

3.ครู พ่อแม่ และชุมชน (รวมถึงร้านค้า) คือแหล่งบ่มเพาะทัศนคติและพฤติกรรมของนักเรียน แต่ครู พ่อแม่ และชุมชนไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาในพื้นที่นั้นๆ

4.กระบวนการเรียนการสอน เป็นแบบสั่งการมากกว่าการใช้ความรัก และความเข้าใจ และการเรียนรู้ปัญหาของหมู่บ้านหรือโรงเรียนแต่ตัวหนังสือไม่มีอุปกรณ์ หรือเกมส์ หรือกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมที่จะให้เกิดการเรียนรู้ด้วยการลงมือทำ

นอกจากนั้น กระทรวงศึกษาธิการมีการส่งเสริมให้โรงเรียนจัดการเป็นโรงเรียนวิถีพุทธ และโรงเรียนคุณธรรม อย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี แต่คำว่าคุณธรรม หรือวิถีพุทธ เป็นการดำเนินการที่ไม่ได้เน้นเจาะจงปัญหาจากหมู่บ้าน ทำให้ขาดความชัดเจนในการแก้ปัญหา ส่วนโครงการสถานศึกษาสีขาวปลอดภัยและปลอดยาเสพติด โดยร่วมกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) เน้นการแก้ปัญหายาเสพติดที่ผิดกฎหมายมากกว่า ทั้งนี้ ในยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์และยาสูบระดับชาติ กำหนดมาตรการป้องกันแก้ไขในสถานศึกษาสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลแล้ว แต่ปัญหาดังกล่าวยังคงเป็นปัญหาสำคัญส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอน การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของเด็กเยาวชน และครอบครัวอย่างต่อเนื่อง

**ระยะที่ 2 ริเริ่มใช้รางวัลครูเป็นโครงการนำร่อง ต่อเนื่องด้วยโพธิสัตว์น้อยลูกของพ่อแม่เล็กเกล้าในช่วงเข้าพรรษา**

ปี 2554 ทางโครงการนี้ จึงริเริ่มในการเสนอการมอบรางวัลครูดีไม่มีอบายมุข ปีที่ 1 เพื่อมุ่งเป้าไปที่ครูให้เกิดการตื่นตัว และสร้างเครือข่ายครูที่เล็งเห็นปัญหาจากหมู่บ้านที่แท้จริง ซึ่งครูเหล่านี้ยังมีอยู่ หลายท่านเคยประสบเหตุการณ์ในวัยเด็กที่ได้รับผลกระทบจากพ่อแม่ที่ติ่มเหล้า เป็นความรู้สึกจำฝังใจและจะพยายามป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานี้ซ้ำเหมือนอย่างที่เขาเป็นมาก่อน โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดออกมาจากโครงการโรงเรียนวิถีพุทธ เพื่อให้สามารถดำเนินการร่วมกับ สพฐ. ได้เป็นการใช้กลยุทธ์สร้างความร่วมมือแบบค่อยเป็นค่อยไป ทำจากสิ่งที่ สพฐ.มีก่อน ในปีแรกนั้นทางเลขาธิการ สพฐ. ได้มามอบรางวัลด้วยตนเอง ทำให้เกิดกระแสรับรู้จุดเริ่มต้นว่าทาง สพฐ. มีการให้รางวัลครูรางวัลในแนวคุณธรรมจริยธรรมนี้ด้วย (สพฐ.มีรางวัลมอบให้กับครูกว่า 40-50 แบบในแต่ละปีส่วนใหญ่เน้นรางวัลทางวิชาการ) นอกจากนั้น ได้ออกแบบกระบวนการมอบรางวัล คือ

1.การคัดเลือกจะใช้คุณสมบัติ 2 ส่วนคือ พฤติกรรมของครูต้องไม่ติ่มไม่สูบในปัจจุบัน และต้องมีผลงานในการแก้ปัญหาหมู่บ้านทั้งในสถานศึกษาหรือนอกสถานศึกษา และมีการตรวจทานผู้ที่เข้าข่ายได้รางวัลอย่างจริงจัง

2.ในปีแรกจะคัดเลือกโดยการใช้ความร่วมมือจากครูแกนนำโรงเรียนวิถีพุทธซึ่งมีใจที่อยากแก้ปัญหาหมู่บ้านหรืออย่างจริงจังประมาณ 15 ท่านในขณะนั้น ได้เสนอครูจำนวน 84 คนมารับรางวัล ต่อมาได้ประกาศรับสมัครโดยผ่านกลไกสื่อสารของ สพฐ. ให้ครูสามารถส่งผลงานตรงมายังคณะทำงานได้เลย ซึ่งเหตุที่ไม่เลือกใช้กลไกคัดเลือกจากพื้นที่มานั้น เพราะคณะทำงานมีประสบการณ์การคัดเลือกครูจากพื้นที่มาเป็นลำดับว่ามักจะมี การส่งคนที่ตนเองรักชอบส่วนตัวมากกว่า จึงได้ออกแบบการส่งผลงานโดยตรงและมีการตรวจสอบทานประวัติผลงานในระหว่างพิจารณาตัดสินการมอบรางวัล



3. ในการมอบรางวัลโครงการได้ออกแบบว่าจะไม่เชิญมาแล้วมอบรางวัลเท่านั้น แต่ต้องมาเข้าค่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กันก่อน 2 วัน โดยได้ร่วมมือกับ อ.เกียรติวรรณ อมาตยกุล เจ้าของโรงเรียนอมาตยกุล ซึ่งเป็นโรงเรียนต้นแบบที่จัดการศึกษาแนววิโอฮิวแมนนิส คือเน้นการเตรียมตัวของเด็กและการให้ความรัก ความปรารถนาได้อย่างชัดเจนเช่นการกอด การใช้คำพูด การแสดงออกของครู รวมทั้ง ได้นำบุคคลต้นแบบสร้างแรงบันดาลใจมาเป็นวิทยากรเพื่อให้ครูได้เสริมแรงบวก ได้แก่ อ.ประมวล เพ็งจันทร์ ผู้มีชื่อเสียงด้านการค้าหาตนเอง โดยลาออกจากการเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยแล้วออกเดินทางจากเชียงใหม่มาสมุย แล้วเขียนเป็นหนังสือมีผู้สนใจอ่านมากมาย ได้มาถ่ายทอดอุดมการณ์การใช้ชีวิตและคุณค่าของความเป็นครู รวมทั้ง อ.ธนิศร์ ศรีกลิ่นดี ครูดนตรีไทยในอดีตต่อมาเป็นนักดนตรีไทยที่มีชื่อเสียง นอกจากจะได้แรงบันดาลใจแล้วยังมีเพลงขลุ่ยให้ซาบซึ้งถึงคุณค่าความหมายของความเป็นครูที่กำลังหายไปกับสังคมแข่งขันแบบนี้ และ อ.ระพี สาคริก ซึ่งได้เสียชีวิตไปแล้วนั้น ยิ่งตอกย้ำว่าอุดมการณ์เสียสละคุณค่าของตนเองนั้นยิ่งใหญ่ดังประวัติผลงานของอาจารย์ตลอดชีวิตการเป็นครูของท่าน

บุคคลทั้ง 3 ท่านที่ยกตัวอย่างมานั้น ได้ให้ข้อคิดว่าการมอบรางวัลครูดีไม่มีอบายมุขนั้น แม้ว่าจะเป็นเรื่องรางวัลเป็นสิ่งภายนอก แต่จำเป็นต้องใช้เพื่อสร้างความยึดโยงอุดมการณ์และสร้างสายสัมพันธ์ของความเป็นครูในด้านจิตวิญญาณด้านใน รวมทั้งการสร้างกระแสสังคมครู และสังคมทั่วไปที่มองมายังอาชีพครู ซึ่งมีรูปธรรมที่แสดงให้เห็นมากกว่าหนังสือหรือบรรณานุกรมของท่าน แต่จะต้องทำด้วยสติรู้ว่าอาจจะมีการโกงบ้างคนที่มีรางวัลที่ไม่มีคุณสมบัติมากพอ ซึ่งเป็นปกติธรรมดาของการมอบรางวัลทั่วไป อย่างไรก็ตาม ด้วยกระบวนการมอบรางวัลที่ต่อเนื่อง มีเครือข่ายครูที่ไต่รางวัลมากขึ้น สังคมสื่อมวลชนที่จับตามากขึ้น ย่อมทำให้ครูท่านนั้นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปโดยปริยาย

4. เมื่อมอบรางวัลแล้วครูที่ได้รางวัลจะมีการดำเนินในพื้นที่ต่อได้แก่ กิจกรรมในระหว่างการเดินทางครั้งดี เหล่าเข้าพรรษา ได้แก่ โครงการโพธิสัตว์น้อยลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า เป็นพื้นฐานที่ครูสามารถนำไปดำเนินการได้ และ กิจกรรมที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนคือการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนโดยใช้แนวทางโรงเรียนอมาตยกุล ภายใต้โครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ซึ่งโครงการจะพัฒนาเป็นโรงเรียนต้นแบบขยายออกไป ซึ่งการจะดำเนินการดังกล่าวได้นั้น ปัจจัยสำคัญคือการพร้อมของผู้อำนวยการโรงเรียนต้องมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนใหม่ รื้อทิ้งกระบวนการแบบเก่าที่เน้นสั่งการ และอำนาจลงโทษ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องยากที่ต้องค่อยๆ ทำไป เพราะหากสถานศึกษานั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้แล้วนักเรียนจะมีภูมิคุ้มกันไปโดยไม่ต้องมารณรงค์ และจะปรับเปลี่ยนไปถึงครอบครัว และชุมชนด้วย

จะเห็นได้ว่า การมอบรางวัลครูดีไม่มีอบายมุข จึงเป็นหัวใจหลักของการทำงานบูรณาการร่วมกับ สพฐ. โดยใช้กิจกรรมที่ง่าย และต้นทุนต่ำ แต่ต้องการการประสานและการทำงานที่อาศัยความร่วมมือของเครือข่ายครูจิตอาสาที่เสียสละมาร่วมกันจัดงานดังกล่าว ทั้งการอ่านประวัติการพิจารณาตัดสิน และการจัดงานวันมอบรางวัลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดังกล่าว ทั้งนี้ จากการดำเนินงานที่ผ่านมาได้รับการยอมรับในกระบวนการในที่สุด โดยจะพบว่าปี 2561 มีผู้ส่งใบสมัครประมาณ 20,000 คน และปี 2562 ที่ผ่านมามีผู้ส่งใบสมัคร 35,000 คน ซึ่งจะทำให้การคัดเลือกให้เหลือประมาณ 300 คน

นอกจากนั้น ในแต่ละปี จะมีการมอบรางวัลครูดีไม่มีอบายมุขของแผ่นดิน โดยแบบแต่บุคคลผู้ที่เป็นแบบอย่างให้แก่ครูที่มีรับได้ โดยมีรายชื่อดังนี้

ศาสตราจารย์ระพี สาคริก	ปี 2555
อาจารย์ธนิศร์ ศรีกลิ่นดี	ปี 2556
ดร.ใจเพชร กล้าจน (หมอเขียว)	ปี 2557
อาจารย์ ปัญญา ปุลิเวคินทร์ (ผู้อำนวยการศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ)	ปี 2558
อาจารย์เดชา ศิริภัทร (ประธานมูลนิธิข้าวขวัญ)	ปี 2559
อาจารย์ประมวล เพ็งจันทร์	ปี 2560
ผศ.รัศมี กฤษณมิษ	ปี 2561

ระยะที่ 3 การขยายกิจกรรมจากครูดีมีมือบายมุข ไปสู่นโยบายดีวันครูปลอดเหล้า งานเลี้ยงวันเกษียณอายุปลอดเหล้า และโรงเรียนคำพ่อสอนต้นแบบ

การยกระดับที่สำคัญ คือการเสนอนโยบายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากความตกลงกันของเครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข ได้แก่ การเสนอให้งานวันครูปลอดเหล้า และการจัดงานเกษียณอายุปลอดเหล้า ซึ่ง สพฐ. ก็ได้มีประกาศเป็นนโยบายออกไป ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า งานเลี้ยงดังกล่าวทุกแห่งที่จัดขึ้นคงไม่มีที่ปลอดเหล้าหมดทุกแห่ง แต่เป็นกระแสสังคมในเครือข่ายของครูทั่วประเทศที่จะตระหนักและระมัดระวังในพฤติกรรมของตนเอง

นโยบายงานเลี้ยงเกษียณปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ ปี 2561 (ปีที่ 1) โดยใช้ต้นทุนงานความร่วมมือกับ สพฐ.ให้ สพฐ.ประกาศไปยัง 225 เขตทั่วประเทศ

นโยบายงานเลี้ยงวันครูปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ ในการจัดงานวันครู (ปีที่ 4) ใช้ต้นทุนงานความร่วมมือกับ สพฐ.ให้ สพฐ.ประกาศ ไปยัง ๒๒๕ เขตทั่วประเทศ

**ด่วนที่สุด**

ที่ ศธ ๐๔๐๐๘/ว ๑๓๔๒



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การรณรงค์จัดงานเลี้ยงเกษียณปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา จำนวน ๑ ฉบับ  
การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา  
ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า ในการรณรงค์จัดงานเลี้ยงเกษียณปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ อีกทั้งเป็นการขับเคลื่อนและขยายผลจากโครงการ “ครูดีไม่มีอบายมุข” ซึ่งได้สร้างเครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข รุ่นที่ ๑ - ๔ และเครือข่ายโรงเรียนคำพ่อสอน มีการขับเคลื่อนการสร้างความนิยมปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ อบายมุข แก่สังคม โดยเฉพาะบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้วิชาชีพครูเป็นแบบอย่าง และเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงสังคม โดยที่ผ่านมามีเครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ และขับเคลื่อนให้งานเลี้ยงวันครูปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ เข้าสู่ปีที่ ๕ ซึ่งสังคมให้การตอบรับ และชื่นชมเป็นอย่างดี นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้ท่านดำเนินการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม “การรณรงค์จัดงานเลี้ยงเกษียณปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่” ไปยังโรงเรียนในสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๑๗ - ๑๗

(นายนิพนธ์ ก้องเวหา)

ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๘ ๕๘๘๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moral.group@hotmail.com



ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ  
เรื่อง มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการสูบบุหรี่และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดให้การป้องกันและปราบปรามยาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ ที่หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมมือกันในการควบคุม ป้องกัน และปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกมั่นใจคงปลอดภัยในการดำรงชีวิต อีกทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ มอบหมายให้ผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ด้วยกระบวนการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดที่เข้มแข็ง ต่อเนื่อง และยั่งยืน ป้องกันปัญหาผู้เสพยาเสพติดรายใหม่ และให้การช่วยเหลือผู้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ที่สืบเนื่องสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแพร่ระบาดของสิ่งเสพติดสู่สถานศึกษา เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงให้หน่วยงาน สถานศึกษาปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้สถานศึกษาดำเนินการตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา
  ๒. ให้สถานศึกษาทุกระดับเป็นสถานที่ปลอดจากการสูบบุหรี่และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
  ๓. ให้ผู้บริหารส่วนราชการ ผู้บริหารหน่วยงานราชการ ผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างแก่นักเรียน นักศึกษา ไม่สูบบุหรี่และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษา
  ๔. ห้ามนักเรียน นักศึกษา สูบบุหรี่หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะที่สวมเครื่องแบบของสถานศึกษา
  ๕. ให้สถานศึกษาสอดแทรกและเน้นย้ำ เรื่อง พิษภัยของการสูบบุหรี่และการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการเรียนการสอนทุกระดับ
  ๖. ให้สถานศึกษาทุกแห่งจัดกิจกรรมรณรงค์ สร้างวัฒนธรรมด้านสุขภาพอนามัย คัดบ้ายห้ามสูบบุหรี่และห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณสถานศึกษาทุกระดับ
  ๗. ให้หน่วยงานต้นสังกัด/สถานศึกษานับสนุนการผลิตสื่อนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านพิษภัยจากบุหรี่และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการวิจัยกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพ
- จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

โครงการโรงเรียนคำพ่อสอนต้นแบบ โดยการรับสมัครโรงเรียนที่มีครูที่ได้รับรางวัลครูดีไม่มีอบายมุข  
ต้องการที่จะปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนที่บูรณาการปัญหาเหล้าบุหรี่ และเสริมรูปแบบการเรียนรู้วิชาการ

- |                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| 1 โรงเรียนบ้านลวงเหนือ        | จ.เชียงใหม่    |
| 2 โรงเรียนทุ่งฝนวิทยาจารย์    | จ.อุดรธานี     |
| 3 โรงเรียนบ้านอ้อประชาสามัคคี | จ.นครราชสีมา   |
| 4 โรงเรียนบ้านควนตะวันออก     | จ.ชุมพร        |
| 5 โรงเรียนวัดอัมพาวาส         | จ.ชุมพร        |
| 6 โรงเรียนวัดนาทิการาม        | จ.ชุมพร        |
| 7 โรงเรียนคลองกก              | จ.ชุมพร        |
| 8 โรงเรียนเขาพนมแบก           | จ.สุราษฎร์ธานี |
| 9 โรงเรียนนาม่วง              | จ.สงขลา        |
| 10 โรงเรียนบ้านลาแล           | จ.ยะลา         |
| 11 โรงเรียนชุมชนบ้านยูโย      | จ.ปัตตานี      |
| 12 โรงเรียนคลองใหม่           | จ.สมุทรปราการ  |

กระบวนการสำคัญ คือ การจัดอบรมครู และผู้บริหารในหลักสูตรสำคัญ 3 หลักสูตร ดังนี้

- จิตวิทยาเนอีโอฮิวแมนนิส มุ่งเน้นให้ครูเข้าใจการสร้าง self esteem ที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านบวก ในการลดพฤติกรรมเสี่ยง และมีทักษะวิชาการที่สร้างการเรียนรู้แบบ Active learning
- งาน พลังกลุ่ม และความสุข โดยทีมเสมสิกขาลัย มุ่งเน้นการเรียนรู้การทำงานของคุณครูให้เป็นที่ ทีม การเรียนรู้ที่เน้นกระบวนการมากกว่าการสั่งการ การเป็นผู้นำในสถานศึกษา
- การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยทีมเสมสิกขาลัย เป็นการเสริมทักษะครูในการจัดการเรียนการสอนที่ให้นักเรียนเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ

จะเห็นได้ว่า ระยะนี้ โครงการได้มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และต่อยอดการดำเนินการไปสู่นโยบาย โดยมุมมองจากบุคลากรทางการศึกษาเห็นว่าการทำงานร่วมกับเครือข่ายต่าง ๆ มีมิติที่หลากหลาย และต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ได้แก่ การที่ครูที่ได้รับรางวัลครูดีไม่มีอบายมุข เป็นแบบอย่างให้บุคลากรทางการศึกษาตระหนักถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่แก่นักเรียน การมีนโยบายงานเลี้ยงวันครู งานเลี้ยงเกษียณอายุปลอดเหล้า อีกทั้ง การที่โรงเรียนต้นแบบที่สามารถเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของนักเรียน และครูได้จริง และกิจกรรมในช่วงเข้าพรรษาลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า ทำให้กระบวนการเรียนรู้ทางสังคมที่จะนำไปพิจารณาต่อยอดในระยะต่อไป

#### **ระยะที่ 4 การขับเคลื่อนเครือข่ายขยายผล และการจัดทำชุดความรู้ผลสัมฤทธิ์การบูรณาการการเรียนรู้**

ในการเสนอโครงการครั้งนี้ จะเป็นระยะการทำงานที่ท้าทายยิ่งขึ้น เพราะจะนำเอาผลที่ได้รับที่ดำเนินการมานั้นขยายขับเคลื่อนเครือข่าย และจะทำการสรุปถอดเป็นบทเรียนชุดความรู้ ซึ่งจะใช้ระยะเวลา 3 ปี คือปี 2563 – 2565 ทั้งนี้ ในแต่ละปี จะมีแนวทางดังนี้

ปี 2563 – 2564 (กันยายน 63-สิงหาคม 64) วางกลไกครูจิตอาสาและโรงเรียนคำพ่อสอนต้นแบบ พร้อมทั้ง ทำความร่วมมือกับสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการศึกษาผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการบูรณาการ

ปี 2564 – 2565 (กันยายน 64-สิงหาคม 65) กลไกครูจิตอาสาและโรงเรียนคำพ่อสอนต้นแบบ จะดำเนินการเชื่อมเครือข่ายครูดีฯ มีการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับแนวทางพระราชดำริ การปฏิรูปการศึกษา และการศึกษาในแนว Active Learning และผลการศึกษาทางวิชาการจะนำไปสู่การขยายผลทำให้นโยบายที่มีการประกาศออกมาแล้วได้นำไปปฏิบัติมากขึ้น

โดยโครงการจะเสนอเป็นระยะ 1 ปี ก่อน และจะเสนอต่อเนื่องหลังจบในระยะนี้แล้ว

#### **นิยามศัพท์เฉพาะ**

**โรงเรียนคำพ่อสอน** คือ โรงเรียนที่นำกระแสรับสั่ง ในการปฏิรูปการศึกษาของในหลวงรัชกาลที่ 9 จำนวน 3 ข้อสำคัญมาปรับใช้ในการเรียนการสอน ได้แก่ 1.ให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครู 2.ให้ครูสอนเด็กให้มีน้ำใจต่อเพื่อน ไม่ให้แข่งขันกัน แต่ให้แข่งขันกับตัวเอง ให้เด็กที่เรียนเก่งกว่าสอนเด็กช่วยสอนเพื่อที่เรียนช้ากว่า 3.ให้ครูจัดกิจกรรมให้นักเรียนทำร่วมกันเพื่อให้เห็นคุณค่าของความสามัคคี

**โรงเรียนแนวการสอนแบบเนอีโอ-ฮิวแมนนิสต์** คือ การเรียนรู้ที่พัฒนาแนวคิดมาจาก พี.อาร์.ซาร์การ์ (P.R.Sarkar) โยคีชาวอินเดียที่ได้นำศาสตร์ทางตะวันออกกับความทันสมัยแบบตะวันตกมาผสมผสานเข้าด้วยกัน เช่น มีการให้เด็กๆ ฝึกสมาธิ ทำโยคะ ขณะเดียวกันก็ใช้เสียงเพลงและวิธีการสอนใหม่ๆรวมเข้าไปด้วย โดยให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในเด็กเล็ก **หลักสูตรการเรียนการสอนแบบ เนอีโอ-ฮิวแมนนิสต์** มีหลักการว่า สิ่งแวดล้อมและการศึกษาในวัยต้นของชีวิต(วัยเด็ก) มีอิทธิพลต่อ คุณธรรมและความสุข ส่วนความ

เก่งและความฉลาดของแต่ละคน เป็นศักยภาพที่มีอยู่ในตัวมนุษย์อยู่แล้ว ทั้งนี้ความเป็นคนที่สมบูรณ์นั้นต้องเกิดจากศักยภาพที่สำคัญ 4 ด้าน และการศึกษาที่ดีต้องอาศัยศักยภาพทั้ง 4 ด้าน นี้ไปพร้อมกันด้วย คือ

1. ร่างกาย (PHYSICAL) จะต้องแข็งแรง
2. จิตใจ (MENTAL) มีความเป็นตัวของตัวเอง มีความคิดสร้างสรรค์
3. ความมีน้ำใจ (SPIRITUAL) มีเมตตาช่วยเหลือคนอื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน
4. วิชาการ (ACADEMIC) เรียนรู้ และฝึกฝนหาวิชาความรู้ เพื่อหนทางในการพัฒนาตนเอง

**รูปแบบการเรียนรู้ จุดเด่น ของโรงเรียนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์** รูปแบบการเรียนรู้ของโรงเรียนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ต้องสอดคล้องกับหลักการทั้ง 4 ข้อ คือ คลื่นสมองต่ำ การประสานของเซลล์สมอง ภาพพจน์ต่อตัวเอง และการให้ความรัก ซึ่งต้องไปด้วยกัน จะช่วยพัฒนาศักยภาพของเด็กให้ไปในทิศทางที่ดี

### 1. คลื่นสมองต่ำ

ประสิทธิภาพการทำงานของคนเราจะเปลี่ยนไปตามคลื่นสมองที่เราส่ง ยิ่งต่ำลงมากเท่าไรยิ่งมีประสิทธิภาพมากขึ้นเท่านั้น เพราะแสดงว่ามีความสงบทางจิตใจ อารมณ์ดี ใจเย็น มีความคิดสร้างสรรค์สูง เกิดสมาธิจิตใจเป็นหนึ่งเดียวไม่ฟุ้งซ่านไม่วอกแวก

กิจกรรม : ฝึกทำโยคะ นั่งสมาธิ ก่อนเข้าห้องเรียน จะช่วยให้กล้ามเนื้อและประสาทผ่อนคลาย เป็นกิจกรรมที่สร้างให้เด็กเกิดภาวะคลื่นสมองต่ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในหลักการของการพัฒนาศักยภาพของเด็ก เช่น เตรียมความพร้อมให้เขาเรียนหนังสือได้อย่างสบายใจ หรือ กิจกรรมการเล่านิทาน การกอด เสียงเพลง ทำที่ หรือแม้แต่คำพูดจากคนรอบข้าง มีส่วนทำให้คลื่นสมองต่ำได้เช่นเดียวกัน

**2. การประสานของเซลล์สมอง แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์** เชื่อว่าความฉลาดเป็นสิ่งที่สามารถฝึกฝนกันได้ ไม่ขึ้นอยู่กับกรรมพันธุ์แต่ขึ้นกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า ความฉลาดเกิดจากเซลล์สมองประสานเข้าด้วยกัน เรียกว่า เซลล์ประสานประสาท ถ้าใครมีมากคนนั้นจะเรียนรู้เรื่องต่างๆ ได้เร็ว เซลล์ประสานประสาทนี้จะขยายตัวได้ดีเมื่อมือกับเท้าทำงานมาก เพราะสองส่วนนี้จะมีปลายประสาทอยู่มาก ดังนั้นกิจกรรมในแนวคิดนีโอ-ฮิวแมนนิสต์จึงเน้นให้เด็กเรียนและเคลื่อนไหวไปพร้อมกัน ให้เด็กได้ออกนอกห้อง ปีนป่าย วิ่งเล่น เพื่อให้มือกับเท้าทำงานมากที่สุด

**แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์** ไม่เชื่อเรื่องให้เด็กเรียน หรือ เล่น อย่างเดียว เพราะช่วงที่สมองของคนเราเจริญเติบโตมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 3-6 ปี ดังนั้นจึงต้องเรียนบ้าง เล่นบ้าง โดยกระจายให้เหมาะสมและใช้วิธีการที่จูงใจให้เด็กเรียนรู้ด้วยคลื่นอัลฟาหรือคลื่นสมองต่ำมากที่สุด

กิจกรรม : ผสมผสานการเรียนและการเล่นเข้าด้วยกัน เปลี่ยนการท่องจำตัวหนังสือของเด็ก มาทำให้เขารู้จักตัวหนังสือเหล่านี้ผ่านเกม ที่ได้เคลื่อนไหวร่างกายไปพร้อมกัน โดยวิ่งไปตามพื้นห้องให้เป็นรูปตัวอักษร หรือเล่นเกมบัตรคำสนุก นับตัวเลขจากสิ่งของหรือผลไม้ หากเป็นวิชาสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต พาเด็กๆ ไปสัมผัสกับประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน เช่น การไปเรียนรู้ธรรมชาติที่สวนสาธารณะ ไปดูปลาในบ่อ รู้จักสัญญาณไฟจราจรริมถนน เป็นต้น

**3. ภาพพจน์ของตัวเอง (SELF CONCEPT)** วัยเด็กเป็นวัยที่มีการรับรู้สูงที่สุด เป็นเรื่องของจิตใต้สำนึก จึงควรปลูกฝังเรื่องด้านบวกและเรื่องที่ดี เพราะถ้าจิตใต้สำนึกบันทึกไว้แต่เรื่องด้านลบ ได้ยินคนพูดเรื่อยๆ ว่าไม่เก่ง ซน เมื่อเด็กโตขึ้นเขาจะกลายเป็นคนที่ไม่เก่ง ซน ซุ่มซ่าม เมื่อภาพพจน์ที่มีต่อตัวเองเป็นลบ พฤติกรรมที่ออกมา ก็จะเป็นลบด้วย บทบาทของครูจึงเป็นเรื่องสำคัญ **แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์** พฤติกรรมของครูคือบทเรียนที่ดีที่สุดของเด็ก เช่น ถ้าครูพูดจาไพเราะ เด็กจะพูดจาไพเราะ ดังนั้นคนที่เป็นครูจึงต้องสมบูรณ์พร้อมทั้งพฤติกรรมส่วนตัวและเทคนิคการสอน เด็กจึงจะเป็นคนที่สมบูรณ์แบบ

**4. การให้ความรัก** ถ้าเด็กรู้สึกว่าเขาได้รับความรักเต็มที่ ความรักของเด็กคนนั้นย่อมแผ่ไปถึงผู้อื่น แต่ถ้าเด็กรู้สึกขาดความรัก เขาย่อมเรียกร้องต้องการการการแสดงออกซึ่งความรัก เพื่อที่จะทำให้เขาได้รับความรัก จึงเป็นเรื่องปกติที่คุณครูในโรงเรียนนีโอ-ฮิวแมนนิสต์จะเป็นคุณครูที่มีบุคลิกอ่อนโยน ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้คำชมพร้อมสัมผัสเด็กด้วยการกอดซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรัก



## สรุปสภาพแวดล้อมเรียน และกิจกรรม การสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์

- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์สร้างบรรยากาศและกิจกรรมในโรงเรียนด้วยการให้เด็กนั่งสมาธิ และเล่นโยคะ เพื่อให้เด็กอยู่ในภาวะคลื่นสมองต่ำมากที่สุด เพราะจะส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่ดีตามมา
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์พูดคุยเรื่องข่าวสารเหตุการณ์ต่างๆ และร้องเพลงร่วมกัน เรียนรู้เรื่องของคุณค่าชีวิตในด้านต่างๆ เช่น ความสงบ ความกล้าหาญ และความสนุกสนาน ผ่านการเล่นเกมส์
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์เรียนรู้เกี่ยวกับหลักศีลธรรมและท่องจำเป็นประจำสม่ำเสมอ โดยสามารถอธิบาย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักศีลธรรม และประเมินผลการกระทำของตนเองได้
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ให้เด็กมีโอกาสทำกิจกรรม เช่น ทำงานอาสาสมัคร ร่วมงานเทศกาลในหมู่บ้าน ไปทัศนศึกษา เพื่อให้เกิดแรงเสริมต่อการเรียนรู้ เป็นรางวัลจากการค้นพบการเรียนรู้เอง
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์เรียนรู้ระบบนิเวศวิทยา ชีววิทยา วิทยาศาสตร์ การเกษตร และภูมิศาสตร์ จากการทำสวน ให้เด็กได้ดูแลต้นไม้ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ได้อยู่กับธรรมชาติ ฤดูกาล และได้รู้จักชีวิตความเป็นอยู่โดยรอบ
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ฝึกให้เด็กมีระเบียบวินัย
- แนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ให้กำลังใจ ให้รางวัล ด้วยการคิดและพูดในสิ่งที่คืออยู่เสมอ

## สิ่งที่เด็กจะได้รับจากแนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์

โรงเรียนแนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ จะช่วยพัฒนาการด้านต่างๆ ของลูกให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยใช้กิจกรรมเพื่อพัฒนาในทุกด้านของชีวิต ความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) จะทำให้คนเรามีความสุขในชีวิตได้ง่าย มุ่งมั่นในการกระทำจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีความสุข ใช้ชีวิตอยู่อย่างกลมกลืนกับธรรมชาติ มุ่งพัฒนา อัจฉริยภาพในตัวเด็กทุกคนให้ปรากฏออกมามากที่สุด โดยจะพัฒนาเด็กให้เป็นคนสมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจด้วย

## โรงเรียนที่เปิดสอนแนวการสอนแบบนีโอ-ฮิวแมนนิสต์ โรงเรียนอมาตยกุล

Website : <http://www.amatyakulschool.com/>

แหล่งที่มา เว็บไซต์รักลูก : [https://www.rakluke.com/school-](https://www.rakluke.com/school-zone/11/56/1361/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%82%E0%B8%AD-%E0%B8%AE%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B9%8C)

[zone/11/56/1361/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%82%E0%B8%AD-%E0%B8%AE%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B9%8C](https://www.rakluke.com/school-zone/11/56/1361/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%82%E0%B8%AD-%E0%B8%AE%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B9%81%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%B4%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B9%8C)



## ➤ มอบโล่รางวัลครูดี โรงเรียนดี ไม่มีอบายมุข ครั้งที่ 9

หมวดหมู่ ข่าวสด หน้า ข่าว ไทย, วันที่ 7 มกราคม 63 / อ่าน : 745



ศธ. หนุน สพฐ. – สสส. เครือข่ายงดเหล้าและภาคีเครือข่าย มอบโล่รางวัลครูดีไม่มีอบายมุข 426 คน และโรงเรียนดีไม่มีอบายมุข 27 แห่ง

ร่วมประกาศเจตนารมณ์และยื่นข้อเสนอให้เกิดการจัดการศึกษา เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาเหล้า บุหรี่ อบายมุขและการพนัน ให้ประเทศไทย ในขณะที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา พบว่า เด็กและเยาวชน อายุ 15-24 ปี หรือกลุ่ม “นักดื่มหน้าใหม่” จำนวน 2,282,523 คน หรือร้อยละ 23.91 หรือคิดเป็น 1 ใน 4 ของเยาวชนทั้งหมด อาจเป็นนักดื่มประจำและนักดื่มหนักเพิ่มมากขึ้น





วันที่ 6 มกราคม 2563 เวลา 10.00 น. นายอนาชนา บูรพชัยศรี เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (ผู้แทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ) เป็นประธานมอบโล่ประกาศเกียรติคุณครูดีไม่มีอบายมุข (รุ่นที่ 9) และโรงเรียนดีไม่มีอบายมุข (รุ่นที่ 4) ประจำปี พุทธศักราช 2562 ทั้งนี้ นายอนาชนา วิชยานุวัตติ เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณครั้งนี้ โครงการครูดีไม่มีอบายมุข จัดโดยสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.), เครือข่ายโรงเรียนคำพ่อสอน, เครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข ซึ่งได้คัดเลือกบุคลากรการศึกษาที่มีคุณสมบัติปลอดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทุกชนิด บุหรี่ และการพนัน อีกทั้งทำหน้าที่ช่วยเหลือนักเรียน ชุมชน ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดอบายมุข เครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข 4 ภาค ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และนำข้อเสนอให้เกิดการจัดการศึกษา เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาเหล้า บุหรี่ อบายมุขให้ประเทศ เพื่อเป็นข้อเสนอต่อกระทรวงศึกษาธิการ หน่วยงานเขต หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

นายอนาชนา บูรพชัยศรี เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า โครงการครูดีไม่มีอบายมุข และโรงเรียนดีไม่มีอบายมุข เป็นโครงการที่ดี และมีความสำคัญอย่างยิ่งเป็นรางวัลที่ไม่ต้องแข่งขันกับใครแต่เป็นการแข่งกับใจตนเอง นับเป็นชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ “ครูดีไม่มีอบายมุข” ทำให้เห็นว่าการดำรงตนอยู่ในศีลธรรมปลอดอบายมุขเป็นสิ่งสำคัญที่สังคมปรารถนาให้มี โดยเฉพาะผู้เป็นครู ซึ่งทำหน้าที่อบรมบ่มเพาะลูกหลานไทย การที่จะร่วมกันจัดการศึกษาเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาลเหล้า บุหรี่ ให้ประเทศไทย ซึ่งมีผลต่อข้าราชการครู ตั้งแต่ระดับครูผู้สอน ผู้บริหารสถานศึกษาลงมาถึงเยาวชน ครอบครัว ปลอดภัยจากอบายมุข เหล้า เบียร์ บุหรี่ การและพนัน ด้วยอบายมุขทำความเสียหายให้กับการศึกษา สังคมประเทศไทย โดยเฉพาะความเสียหายต่อเยาวชนที่กำลังเติบโต เขาต้องอาศัย พ่อแม่ และครู เป็นผู้บ่มเพาะหล่อหลอมให้มีปัญญา รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และให้มีศีลธรรมเป็นหลักในการดำเนินชีวิตต่อไป



**นพ.ค่านวณ อึ้งชูศักดิ์** คณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า จากการรายงานสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปีล่าสุด (2560) โดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา พบว่า เด็กและเยาวชนอายุ 15-24 ปี หรือกลุ่ม “นักดื่มหน้าใหม่” จำนวน 2,282,523 คน หรือร้อยละ 23.91 หรือคิดเป็น 1 ใน 4 ของเยาวชนทั้งหมด ที่ระบุว่าดื่มสุราในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา โดยนักดื่มประจำและนักดื่มหนักมีสัดส่วนลดลงเพียงเล็กน้อยเท่านั้น (นักดื่มประจำ ข้อมูลปี 2557 จำนวน 703,885 คน ปี 2560 จำนวน 684,598 คน ส่วนนักดื่มหนัก ข้อมูลปี 2557 จำนวน 1,122,797 คน ปี 2560 จำนวน 1,005,462 คน ซึ่งในวันข้างหน้าประเทศไทยอาจมีเยาวชนที่เป็นนักดื่มประจำและนักดื่มหนักเพิ่มมากขึ้น

สำหรับผู้เข้าร่วมการรับโล่ประกาศเกียรติคุณครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 453 คน เป็นโล่ประกาศเกียรติคุณประเภทครูดีไม่มีอบายมุข (รุ่นที่ 9) จำนวน 426 คน ได้แก่ (1.)ระดับบุคลากรเขตพื้นที่การศึกษา จำนวน 18 คน (2) ระดับผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 83 คน (3) ระดับครูผู้สอน จำนวน 325 คน และโล่ประกาศเกียรติคุณโรงเรียนดีไม่มีอบายมุข(รุ่นที่ 4) จำนวน 27 โรงเรียน

ดร.ประพจน์ แยมทิม ผู้อำนวยการโรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย จังหวัดสมุทรสาคร สพม.10 ประธานเครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข (รุ่นที่ 9) รับโล่โรงเรียนดีไม่มีอบายมุข กล่าวว่า หลังจากการประชุมปฏิบัติการระดับชาติ “การจัด การศึกษา เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาเหล้า บุหรี่ ด้วยคำพ่อสอน” ครั้งที่ 4 เครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุข และโรงเรียนดีไม่มีอบายมุข 4 ภาค ได้มีการร่วมกันตั้งปณิธาน และร่วมกันหาวิธีวิธีการแก้ไข ปัญหา เพื่อเป็นข้อเสนอให้เกิดการจัดการศึกษา เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาเหล้า บุหรี่ อบายมุขให้ประเทศ ต่อท่านเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้ (1) ควรมีนโยบายที่สนับสนุนโครงการป้องกันแก้ไขปัญหาเหล้า เบียร์ บุหรี่ อบายมุข ที่ลงสู่ผู้เรียนโดยตรง เช่น โครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ครูดีไม่มีอบายมุข (2)ปรับปรุงหลักสูตรเรื่องการลดละเลิกเหล้าเบียร์บุหรืหรืออบายมุข ให้ครอบคลุมทุกประเภทการศึกษา และทุกช่วงวัย (3)สนับสนุนให้ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนายกระดับจิตวิญญาณ เพื่อเป็นแบบอย่างในการเลิกอบายมุข (4) กระทรวงฯ เป็นแกนหลักประสานความร่วมมือกับกระทรวงอื่นๆและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เรื่องการปลอดเหล้า เบียร์ บุหรี่ อย่างเป็นรูปธรรม (5) สร้างขวัญกำลังใจแก่ครูดีไม่มีอบายมุขโดยกำหนดเป็นเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการเลื่อนวิทยฐานะ



นางสาวริมล โพธิ์ชัยรัตน์ โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ ผู้รับโล่ครูดีไม่มีอบายมุขรุ่นที่ 9 กล่าวว่า กิจกรรมที่พานักเรียนทำคือ กิจกรรมพี่สอนน้อง คือพี่มัธยม ม. 3 สอนน้องประถม เขียนจดหมายขอให้พ่อ-แม่ เลิกเหล้าเข้าพรรษาในปีที่ผ่านมา เมื่อผู้ปกครองได้รับจดหมายก็จะตื่นตื่นเพราะไม่เคยได้รับจดหมายจากลูกมาก่อน บางคนก็อาจจะรู้สึกผิด บางคนก็ประทับใจ และได้งดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา บางคนมีแนวโน้มว่าจะเลิกเหล้าตลอดไปเพื่อลูก นับว่าเห็นผลชัดเจน ตัวอย่างของทางโรงเรียนฯ เคสของน้องโปรท ที่เขียนจดหมายชวนคุณพ่อให้เลิกเหล้าได้สำเร็จ และมีโอกาสเข้าพบท่านนายกฯ พร้อมกับพี่มัธยมที่ทำกระบวนการพี่สอนน้องด้วย กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ดีมาก ไม่ใช่สอนเฉพาะตัวบุคคลเอง ได้ช่วยเหลือครอบครัวและช่วยเหลือสังคมอีกด้วย トラบใดที่ยังเป็นคุณครู จะทำหน้าที่เช่นนี้ จะสอนสิ่งที่ดีๆ จะเป็นแบบอย่างที่ดี จากที่ได้เข้ามาสัมผัสและเริ่มเข้ามาเป็นครูจิตอาสาในเครือข่ายครูดีไม่มีอบายมุขนี้เพราะตั้งใจทำเพื่อพ่อหลวง ร. 9 คนที่อยู่บนฟ้า ที่คอยมองดูพวกเราอยู่เสมอ ในขณะที่สังคมยังแย่งอยู่เราต้องช่วยกันสร้างให้ดีขึ้นให้ได้





นางศศิธร บุตรเมือง ผอ.โรงเรียนบ้านสันตบา สพ.สมุทรสาคร ผู้รับโล่ครูดีไม่มีอบายมุขรุ่นที่ 9 กล่าวว่า ที่ผ่านมาทางโรงเรียนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายโรงเรียนคำพ่อสอน และได้ทำกิจกรรมตามแนวทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเรียนการสอนเรื่องความพอเพียง ปลอดอบายมุขและ ตระหนักในโทษภัยของเหล้า บุหรี่ ในปีที่แล้วจึงได้รับคัดเลือกเป็นโรงเรียนดีฯ รับโล่ในนามโรงเรียนดีไม่มีอบายมุขรุ่น 3 ปีการศึกษา 2561 และปีนี้ก็สามารถได้รับการคัดเลือกได้มารับโล่เป็นรางวัลครูดีไม่มีอบายมุขรุ่น 9 ปีการศึกษา 2562 ต่อเนื่องกันค่ะ สำหรับกิจกรรมให้ครูรักเด็กให้เด็กรักครูซึ่งจะทำให้เด็กและครู มีความใกล้ชิดและเข้าใจกันมากขึ้น มีกิจกรรมเยี่ยมบ้าน เพื่อจะได้รับทราบถึงปัญหาโดยจะนำมาวิเคราะห์กันเป็นรายบุคคลเพื่อช่วยเหลือครอบครัวในชุมชน มีปัญหาเรื่องการดื่มเหล้าและการพนัน ลดน้อยลงไปเรื่อยๆ เมื่อทางโรงเรียนได้รับโล่โรงเรียนดีไม่มีอบายมุขมาแล้วนั้น ทำให้ชุมชนโดยรอบ มีความตระหนักมากขึ้นในเรื่องของอบายมุขต่างๆ

## ➤ เครือข่ายงดเหล้า-สสส.ภูมิใจโรงเรียนก้าวตามพ่อ แก้ปัญหาเหล้าบุหรี

Mon, 2020-10-05 20:39 -- hfocusteam

[Print this page](#)



เครือข่ายงดเหล้า-สสส.ภูมิใจโรงเรียนก้าวตามพ่อ น้อมนำกระแสพระราชดำริสของพ่อหลวงรัชกาลที่ 9 ปีที่ 3 เพื่อแก้ปัญหาเหล้าบุหรีปัจจัยเสี่ยงเห็นผลชัดเจน พร้อมขอให้กระทรวงศึกษานำแนวทางไปใช้ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร 13 ตุลาคม นี้

วันที่ 5 ต.ค. ที่ห้องประชุมคุรุสภา สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า(สคล.) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) จัดแถลงรายงานผลการดำเนินงานปีที่ 3 โรงเรียนต้นแบบก้าวตามพ่อน้อมนำกระแสพระราชดำริรัชกาลที่ 9 ได้แก่ 1.ให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครู 2.ให้ครูสอนเด็กให้มีความตั้งใจต่อเพื่อน ไม่ให้แข่งขันกัน แต่ให้แข่งขันกับตัวเอง ให้เด็กที่เรียนเก่งกว่าสอนเด็กช่วยสอนเพื่อที่เรียนช้ากว่า 3.ให้ครูจัดกิจกรรมให้นักเรียนทำร่วมกันเพื่อให้เห็นคุณค่าของความสามัคคี โดยมีโรงเรียนต้นแบบ 12 แห่ง นายเจตน์ โสภิษฐ์พงศธร เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ประธานแถลงผลงาน กล่าวว่ารูสึกยินดีและประทับใจเป็นอย่างยิ่ง ที่เห็นโรงเรียนได้แสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ด้วยการน้อมนำคำสอนของพระองค์ท่าน มาสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อพัฒนาการศึกษาไทยที่นำไปสู่การเป็นคนดี มีศีลธรรม พึ่งตนเองได้ ปลอดภัย และได้นำผลจากการทำตั้นนั้น น้อมถวายเป็นพระราชสักการะ โดยน้อมนำคำสอนของพระองค์ท่านมาปฏิบัติเป็นก้าวที่ 2 คือ “สร้างชาติที่ตน ด้วยศรัทธาธรรม สร้างอาหารให้เราและโลกด้วย โคนง นา โมเดล” ซึ่งภาพรวมการขับเคลื่อนโรงเรียนคำพ่อสอนนั้น ตรงตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ที่มุ่งสร้างพื้นฐานให้นักเรียน 4 ด้าน คือ 1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ และ 4. การเป็นพลเมืองดี

**ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ ลังกา คณะศึกษาศาสตร์ มศว.** ได้นำเสนอผลการวิจัยเรื่องการสังเคราะห์องค์ความรู้ กระบวนการพัฒนาครูผ่านโรงเรียนคำพ่อสอนที่ส่งผลต่อสมรรถนะการเรียนรู้ และพฤติกรรมการปกป้องตนเอง จากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และสารเสพติด โดยใช้โมเดลเชิงเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการปกป้องตนเองจากเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ บุหรี่ และสารเสพติดของนักเรียน พบว่า กระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง โรงเรียนคำพ่อสอน คือ การปรับเปลี่ยนคุณลักษณะของครูให้สามารถสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับนักเรียน ได้แก่ ทักษะ การแสดงความรัก ทักษะการฟังอย่างเข้าใจ ทักษะด้านจิตตะศึกษา ทักษะการถามเพื่อการเรียนรู้ เป็นต้น ซึ่ง ผลการวิจัยพบว่า ทำให้นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อโครงการในระดับคะแนน 4.57 จาก 5 และเกิดความตระหนักรู้ ในโทษของแอลกอฮอล์ บุหรี่ สารเสพติด ในระดับ 3.83 จาก 4 จนเกิดเป็นพฤติกรรมการปกป้องตนเองได้ ใน ระดับ 3.45 จาก 4 รวมทั้ง ได้ติดตามสอบถามเชิงคุณภาพในสถานศึกษาแล้วพบว่าความสัมพันธ์ของครูกับ นักเรียนดีมาก ผลการเรียนรู้ดีขึ้น และชุมชนมีความพอใจ ซึ่งการปรับคุณลักษณะครู คือคำตอบในการปฏิรูป การศึกษาซึ่งโครงการนี้เอาปัญหาปัจจัยเสี่ยงมาเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาการศึกษาในโรงเรียนได้สำเร็จ

**น.ส.ริมล โพธิ์ชัยรัตน์ ครูโรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ** กล่าวว่า โรงเรียนคลองใหม่ เป็นโรงเรียนระดับ ขยายโอกาสในชุมชนที่แวดล้อมด้วยโรงงาน และชุมชนส่วนใหญ่ที่มีอาชีพรับจ้าง โดยมีนักเรียนหลายคนจะ ประสบปัญหาในครอบครัว การใช้ชีวิต โดยเฉพาะผู้ปกครองมีการตี้มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อเด็กนักเรียนเมื่อ โรงเรียนได้เริ่มใช้กระบวนการตามกระแสพระราชดำรัส โดยเริ่มเปลี่ยนที่ครูให้ครูเปิดประตูหัวใจให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครูก่อน รวมทั้งการสอนให้เราใช้ชีวิตอย่างมีสติ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับอบายมุข เกิดการเปลี่ยนแปลงใน ชีวิตตัวเองโดยก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ครูเป็นคนใจร้อนมาก และเป็นคนที่มุ่งมั่นแต่เรื่องของการสอนเพียงอย่าง เดียว จนมองข้ามการให้ความรักกับนักเรียน การเรียนการสอนจึงค่อนข้างตึงเครียด เกิดช่องว่างระหว่างครูและ นักเรียนขึ้นมา หลังเข้าร่วมโครงการทำให้ใจเย็นมากขึ้นและพร้อมที่จะรับฟังปัญหาต่างๆ ของเด็กเสมอ บรรยากาศในการเรียนเต็มไปด้วยความรักและความเข้าใจ และก็เป็นผลให้คะแนน O-Net วิชาภาษาอังกฤษ ในปีที่ผ่านมาเพิ่มมากขึ้น

**น.ส.นาวิกา สมไธยา นักเรียนชั้น ม.6 โรงเรียนทุ่งฝนวิทยาคาร จ.อุดรธานี** กล่าวว่า ตนเองอาศัยอยู่กับตา ยาย ทำให้รู้สึกห่างไกลจากพ่อแม่ จึงรวมกลุ่มกับเพื่อนตั้งแต่ตอนเรียน ม.ต้น ใช้ชีวิตเที่ยวเตร่ ตี้มเหล้าเบียร์ สูบบุหรี่ ทำตัวต่อต้านสังคม มีปากเสียงกับครูตลอด แต่จุดเปลี่ยนของชีวิตโดยตนเองเริ่มคิดว่าทำไมเราทำตัวแยะ แต่ก็ไม่กล้า ไม่รู้ที่จะแก้ตัวอย่างไร พอได้มีครูสุธารัตน์ แสงสิทธิ์ ซึ่งสอนวิชาภาษาอังกฤษ ครูได้สอบถามและให้ กำลังใจตนเอง ให้เวลากับตนเองที่จะพูดคุยด้วย ทำให้เกิดความมั่นใจและรู้ว่าสิ่งที่ตนเองทำมานั้นก้าวพลาดนั้น ยังสามารถแก้ไขได้โดยคุณครูให้โอกาส ให้ความรัก ตามแนวทางของโรงเรียนคำพ่อสอน ทำให้ตนเองกลับมา ใหม่ได้ และปัจจุบันเป็นรองประธานนักเรียน จึงมั่นใจว่าหากครูเปลี่ยนแปลงและให้โอกาสรับฟัง นักเรียนทุกคนจะมีที่พึ่ง จึงอยากให้กระทรวงศึกษาธิการนำแนวทางเน้นให้ครูเปลี่ยนความคิดความเชื่อ แล้วนักเรียนจะมีความสุข และไม่อยากจะยุ่งเกี่ยวกับเหล้าบุหรี่ยาเสพติด



เด็กชายพีรฐ สอนสุวรรณ นักเรียนชั้นป.5 โรงเรียนบ้านควนตะวันออก จ.ชุมพร กล่าวว่า ก่อนที่โรงเรียนจะเข้าโครงการนี้ ผมรู้สึกกลัวครูเพราะครูเสียงดัง ไม่กล้าอยู่ใกล้ครู ไม่กล้าพูดคุยกับครู กลัวครู ไม่กล้าช่วยคุณครูทำงาน แต่พอโรงเรียนเข้าร่วมโครงการโรงเรียนคำพ่อสอน คุณครูใจดีมากขึ้น มีเหตุผล ไม่ดุด่า ทำร้ายจิตใจ และไม่ลงโทษให้เกิดความเจ็บปวด ตอนนี้ผมรักครู สนุกกับครู กล้าพูดคุยปรึกษาคุณครูมากขึ้น แม้เรื่องส่วนตัวก็กล้าปรึกษา เช่นเรื่องพ่อแม่ และตอนนี้ผมมีน้ำใจ อยากรช่วยงานครู

นายธีระ วัชรปราณี ผจก.เครือข่ายงดเหล้า กล่าวว่า โครงการจะดำเนินการพัฒนาต้นแบบ และขยายผลเป็นพื้นที่เรียนรู้สำหรับสถานศึกษาที่สนใจอยากปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะในกระแสครูใช้ความรุนแรงกับนักเรียน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะทิศทางการศึกษาของเราเน้นไปที่ความสำเร็จและผลการเรียนมากกว่าจะเน้นการสร้างความสัมพันธ์ และการแก้ปัญหาความเสี่ยงของนักเรียน เช่น ในครอบครัวที่ดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้นักเรียนไม่มีความสุข แต่โรงเรียนสามารถเป็นพื้นที่ปลอดภัยให้กับนักเรียนได้



➤ โครงการโพธิ์สัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า (ภายใต้โรงเรียนคำพ่อสอน)

โครงการโพธิ์สัตว์น้อย ลูกขอพ่อแม่เลิกเหล้า (ภายใต้โรงเรียนคำพ่อสอน)  
กิจกรรมพืสอนน้องชวนพ่อแม่หยุดเหล้า เราจะหยุดโควิด-๑๙ ปี ๒๕๖๓  
โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ปีที่ ๑๒

**ความสำคัญ** นักเรียนเป็นผู้ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการที่ผู้ปกครองดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นักเรียนประสบปัญหาไม่มีความพร้อมในการเรียนรู้ หากมีพ่อแม่ผู้ปกครองดื่มเหล้าจะนำมาซึ่งความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาเศรษฐกิจ ฯลฯ และเกิดการซึมซับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากครอบครัวและอิทธิพลจากการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ดื่ม ทำให้เกิดผู้ดื่มหน้าใหม่ และก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมา

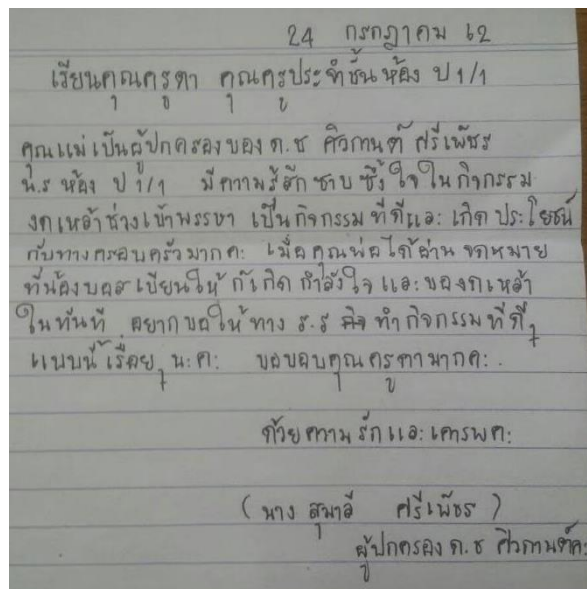
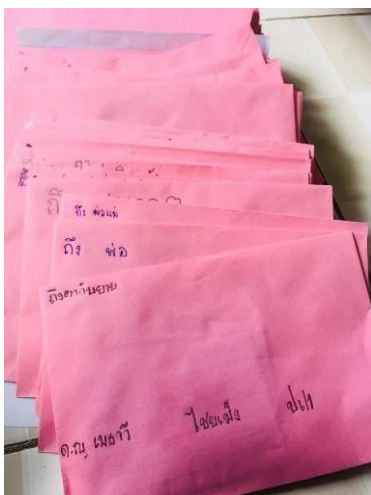
ในขณะที่เดียวกันลูกก็มีอิทธิพลต่อพ่อแม่ด้วยเช่นกัน ด้วยสายสัมพันธ์ความรัก ถ้าคุณครูออกแบบการเรียนรู้ให้ลูกๆ ช่วยให้พ่อแม่ เลิกเหล้า โดยให้พืๆ ไปสอนน้อง บทเรียนและประสบการณ์ตรงเหล่านี้ จะกลายเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กๆ ทั้งพืและน้อง

การที่เด็กๆ ทั้งพืและน้อง ได้ทำกิจกรรม เขียนจดหมายสื่อรัก ขอให้พ่อแม่ผู้ปกครองเลิกเหล้านั้น เป็นการเรียนรู้แบบซึมซับผ่านประสบการณ์ตรงด้วยเจตยในชีวิตจริงของครอบครัว จะทำให้เด็กๆ เกิดความตระหนักอย่าง มีพลัง

**ผลที่ได้รับปีที่ผ่านมา** มีสถานศึกษาเข้าร่วม ๑,๙๗๙ แห่ง โดยสามารถรวบรวมข้อมูลได้ ๓๗๗ แห่ง ซึ่งมีข้อมูลคือ มีผู้ปกครองงดเหล้าครบพรรษา ๑๖,๖๙๑ คน ผู้บริหารและคุณครูงดเหล้าครบพรรษา ๔,๖๖๒ คน นักเรียนเขียนจดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า ๒๒,๗๒๒ คน นักเรียนที่พ่อแม่ไม่ดื่มก็เขียนจดหมายขอบคุณ ๒๑,๙๙๗ คน และเราได้ขออนุญาตครอบครัวของนักเรียน นำกรณีศึกษาที่คุณพ่อเลิกเหล้าได้มาทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้าง แรงบันดาลใจให้กับโรงเรียนอื่นๆ

**เป้าหมายปี ๒๕๖๓ :** เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด๑๙ สถานศึกษาต้องปรับการเรียนการสอน จำนวนสถานศึกษาที่เข้าร่วมตั้งไว้ที่ ๑,๐๐๐ แห่ง โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการ

Link <http://www.xn--42cf8cbyvfb1e3ab0d9a5l1a0itd.com/forms/form1>





## พื้นที่ต้นแบบ : โรงเรียนคลองใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สมุทรปราการเขต ๑



โรงเรียนได้ร่วมโครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการโรงเรียน ชื่อ นายสรารุช พิบูลย์สวัสดิ์ ได้สนับสนุนให้ครูเข้าร่วมโครงการโรงเรียนคำพ่อสอน ซึ่งน้อมนำกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในเรื่องการศึกษาว่า

๑ ให้ครูรักเด็ก และให้เด็กรักครู

๒. ให้ครูสอนเด็กให้มีน้ำใจต่อเพื่อน ไม่ให้แข่งขันกัน แต่ให้แข่งกับตัวเอง ให้เด็กที่เรียนเก่งกว่าช่วยสอนเพื่อนที่เรียนช้ากว่า

๓. ให้ครูจัดกิจกรรมให้เด็กทำร่วมกัน เพื่อให้เห็นคุณค่าของสามัคคี..”

ซึ่งในปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โรงเรียนได้นำแนวคิดที่สอนน้อง ส่งเสริมให้นักเรียนรุ่นพี่ได้ช่วยคุณครูในการเรียนรู้เพื่อแก้ปัญหา เพราะเด็กๆ ด้วยกันจะเข้าใจและสื่อสารกันได้ดี อีกทั้งเป็นการเสริมพลังความมั่นใจของรุ่นพี่ (self esteem) โดยในปีนี้ ทางโรงเรียนต้องปรับการเรียนรู้ของนักเรียน โดยการสลับนักเรียนมาโรงเรียน แต่ไม่ได้ทำให้เป็นอุปสรรคที่จะดำเนินโครงการ พี่สอนน้องชวนพ่อแม่หยุดเหล้า อีกทั้ง จะเป็นการเรียนรู้พิษภัยและการระมัดระวังเรื่องการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙



พี่สอนน้องเขาทำอะไรบ้าง :

เด็กชายศิวกานต์ ศรีเพชร (น้องบอส) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๒ โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ  
พี่ๆ สอนให้เขียนจดหมายสื่อรัก ขอให้พอกับแม่เลิกเหล้า

ผมอยากให้พ่เลิกเหล้า จึงได้เขียนจดหมายสื่อรักให้พ่อ บอกพ่อว่า “ผมรักพ่อครับ”

..เมื่อก่อนพ่อชอบดื่มเหล้า บางวันพ่อก็จะดื่มเหล้าอย่างเดียวเลย

แม่ก็เคยขอให้พ่เลิกดื่มเหล้า แต่ก็ไม่สำเร็จ พี่ๆ ก็สอนเขียนจดหมายบอกพ่..

รู้สึกว่พ่อก็จะมีแรงสู้ขึ้นมาเลย ดีใจมากๆ ครับ



คุณสมาลี ศรีเพชร ผู้ปกครองของน้องบอส

เมื่อก่อนคุณพ่อก็เคยอยากเลิกแต่ก็เลิกไม่ได้ซักที อาจจะไม่มีแรงบันดาลใจว่าจะทำอะไร  
แต่พอที่โรงเรียนมีกิจกรรมนี้ มีพี่สอนน้องเขียนจดหมายมาให้คุณพ่อ  
คุณพ่อเขาจะเกิดความรู้สึกว่าตัวเองมีคุณค่าสำหรับลูก และทางโรงเรียนก็ให้ความสำคัญให้คุณค่า  
กับเรื่องนี้ ให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวมาก

**ได้อะไรจากกิจกรรมพี่สอนน้อง :**

นายฉัตรมงคล จินดางาม (น้องเบิร์ด) เยาวชนโพธิ์สัตว์น้อยๆ กลุ่มพี่สอนน้อง

จากโรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ

เมื่อก่อนผมเคยเป็นเด็กขี้เกียจจะอยู่เฉยๆ ไม่ชอบเขาหาน้องๆ แต่พอได้ทำกิจกรรมตรงนี้ คิดว่าสามารถ  
ปลูกจิตสำนึกผมขึ้นมาได้ว่าผมควรสอนน้องๆ ในทางที่ดีและผมก็เห็นว่าเพื่อนๆ คนอื่นๆ ก็เข้ากับน้องๆ ได้ดี  
เพราะในเวลาพักเที่ยงก็จะมีน้องๆ วิ่งเข้ามาหามาเล่นด้วยบางที่ตอนพี่ๆ สอนน้องๆ ก็จะมาให้กำลังใจรู้สึกดี  
มากๆ เลยครับ



## น้องเบิร์ด (ถิโธไมค์)

### น้องๆ มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างไร

คุณอารีวรรณ จินดาราม ผู้ปกครองของน้องเบิร์ด

เปลี่ยนแปลงจริงๆ จากเดิมที่น้องเบิร์ดไม่เคยพูดคุยไม่เล่นด้วยกัน ไม่เคยนอนคุยกัน เดี่ยวนี้ ดีขึ้นมากๆ อยู่ที่บ้านก็จะสอนน้อง สอนทำการบ้าน สอนน้องว่าเราเป็นพี่เป็นน้องกันเราต้องรักกัน ช่วยเหลือกัน สอนให้น้องพูดจาดีต่อยว่าพ่อแม่ ต้องพูดเพราะๆ เวลาตื่นมาเมื่อก่อนจะไม่ค่อยทำอะไร เดี่ยวนี้เขาทำเองหมดงานไหนที่เขาช่วยพ่อแม่ได้ เขาก็จะทำเลยไม่ต้องบอกไม่ต้องว่าเหมือนก่อน

### ประทับใจอะไรบ้าง สำหรับกิจกรรมพี่สอนน้องชวนพ่อแม่เลิกเหล้า

น.ส.พนารัตน์ กุลกำพล ครูประจำชั้นประถมศึกษา โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ  
กิจกรรมนี้ ทำให้เกิดความประทับใจหลายอย่าง ที่สุดเลยก็คือ ประทับใจผู้ปกครอง  
ที่เขาสามารถเลิกเหล้าได้ในช่วงเข้าพรรษา ระยะเวลาสั้นๆ เพียง ๓ เดือน เขาก็เลิกเหล้าได้แล้ว  
บางคนก็อาจจะยังเลิกไม่ได้ แต่เขาก็มีความพยายามที่จะเลิก  
หลังจากทำกิจกรรมช่วงเข้าพรรษาผ่านไปแล้ว หลายคนก็สามารถเลิกเหล้า เลิกบุหรืได้

### กิจกรรมพี่สอนน้องทำให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงได้

น.ส.ริมล โพธิ์รัตน์ ครูประจำชั้นนักเรียนมัธยม โรงเรียนคลองใหม่ จ.สมุทรปราการ  
เด็กๆ เปลี่ยนแปลง จากที่เคยเอาเปรียบเพื่อนเขาก็เริ่มทำอะไรเพื่อคนอื่น จากบางคนทีบอกว่าไม่เคยรักเด็ก ไม่เคยคิดจะดูแลน้องเล็กๆ แต่ตอนนี้เขาดูแลกัน มีความผูกพันกัน และครูก็รู้สึกว่าคุณค่ามากขึ้นด้วย

### กิจกรรมโพธิ์ศัตว์น้อยชวนพ่อแม่เลิกเหล้าจะมีส่วนในการหยุดโควิด-๑๙ ได้อย่างไร

หยุดได้..เพราะคนที่ไม่ไปปาร์ตี้สังสรรค์ก็จะไม่ไปรวมตัวกัน เขาก็อยู่บ้านตัวเองอยู่กับครอบครัว เมื่อไม่ไปรวมกันอยู่ โควิดก็จะไม่เพิ่มการแพร่ระบาด ไม่มีการแพร่กระจายเชื้อได้





## แนวทางจัดกิจกรรม

พี่สอนน้องช่วยพ่อแม่หยุดเหล้า เราจะหยุดโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๑ พี่พาน้องท่องความดี

“เราทุกคนเป็นคนดี มีน้ำใจตั้งใจเรียนเรารักคุณครู รักคุณพ่อคุณแม่และเพื่อนๆทุกคน เราทุกคนเป็นคนน่ารักจริงๆ นะครับ/คะ ถ้าพวกเราเคยทำอะไรผิดไป เราขอภัยคุณครูด้วยนะ ครับ/คะ พวกเราจะแก้ไขให้ดีขึ้นครับ/คะ และพวกเราจะทำตามคำสอนของในหลวงรัชกาลที่ ๙ คือ เว้นขาดจากเหล้า เปียร์ บุหรี่ สิ่งเสพติดทุกชนิดเพราะเป็นการทำลายชีวิตตัวเอง ขอขอบคุณคุณครูนะ ครับ/คะที่รักพวกเรา”



### กิจกรรมที่ ๒ ช่วยพ่อแม่ปลอดภัยจากยี่ห้อร้าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และโควิด-19

พี่พาน้องเรียนรู้พิษภัยจากเหล้า (การทดลองอะไรซ่อนอยู่ในขวด/และเปิดคลิบสุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา) และสอนให้รู้ว่าการดื่มเหล้าที่มีผลต่อการกดภูมิคุ้มกันทำให้เสี่ยงติดโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๓ จดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า

พี่ๆ พาน้องเขียนจดหมายสื่อรักขอพ่อแม่เลิกเหล้า และถ้าพ่อแม่ไม่ดื่มให้เขียนจดหมายขอคุณ

### กิจกรรมที่ ๔ ปลุกผัก..ของขวัญจากใจให้..พ่อแม่

พี่กับน้องช่วยกันปลุกผักที่โรงเรียน ๓เดือน-ออกพรรษา

### กิจกรรมที่ ๕ พี่น้องพบกันวันละ๓ นาที

พี่และน้องทักทายสวัสดีกันทุกวัน-พี่ติดตามให้กำลังใจน้องช่วยพ่อแม่เลิกเหล้า และแนะนำเรื่องการ ปฏิบัติตัวให้ปลอดภัยจากโควิด-19

### กิจกรรมที่ ๖ จดหมาย-ของขวัญ...วันออกพรรษา

พี่และน้องเขียนจดหมายถึงพ่อแม่ ให้กำลังใจและขอบคุณที่ลด เลิกเหล้า เปียร์เพื่อลูก และมอบผัก ที่พี่และน้องปลูกด้วยกันให้พ่อแม่ทั้งพ่อแม่พี่ และพ่อแม่น้อง

